

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Azwar. (2018). *4 Pilar Jurnalistik : Pengetahuan Dasar Belajar Jurnalistik*. Jakarta: Kencana, PrenaMedia.
- Badara, A. (2014). *Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana, PrenaMedia.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa* (1st ed.). Jakarta: Kencana, PrenaMedia.
- Creswell, J. W. (2017). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, Politik Media*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Ghony, M. D., & Almanshur, F. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gora, R., & Irwanto. (2019). *Hukum, Etika & Kebijakan Media*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktek*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Haryono, C. G. (2020). *Kajian Ekonomi Politik Media: Komodifikasi Pekerja dan Fetisisme Komoditas dalam Industri Media* (I). Sukabumi: CV Jejak.
- Kusumaningrat, Hikmat & Purnama Kusumaningrat. (2012). *Jurnalistik: Teori & Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- P.A.F Lamintang. (2019). *Dasar-Dasar Hukum Pidana Indonesia*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti Bandung.
- Rahman, T. (2017). *Teks dalam Kajian Struktur dan Kebahasaan* (I). Tangerang: CV. Pilar Nusantara.

- Rusadi, U. (2015). *Kajian Media: Isu Ideologis dalam Perspektif, Teori dan Metode*. Depok: PT RajaGrafindo.
- Sobur, A. (2001). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sudibyo, A. (2004). *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahid, M. (2015). *Teori Interpretasi Paul Ricoeur (I)*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Wahjuwibowo, I. S. (2015). *Seri Metodologi Penelitian Kualitatif: Terorisme Dalam Pemberitaan Media: Vol. I (I)*. Yogyakarta: Deepublish.

#### **Jurnal :**

- Amaliah, R., Mahmudah, M., & Mayong, M. (2021). *MENGUNGKAP IDEOLOGI TEKS BERITA COVID 19 BERDASARKAN PENDEKATAN ANALISIS WACANA KRITIS THEO VAN LEEUWEN*. *Fon: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 17(2), 203–215. <https://doi.org/10.25134/fon.v17i2.4439>
- Arsa, L. A., & Syam, H. M. (2019). *ANALISIS WACANA PEMBERITAAN PROSTITUSI ONLINE PADA HARIAN SERAMBI SERAMBI Indonesia*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 3(4), 1–12. [www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP](http://www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP)
- Hermaji, B. (2018). *BERITA KASUS KORUPSI E-KTP “MIRYAM TERSANGKA” DALAM SURAT KABAR SUARA MERDEKA (ANALISIS WACANA KRITIS MODEL THEO VAN LEEUWEEN)*. *Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia, Dan Pengajarannya*, 1(1), 46–55. <http://sasando.upstegal.ac.id>
- Mclean, H. Y. (2022). *STRATEGI PEMBERITAAN MEDIA ONLINE INDONESIA DALAM KASUS DEMONSTRASI RUU HIP (ANALISIS WACANA KRITIS THEO VAN LEEUWEEN)*. *BAHTERA: Jurnal*

Pendidikan Bahasa Dan Sastra, 21, 2022.  
<http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/bahtera/>

Mujiyanto, G. (2018). *ANALISIS WACANA KRITIS PEMBERITAAN TENTANG ORMAS ISLAM PADA SITUS BERITA ONLINE*. *Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 4(2), 155–172.  
[https://ejournal.umm.ac.id/index.php/kembara/article/view/7035?msclkid=dc\\_a8cab3d03711ec94170bf762e91ba4](https://ejournal.umm.ac.id/index.php/kembara/article/view/7035?msclkid=dc_a8cab3d03711ec94170bf762e91ba4)

Sagung Dian Chandradewi, A., Nengah Suandi, I., Putrayasa, I., Studi Management Pendidikan, P., & Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, P. (2018). *ANALISIS WACANA KRITIS THEO VAN LEEUWEN TERHADAP PEMBERITAAN FAHRI HAMZAH PADA PORTAL BERITA DETIK.COM DAN KOMPAS.COM*. In *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa Indonesia* (Vol. 7, Issue 1).  
[https://ejournal-pasca.undiksha.ac.id/index.php/jurnal\\_bahasa/article/view/2974?msclkid=bfa\\_c1b73d03711ecb6836e6158014e12](https://ejournal-pasca.undiksha.ac.id/index.php/jurnal_bahasa/article/view/2974?msclkid=bfa_c1b73d03711ecb6836e6158014e12)

Rahmawati, I. Y. (2016). “*LATIHAN BERSAMA AL KOMODO 2014*” *KOMPAS*. In *Jurnal Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran* (Vol. 5). DOI : [10.24269/dpp.v4i1.53](https://doi.org/10.24269/dpp.v4i1.53)

Satria, D., & Adek, M. (2018). *EKSPLORASI POTENSI MEDIA ONLINE VIVA.CO.ID DAN METROTVNEWS.COM SEBAGAI PEMBENTUK OPINI PUBLIK*. “*MENDUNIAKAN BAHASA DAN SASTRA Indonesia*”.  
<https://osf.io/preprints/inarxiv/uw4kz/>

Habibie, D. K. (2018). *DWI FUNGSI MEDIA MASSA*. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7, 79–86.  
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/20770?msclkid=df6ccdf3d03611eca2987382d807cd6e>

**Thesis :**

Fadhilah, N. A. (2020). *ANALISIS WACANA KRITIS PEMBERITAAN PENYANDANG DISABILITAS MENTAL (PDM) DI DETIK.COM*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. [NADIA AYU FADHILA-FDK.pdf \(uinjkt.ac.id\)](#)

Fauzan, U. (2015). *Analisis Wacana Kritis Teks Berita Metrotv dan TVOne Mengenai "Luapan Lumpur Sidoarjo"*. Universitas Sebelas Maret. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/44233>

**Internet :**

*Para pengukir sejarah media daring Indonesia*. (<https://lokadata.id/artikel/para-pengukir-sejarah-media-daring-indonesia>) Diakses pada 29 November 2022.

*Detikcom Resmi Dibeli Chairul Tanjung Transcorp Rp 540 Miliar*. (<https://www.lensaindonesia.com/2011/08/04/detikcom-resmi-dibeli-chairul-tanjung-terjual-rp-540-miliar.html>) Diakses pada 29 November 2022.

*Kronologi Youtuber Rius Vernandes Dilaporkan Garuda Indonesia hingga Berakhir Damai*. (<https://megapolitan.kompas.com/read/2019/07/19/20094841/kronologi-youtuber-rius-vernandes-dilaporkan-garuda-indonesia-hingga?page=all#page2>) Diakses pada 29 November 2022.

*UI: Postingan BEM Soal Jokowi 'The King of Lip Service' Langgar Aturan*. (<https://news.detik.com/berita/d-5622116/ui-postingan-bem-soal-jokowi-the-king-of-lip-service-langgar-aturan?single=1>) Diakses pada 27 April 2022.

*BEM UI Sebut Jokowi 'The King of Lip Service', Elite PDIP: Emosional!*. (<https://news.detik.com/berita/d-5622131/bem-ui-sebut-jokowi-the-king-of-lip-service-elite-pdip-emosional>) Diakses pada 27 April 2022.

*Kontroversi BEM UI Sebut Presiden Jokowi 'The King of Lip Service'.*  
(<https://news.detik.com/berita/d-5622333/kontroversi-bem-ui-sebut-presiden-jokowi-the-king-of-lip-service?single=1>) Diakses pada 27 April 2022.

*NasDem Duga Ada Upaya Propaganda Benturkan Jokowi dengan BEM UI.*  
(<https://news.detik.com/berita/d-5622829/nasdem-duga-ada-upaya-propaganda-benturkan-jokowi-dengan-bem-ui/1>) Diakses pada 27 April 2022.

*Debat Panas Ade Armando Vs BEM UI soal 'Jokowi King of Lip Service'.*  
(<https://news.detik.com/berita/d-5623623/debat-panas-ade-armando-vs-bem-ui-soal-jokowi-king-of-lip-service>) Diakses pada 27 April 2022.

*Kritik bagi Jokowi Boleh Saja, Namun Jangan Lupakan Tata Krama.*  
(<https://news.detik.com/berita/d-5625202/kritik-bagi-jokowi-boleh-saja-namun-jangan-lupakan-tata-krama?single=1>) Diakses pada 27 April 2022.

*Website PT CT Corpora atau CT Corp.* ([Home | CT Corp \(ctcorpora.com\)](https://ctcorpora.com)) Diakses pada 28 Desember 2022.