

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari analisis yang telah dilakukan penulis maka dapat disimpulkan bahwa foto cerita berjudul Tekad Menuju Paralimpiade Tokyo karya Mohammad Ayudha yang dipublikasikan oleh situs kantor berita antarafoto.com pada tanggal 1 Desember 2020 merepresentasikan kejuangan para atlet difabel merah putih dalam mempersiapkan diri untuk bertanding di kancah internasional yaitu perlombaan akbar Paralimpiade Tokyo 2020. Dari tiga belas rangkaian foto cerita terdapat enam foto yang dapat dikaji melalui metode semiotika Roland Barthes dengan menggunakan tiga tahapan, yaitu denotasi, konotasi, serta mitos.

Dalam rangkain foto cerita ini makna denotasi diartikan sebagai para atlet difabel yang memiliki keterbatasan fisik mampu menunjukkan perjuangan sama seperti atlet normal di masa-masa latihan dengan melakukan persiapan latihan fisik olahraga menuju Paralimpaide Tokyo 2020. Rangkaian foto cerita menggambarkan kegigihan para atlet dalam latihan persiapan menghadapi turnamen Paralimpiade Tokyo 2020, pertarungan tertinggi para atlet penyandang disabilitas (*parasports*).

Sementara itu makna konotasi dapat ditunjukkan Fotografer Mohammad Ayudha melalui lensanya dengan sengaja memotret dengan angle foto menunjukan aktifitas kegigihan dan semangat latihan atlet penyandang disabilitas kontingen merah putih sebagai representasi nilai kejuangan atlet difabel nasional berprestasi di kancah internasional Paralimpiade Tokyo 2020. Rangkaian foto cerita justru memberikan inspirasi kepada masyarakat luas, bukan rasa iba terhadap kekurangan fisik yang dialami oleh para atlet.

Foto cerita Tekad Menuju Paralimpiade Tokyo untuk tahapan mitos, peneliti menemukan foto cerita ini memvisualisasikan bahwa keterbatasan fisik bukan hambatan dalam meraih prestasi hingga kancah internasional, sebaliknya melalui foto cerita ini mitos mengenai atlet harus bertubuh sehat dan sempurna terpatahkan dengan jeli melalui foto cerita ini. Dalam penelitian ini menyimpulkan secara garis besar foto-foto yang dipilih dalam penelitian ini tidak ada manipulasi dan menunjukkan fakta dalam rangkaian foto cerita mengenai perjuangan atlet difabel tanah air. Fotografer melalui foto cerita yang dibuat bermaksud memberikan pesan kepada masyarakat bahwa keterbatasan fisik bukan hambatan dalam mengukir prestasi dan mengharumkan nama Indonesia di kancah internasional.

## **5.2 Saran**

Setelah peneliti menjabarkan kesimpulan dari penelitian ini, peneliti akan memberikan beberapa saran secara praktis dan teoritis yang mungkin dapat dijadikan sebagai referensi dari penelitian yang sejenis.

### **5.2.1 Saran Praktis**

1. Berdasarkan hasil analisis pada makna denotasi pada keenam foto yang diteliti, maka hal tersebut bisa memberikan suatu referensi terkait visualisasi foto-foto jurnalistik olahraga. Referensi ini dapat menjadi acuan bagi para fotografer terutama pada sisi komposisi yang telah digunakan sebelumnya oleh fotografer Mohammad Ayudha.
2. Berdasarkan hasil analisis pada makna konotasi pada keenam foto yang diteliti, maka pesan yang disampaikan melalui foto tersebut dapat dimaknai bahwa sebuah foto juga bisa menjadi rujukan fotografer guna memahami suatu pesan dan kesan yang bisa terbentuk melalui visualisasi foto.
3. Berdasarkan hasil analisis pada makna mitos pada keenam foto yang diteliti, maka berbagai fakta dari mitos-mitos yang terjadi bisa menjadi sebuah motivasi agar bisa gigih dan semangat terus untuk berlatih bagi para atlet.

### 5.2.2 Saran Teoritis

1. Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini sumber-sumber referensi yang terkait secara langsung dengan penelitian yang digunakan masih kurang. Oleh karena itu, bagi peneliti selanjutnya agar lebih memperbanyak lagi sumber-sumber dan referensi yang akurat terkait dengan permasalahan yang diangkat.
2. Berdasarkan hasil analisis makna konotasi pada keenam foto yang diteliti, maka metode Roland Barthes dalam membaca serta memaknai sebuah foto juga bisa menjadi rujukan fotografer guna memahami suatu pesan dan kesan yang bisa terbentuk melalui visualisasi foto.
3. Untuk fotografer bisa memikirkan lebih mendalam beberapa aspek penting seperti *value* dan estetisme sehingga foto yang dihasilkan bisa lebih bermakna dari nilai yang dikandung serta memiliki tingkat estetisme yang tinggi.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdurrahman, F. (2006). *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Adjidarma, S.G. (2003). *Kisah Mata, Fotografi antara Dua Subjek: Perbincangan Tentang Ada*. Yogyakarta: Galang Press.
- Alwi, A.M. (2008). *Foto Jurnalistik: Metode Memotret dan Mengirim Foto ke Media Massa*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Andhita, P.R. (2021). *Komunikasi Visual*. Banyumas: CV. ZT Corpora.
- Barthes, R. (2010). *Imaji, Musik, Teks* (Agustinus Hartono, Penerjemah). Yogyakarta: Jalasutra.
- Budiman, K. (2004). *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Penerbit Buku Baik.
- Creswell, J.W. (2016). *Research design* (4<sup>th</sup> ed.). (Shmad Fawaid & Rianayati Kusmnini Pancasari, Penerjemah). Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Effendy, O.U. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Waana: Pengantar Analaisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS
- Gulo, W. (2003). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Littlejohn, S.W. & Foss, K.A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. (Vols. 1-2). California: SAGE Publications, Inc
- Muhadjir, N. (1998). *Metodologi Penelitian Kualitatif Pendekatan Positivistik, Rasionalistik, Phenomenologik, dan Realisme metafisik Telaah Studi Teks dan Penelitian Agama*. Yogyakarta: Rake Serasin.
- Nugroho, Arwo. 2015. *Manajemen Warna Dan Desain*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sobur, A. (2017). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.

- Sudarma, I.K. (2014). *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiarto, A. (2014). *Jurnalisme Pejalan Kaki: Kiat Membuat Foto Untuk Laporan Jurnalistik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sukanti. (2019). *Modul PPKn*. Jakarta: Bumi Aksara
- Suryawati, I. (2011). *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Unaradjan. D. (2003). *Manajemen Disiplin*. Jakarta: PT Gramedia
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia.
- Wibowo, I.S.W. (2011). *Semiotika komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Wijaya, T. (2016). *Photo Story Handbook: Panduan Membuat Foto Cerita*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, T. (2014). *Foto Jurnalistik*. PT Gramedia Pusaka Utama.
- Zen, M. (2012). *Budaya Dalam Konsep Bernegara*. Pustaka Ilmu Jakarta

## **Jurnal**

- Erllyana, Y. & Setiawan, D. (2019). Analisis Komposisi Fotografi Pada Foto Editorial “ELEPHANTS” Karya Steve Mccury. *Jurnal titik imaji*, 2(2), 71-79.
- Desintha, S. Hidayat, S. & Wirasari, I. (2016). Mitos Kematian Foto Karya Oscar Matuloh Dengan Perspektif Roland Barthes. *Jurnal Kalatanda*, 1(2), 163-176
- Golden, A.V. (2003). Anne V GoAn Analysis of the Dissimilar Coverage of the 2002 Olympics and Paralympics: Frenzied Pack Journalism versus the Empty Press Roomlden. *Disability Studies Quarterly (electronic version)*, 23(3/4).
- Gusti, I.A.N.A.Y.P. (2021) Fotografi Sebagai Media Komnikasi Visual Dalam Promosi Budaya. *Danapati*: 1 (2), 1-13.
- Ilmi. H.B. & Islam. M.A. (2021). Analisis semiotika terhadap karya fotografi jurnalistik media musik online ronascent.biz. *jurnal batik*. 2(1), 236-249.
- Januar. A. Y. D, & Mulyadi, A. (2021). Implementasi nilai-nilai kejuangan dan keteladanan pahlawan nasional guna memeperkokoh semangat pengabdian prajurittni al. *jurnal manajemen dirgantara*, 14(2), 172–182.

- Muslima, T.F. & Himam, F. (2016). Peran Pelatih Dalam Pembinaan Prestasi Atlet Pada Organisasi Taekwondo Profesional. *Gadjah Mada Journal OF Professional Psychology*, 2(3), 186-199.
- Rianto, H., & Firmansyah, S. (2017). Upaya mewujudkan pemahaman nilai-nilai patriotisme dalam bersikap mahasiswa program studi PPKn IKIP PGRI Pontianak. *Sosial-Horizon: Jurnal Pendidikan Sosial*, 4(1), 86–96.
- Setyowati. (2021). Karakter Wayang Perempuan Dewi Drupadi, Dewi Wara Sembrada, dan Dewi Srikandi Sebagai Inspirasi Berkarya Batik Fashion. *Journal of Contemporary Indonesian Art*, 7 (2), 9-22.
- Thohari, S. (2014). Pandangan Disabilitas dan Aksesibilitas Fasilitas Publik Bagi Penyandang Disabilitas di Kota Malang. *Studi Disabilitas*, 1(1), 27-37.
- Tynedal, J. & Wolbring, G. (2013). Paralympics and Its Athletes Through the Lens of the New York Times. *Sports*, 1(1), 13–36.

### **Skripsi & Tesis**

- Adiningsih, M.R. (2014). *Representasi Anti Korupsi Dalam Pesan-Pesan Kampanye ICW (Studi Semiotik terhadap Video Klip Lagu “Mafia Hukum” Grup Band Navicula*. Jakarta: Universitas Multimedia Nusantara.
- Assidiqi, A.Z. (2019). *Representasi Pelestarian Budaya Dalam Foto Cerita Melestarikan Batik Betawi Pada Situs Antarafoto.com Karya Syailendra Hafiz Wiratama*. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
- Amboro, Y (2011). *Kajian semiotika visual video game: close combat battle of soerabaja 1945*. Tesis. Jakarta: Institut Kesenian Jakarta.
- Caisar, M. (2017). *Makna Patriotisme pada Foto Cerita Jurnalistik*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Febriana, A. (2018). *Analisis semiotik foto pada buku orang utan rhyme and bluse karya Regina Safti*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Febriansyah, H. (2016). *Analisis Semiotik Makna Foto Jurnalistik Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) Vs Polisi Republik Indonesia (POLRI) Pada*

*Majalah Detik Edisi 165*. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional  
"Veteran" Jakarta.

Fitriadi, F.E. (2010). *Studi analisis semiotik foto-foto jurnalistik tentang bencana alam gempa bumi sumatera barat di harian kompas edisi 2 oktober sampai 9 oktober 2009*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret

Ikrima, F. (2017). *Analisa Karya Seri Foto Self-Portraiture Laurea Hospes UCP-UMCG dengan Teori Semiotika Roland Barthes*. Bandung: Universitas Pasundan.

Lingga, A. F. (2011). Representasi pesan nilai-nilai motivasi dalam album "For All" (studi analisis semiotika nilai-nilai motivasi dalam lirik-lirik lagu). Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

### Website

AntaraFoto. (2021). *ANTARA News*. Diakses Pada 16 Desember 2021 Dari  
<https://Korporat.ANTARANews.Com/Produk/ANTARA-Foto>.

Ayudha, M. (2020, December 1). *Tekad Menuju Paralimpiade Tokyo*. Diakses Pada 20 November 2021 Dari <https://Www.Antarafoto.com/Foto-Cerita/V1606808437/Tekad-Menuju-Paralimpiade-Tokyo>

Nabilla, F. (2022, Agustus 10). *Apa Burung Garuda Benar-Benar Ada atau Sekedar Mitologi Belaka?* Retrieved from Suara.com: diakses pada 24 Desember 2022 dari <https://www.suara.com/news/2022/08/10/190004/apa-burung-garuda-benar-benar-ada-atau-sekedar-mitologi-belaka>

R, B. P. (2018, April 8). *5 Tokoh Wayang Berkekuatan Super Hero*. Retrieved from Kumparan. Diakses pada 24 Desember 2022 dari <https://kumparan.com/bagas-putra-riyadhana/5-tokoh-wayang-berkekuatan-superhero>

Raya, M. (2018). *Dua atau Satu Kaki, Balapan Adalah Dunia Muhammad Fadli*. Diakses pada 23 januari 2023 dari <https://sport.detik.com/sport-lain/d-4221886/dua-atau-satu-kaki-balapan-adalah-dunia-m-fadli> .

Setiawan, A. 2020. *Asal-usul logo garuda si dada jersey timnas indonesia*. diakses dari: <https://www.kompas.com/sports/read/2020/04/18/15482808/asal-usul-logo-garuda-di-dada-jersey-timnas-indonesia?page=all>

- Super, A. (2019, September 13). *Panglima TNI: Pertandingan Olahraga Mengandung Nilai-Nilai Kejuangan*. Diakses Pada 29 November 2021 Dari <https://Poskota.Co.Id/2019/9/13/Panglima-Tni-Pertandingan-Olahraga-Mengandung-Nilai-Nilai-Kejuangan/Comment>.
- Syarifah, F. (2021, Agustus 2021). *9 mitos tentang disabilitas yang dipatahkan atlet paralimpiade Tokyo 2020*. Diakses pada 23 januari 2023 Dari <https://www.liputan6.com/disabilitas/read/4643576/9-mitos-tentang-disabilitas-yang-dipatahkan-atlet-paralimpiade-tokyo-2020> .
- Tijang, H. (2015, May 21). *Essay Photo vs Photo Story*. Diakses Pada 15 Desember 2021 Dari <https://Www.Herrytjiang.Com/Essay-Photo-vs-Photostory/>.

## **Wawancara**

Wawancara pribadi dengan Mohammad Ayudha pada 28 januari 2022