



Sumber: www.freepik.com

Judul Skripsi:

PENGARUH PESAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “MENGENALI, MENCEGAH, DAN MENANGANI KEKERASAN BERBASIS *GENDER ONLINE* (KBGO)” DI *INSTAGRAM* TERHADAP SIKAP *FOLLOWERS @Cerdasberkarakter.Kemdikbudri*

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Komunikasi

NAMA : HANY SYAFA

NIM : 1610411115



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar :

Nama : Hany Syafa

NIM : 1610411115

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Proposal : Pesan Iklan Layanan Masyarakat “Mengetahui, Mencegah, Dan Menangani Kekerasan Berbasis *Gender Online* (KBGO)” Di *Instagram* Terhadap Sikap *Followers @Cerdasberkarakter.Kemdikbudri*

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Januari 2023

Yang menyatakan,



Hany Syafa

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hany Syafa
NIM : 1610411115
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi membangun ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH PESAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “MENGENALI, MENCEGAH, DAN MENANGANI KEKERASAN BERBASIS *GENDER ONLINE* (KBGO)” DI *INSTAGRAM* TERHADAP SIKAP *FOLLOWERS @Cerdasberkarakter.Kemdikbudri*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 10 Januari 2023

Yang Menyatakan,



Hany Syafa

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Hany Syafa

NIM : 1610411115

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **PENGARUH PESAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “MENGENALI, MENCEGAH, DAN MENANGANI KEKERASAN BERBASIS GENDER ONLINE (KBGO)” DI INSTAGRAM TERHADAP SIKAP FOLLOWERS @Cerdasberkarakter.Kemdikbudri.**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran” Jakarta.

Pembimbing I



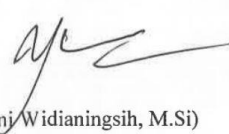
(Dra. Siti Maryam, M.Si)

Penguji I



(Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom)

Penguji II



(Yuliani Widianingsih, M.Si)

Ketua Program Studi



(Dr. Fitria Ayuningtyas)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 19 Januari 2023

**PENGARUH PESAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “MENGENALI,
MENCEGAH, DAN MENANGANI KEKERASAN BERBASIS *GENDER*
ONLINE (KBGO)” DI *INSTAGRAM* TERHADAP SIKAP *FOLLOWERS***

@Cerdasberkarakter.Kemdikbudri

HANY SYAFA

Abstrak

Maraknya kasus KBGO pada anak dapat membuat anak menjadi merasa tidak aman berada di lingkungan sekitarnya, sehingga dapat menghambat pengembangan dirinya di masa waktu yang relatif masih muda. PUSPEKA atau Pusat Penguatan Karakter yang merupakan unit organisasi di Kemendikbud bertugas untuk melaksanakan penyiapan kebijakan teknis serta penerapan dalam aspek penguatan kepribadian, salah satunya dengan memberikan edukasi kepada masyarakat bagaimana menyikapi kasus kekerasan berbasis *gender online* dengan iklan layanan masyarakat yang disebarakan melalui akun *Instagram*-nya yaitu @Cerdasberkarakter.Kemdikbudri. **Teori** yang digunakan pada penelitian ini yaitu *Medium Theory* yang dikembangkan oleh Mc Luhan. **Metode penelitian** kuantitatif eksplanatif. Populasi pada penelitian ini yaitu *followers* dari akun *Instagram* @Cerdasberkarakter.Kemdikbudri kemudian dilakukan penarikan sampel yaitu sebanyak 100 responden. **Hasil** menunjukkan bahwa korelasi antara variabel X dan variabel Y memiliki hubungan yang kuat yaitu sebesar 0.716. Berdasarkan hasil dari perhitungan koefisien determinasi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh sebesar 46,7% yang ditimbulkan dari pesan iklan layanan masyarakat “Mengenali, Mencegah, Dan Menangani Kekerasan Berbasis *Gender Online* (KBGO)” di *Instagram* terhadap sikap *followers* sedangkan sisanya dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini. Kemudian pada hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti bahwa adanya pengaruh dari pesan iklan layanan masyarakat “Mengenali, Mencegah, Dan Menangani Kekerasan Berbasis *Gender Online* (KBGO)” di *Instagram* terhadap sikap *follower*. **Maka dari itu dapat disimpulkan** bahwa iklan layanan masyarakat “Mengenali, Mencegah, Dan Menangani Kekerasan Berbasis *Gender*

Online (KBGO)⁶ di *Instagram* Pusat Penguatan Karakter yaitu @Cerdasberkarakter.Kemdikbudri dapat mempengaruhi sikap *followers*-nya.

Kata Kunci: Kekerasan Berbasis *Gender Online*, Iklan Layanan Masyarakat, *Instagram*, Sikap Followers.

**THE INFLUENCE OF PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENT MESSAGES
"RECOGNIZING, PREVENTING, AND ADDRESSING ONLINE GENDER-
BASED VIOLENCE" ON INSTAGRAM OF THE ATTITUDE'S
FOLLOWERS @Cerdasberkarakter.Kemdikbudri**

Abstract

HANY SYAFA

*The large number of KBGO cases against children can make them feel insecure in their surroundings, so that it can hinder their development when they are relatively young. PUSPEKA, or the Character Strengthening Center, which is an organizational unit in the Ministry of Education and Culture, is tasked with carrying out the preparation of technical policies and implementation in aspects of personality strengthening, one of which is providing education to the public on how to respond to cases of online gender-based violence with public service advertisements distributed through its Instagram account, namely @Cerdasberkartu.Kemdibudri. This study uses the medium Theory which was developed by McLuhan with **explanatory quantitative** research methods. The population in this study, namely followers from the Instagram account @Cerdasberdinding.Kemdikbudri, was then taken as a sample of 100 respondents. **The results** show that the correlation between variable X and variable Y has a strong relationship that is equal to 0.716. Based on the results of calculating the coefficient of determination, it shows that there is an influence of 46.7% resulting from the public service advertisement message "Recognizing, Preventing, and Dealing with Online Gender-Based Violence (KBGO)" on Instagram on followers' attitudes, while the rest can be influenced by other factors. other than this research. Then the results of the hypothesis test show that H_0 is rejected and H_a is accepted, which means that there is an influence from the public service advertisement message "Recognizing, Preventing, and Dealing with Online Gender-Based Violence (KBGO)" on Instagram on follower attitudes. **Therefore, it can be concluded** that the public service advertisement "Recognizing, Preventing, and Dealing with Online Gender-Based Violence*

(KBGO)" on the Instagram Character Strengthening Center, namely @Cerdasberdinding.Kemdikbudri, can influence the attitude of its followers.

Keywords: *Gender-Based Violence Online, Public Service Advertisements, Instagram, Attitudes of Followers*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Pesan Iklan Layanan Masyarakat ‘Mengenali, Mencegah, Dan Menangani Kekerasan Berbasis Gender Online (KBGO)’ Di Instagram Terhadap Sikap Followers @Cerdasberkarakter.Kemdikbudri”**

Adapun dalam penyelesaian skripsi ini, penulis bersyukur kepada keluarga dan orang-orang di sekitar, yang telah mendukung dalam pengerjaan laporan ini, hingga dapat menyelesaikan penelitian ini tepat waktu. Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih atas dukungan dalam penulisan skripsi, yaitu:

1. Dr. Kusumajanti, M.Si selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
2. Dr. Fitria Ayuningstiyas S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
3. Dra.Siti Maryam, M.Si. Selaku dosen pembimbing I yang membantu dalam proses pembuatan skripsi ini hingga selesai.
4. Yuliani Widianingsih, M.Si. Selaku dosen pembimbing II yang membantu dalam proses pembuatan skripsi ini hingga selesai.
5. Kedua orang tua peneliti dan adik peneliti yaitu salsa yang turut memberikan dukungan moril dan materiil, serta doa-nya untuk penulis sehingga dapat menuntaskan skripsi ini.
6. Mustofa Kamal yang selalu menemani dan mendukung peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-teman peneliti yang telah memberikan dukungan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Dan tidak lupa kepada diri saya sendiri yang masih tidak menyerah hingga saat ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pihak akademis, dan pembaca sebagai bahan acuan referensi.

Jakarta, 10 Januari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hany Sya'fa', written in a cursive style.

Hany Sya'fa

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINILITAS.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
Abstrak.....	v
<i>Abstract</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.4.1 Manfaat Praktis	16
1.4.2 Manfaat Akademik	17
1.5 Sistematik Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Konsep - Konsep Penelitian.....	19
2.1.1 Iklan Layanan Masyarakat.....	19
2.1.2 <i>New Media</i>	22
2.1.3 Media Sosial	24
2.1.4 <i>Instagram</i>	26
2.1.5 Konsep Sikap	29
2.1.6 Kekerasan Berbasis <i>Gender Online</i> (KBGO).....	30
2.2 Teori Penelitian	34
2.2.1 <i>Medium Theory</i>	34
2.3 Kerangka Berpikir	36

2.4	Hipotesis	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		39
3.1	Objek Penelitian.....	39
3.2	Jenis Penelitian.....	40
3.3	Populasi dan Sampel	41
3.3.1	Populasi.....	41
3.3.2	Sampel	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5	Sumber Data.....	43
3.5.1	Data Primer	43
3.5.2	Data Sekunder.....	44
3.6	Teknik Analisis Data.....	44
3.6.1	Uji Validitas	44
3.6.2	Uji Reliabilitas	47
3.6.3	Uji Korelasi.....	49
3.6.4	Uji Regresi	50
3.6.5	Uji Determinasi.....	51
3.6.6	Uji Hipotesis	51
3.6.7	Operasional Variabel	52
3.7	Waktu dan Tempat Penelitian	53
BAB IV PEMBAHASAN.....		55
4.1.	Hasil Penelitian	55
4.1.1.	Karakteristik Responden.....	55
4.1.2.	Hasil Penelitian	57
4.1.3.	Hasil Analisis Data	84
4.1.3.1.	Uji Korelasi.....	84
4.1.3.2.	Uji Regresi	86
4.1.3.3.	Uji Determinasi.....	87
4.2.	Pembahasan	89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1. Kesimpulan	98
5.2. Saran.....	99
5.2.1. Saran Praktis	99
5.2.2. Saran Teoritis	99
 DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Skala Likert	43
Tabel 2. Hasil Uji Validitas Variabel X	45
Tabel 3. Hasil Uji Validitas Variabel Y	46
Tabel 4 <i>Cronbach's Alpha</i>	48
Tabel 5. Hasil Uji Realibilitas Variabel X	49
Tabel 6. Hasil Uji Realibilitas Variabel Y	49
Tabel 7. Operasional Variabel	52
Tabel 8. Waktu dan Tempat Penelitian	54
Tabel 9. Usia Responden	55
Tabel 11. Status Responden	56
Tabel 12. Pertanyaan Karakteristik Responden	57
Tabel 13. Pernyataan X1	58
Tabel 14. Pernyataan X2	59
Tabel 15. Pernyataan X3	59
Tabel 16. Pernyataan X4	60
Tabel 17. Pernyataan X5	61
Tabel 18. Pernyataan X6	62
Tabel 19. Pernyataan X7	62
Tabel 20. Pernyataan X8	63
Tabel 21. Pernyataan X9	64
Tabel 22. Pernyataan X10	65
Tabel 23. Pernyataan X11	65
Tabel 24. Pernyataan X12	66
Tabel 25. Pernyataan X13	67
Tabel 26. Pernyataan X14	68
Tabel 27. Pernyataan X15	69
Tabel 28. Pernyataan X16	70
Tabel 29. Pernyataan X17	71

Tabel 30. Pernyataan Y1	71
Tabel 31. Pernyataan Y2	72
Tabel 32. Pernyataan Y3	73
Tabel 33. Pernyataan Y4	74
Tabel 34. Pernyataan Y5	75
Tabel 35. Pernyataan Y6	75
Tabel 36. Pernyataan Y7	76
Tabel 37. Pernyataan Y8	77
Tabel 38. Pernyataan Y9	77
Tabel 39. Pernyataan Y10	78
Tabel 40. Pernyataan Y11	79
Tabel 41. Pernyataan Y12	80
Tabel 42. Pernyataan Y13	81
Tabel 43. Pernyataan Y14	81
Tabel 44. Pernyataan Y15	82
Tabel 45. Pernyataan Y16	83
Tabel 46. Pernyataan Y17	84
Tabel 47. Interpretasi Koefisien Korelasi	84
Tabel 48. Uji Korelasi <i>Spearman's rho</i>	85
Tabel 49. Uji Regresi Linier Sederhana	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Aduan KBGO Per bulan selama 2021.....	3
Gambar 2 Identitas <i>Gender</i> Pembuat Aduan KBGO 2021	7
Gambar 3 Iklan Layanan Masyarakat Pusat Penguatan Karakter	11
Gambar 4 Domisili Pembuat Aduan KBGO Ke SAFEnet 2021	13
Gambar 5 Kerangka Berpikir	37
Gambar 6 <i>Instagram</i> Pusat Penguatan Karakter Kemdikbud	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar kuesioner	104
Lampiran 2. Kuesioner dalam bentuk <i>Google Form</i>	110
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Variabel X	111
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Variabel Y	112
Lampiran 5. Data Hasil Kuesioner Variabel X	113
Lampiran 6. Data Hasil Kuesioner Variabel Y	115