

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Azwar, S. (2007). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J., & Creswell, D. (2018). *Research Design*. California: SAGE.
- Idriasih, G. (2016). Diplomasi Indonesia Melalui Kampanye Wonderful Indonesia Dalam Meningkatkan Pariwisata Indonesia di Dunia Internasional Tahun 2011-2015. *JOM FISIP*, 1-15.
- Inskeep, E. (1991). *Tourism Planning An Integrated and Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Joseph S.Nye Jr. (2004). In *Soft Power: the Means to Succes in World Politic* (p. 107). New York : Publik Affairs.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Leonard, M. (2002). In M. Leonard, *Diplomacy By Other means* (p. 8). London.
- Saifuddin, A. (2007). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2003). *Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Syawaludin, M. (2017). *Teori Sosial Budaya dan Methodenstreit*. Palembang: NoerFikri Offset.
- Wardhani, T. (2016). Diplomasi Publik dan Soft Power. 4-5.
- Wiratama, H. D. (2017). Diplomasi Pariwisata Sebagai Nation *Branding* Indonesia di Tingkat Global.

Jurnal

- Anholt, S. (2005). *Three interlinking concepts: Intellectual Property, Nation Branding and Economic*. Geneva: WIPO International Seminar on Intellectual Property and Development,.
- Anholt, S. (2013). Beyond the Nation *Brand*:The Role of Image and Identity in International Relations. *The Journal of Public Diplomacy*, 1-7.
- Aristyani, D. P. (2019). *Diplomasi Publik Korea Tourism Organization (KTO) terhadap Indonesia pada Sektor Pariwisata tahun 2018 –*.
- Fotiadis, A., Polyzos, S., & Huan, T. C. T. C. (2021). The good, the bad and the ugly on COVID-19 *tourism* recovery. *Annals of Tourism Research*, 87.
- Leonard, M. (2002). Diplomacy by Other Means. *Foreign Policy*, 132, 48–56.
- Mary, M., & Misiani, M. P. (2017). Applying Anholt’s National Branding Model: The Case of Kenya. *Business and Economics Journal*, 2.

- Nicola, M., Alsafi, Z., Sohrabi, C., Kerwan, A., Al-Jabir, A., Iosifidis, C., Agha, M., & Agha, R. (2020). The socio-economic implications of the coronavirus pandemic (Covid-19). *International Journal of Surgery*, 185–193.
- Nye, J. S. (2008). Public Diplomacy and Soft Power. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 616, 94–106.
- Prabhawati, A. (2018). Upaya Indonesia Dalam Meningkatkan Kualitas Pariwisata Budaya Melalui Diplomasi Kebudayaan. *Journal of Tourism and Creativity*, 2(2).
- Rahmadana, V., & Prakoso, H. A. (2022). Penyelenggaraan Pagelaran Olahraga Balap Di Sirkuit Mandalika Sebagai Upaya Peningkatan Nation Branding Indonesia. *Jurnal MODERAT*, 8(2), 284–302.
- Satrio, M. A. (2021). Upaya Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Pariwisata Mandalika Melalui Kerangka *Branding* "Wonderful Indonesia". *Indonesian Perspective*, 6(1), 65-85.
- Škare, M., Soriano, D. R., & et.al. (2020). Impact of Covid-19 on the travel and tourism industry. *Technological Forecasting and Social Change*, 163.
- Triesanto, R. (2020). Efektivitas Nation *Branding* "Wonderful Indonesia" Sebuah Strategi Dalam Hubungan Diplomasi Pemerintah Indonesia Tahun 2018. 30.
- Wang, J. (2006). "Public diplomacy and global business". *Jurnal Strategi Bisnis*, 27 No.3, 41-49.
- Wiratma, H. (2017). *Tourism Diplomation as Indonesia's Nation Branding in Global Level. Prosiding Seminar dan Call for Paper FISIP Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Vol. 1. No. 1, 241.*
- Yamin, M., & Kristiawan, A. (2020). Implementasi Konsep Nation *Branding* Anholt dalam Penyelenggaraan Asian Games Jakarta-Palembang 2018 . *Journal of International Relations*, 114-141.

Website

- Alamsjah. (2016, Januari 22). Retrieved from <https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/Paparan%20Kemenpar%20untuk%20KIDI%202016.pdf>
- Andry, G. (2019). *Danau Toba dan Mandalika Hadir Dalam Sales Mission di Singapura*. Infopublik.Id. <https://infopublik.id/kategori/nasional-ekonomi-bisnis/386929/danau-toba-dan-mandalika-hadir-dalam-sales-mission-di-singapura?show=#>
- Arief, A. (2021, Oktober 15). *Bisnis.com*. Retrieved from [Jalan Akses ke Sirkuit MotoGP Mandalika Rampung November 2021:](#)

Inayah Helmy, 2023

STRATEGI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN PARIWISATA MANDALIKA SEBAGAI SALAH SATU DESTINASI 10 BALI BARU TAHUN 2019-2021

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Hubungan Internasional

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- <https://ekonomi.bisnis.com/read/20211015/45/1454675/jalan-akses-ke-sirkuit-motogp-mandalika-rampung-november-2021>
- Asmara, C. G. (2019, July 15). *CNBC Indonesia*. Retrieved from Pengembangan 10 'Bali Baru', Jokowi Sebut 6 Kendala Utama: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20190715181647-4-85111/pengembangan-10-bali-baru-jokowi-sebut-6-kendala-utama>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Badan Pusat Statistik*. Retrieved from Mengulik Data Suku di Indonesia: <https://www.bps.go.id/news/2015/11/18/127/mengulik-data-suku-di-indonesia.html>
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan (Kunjungan), 2018-2019*. Bps.Go.Id. <https://www.bps.go.id/indicator/16/1821/2/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-ke-indonesia-menurut-kebangsaan.html>
- BPS. (2018). *Jumlah Devisa Sektor Pariwisata (Miliar US \$), 2016-2018*. Retrieved from bps.go.id: <https://www.bps.go.id/indicator/16/1160/1/jumlah-devisa-sektor-pariwisata.html>
- BPS. (2019). *Proporsi Lapangan Kerja Informal Menurut Provinsi*. Retrieved from bps.go.id: <https://www.bps.go.id/indicator/6/2153/1/proporsi-lapangan-kerja-informal-menurut-provinsi.html>
- Disbudpar NTB. (2019). *Festival Pesona Bau Nyale 2019 "The Precious Culture Of Mandalika."* Disbudpar.Ntbprov.Go.Id. <http://www.disbudpar.ntbprov.go.id/festival-pesona-bau-nyale-2019-the-precious-culture-of-mandalika/>
- Disbudpar NTB. (2021a). *Festival Pesona Bau Nyale dan BBI di Mandalika, Moment Bangkit Pariwisata dan Ekraf NTB*. Disbudpar.Ntbprov.Go.Id. <http://www.disbudpar.ntbprov.go.id/festival-pesona-bau-nyale-dan-bbi-di-mandalika-moment-bangkit-pariwisata-dan-ekraf-ntb/>
- Disbudpar NTB. (2021b). *Mandalika Super Fest 2021, Kolaborasi Alam, Ekraf & Budaya*. Disbudpar.Ntbprov.Go.Id. <http://www.disbudpar.ntbprov.go.id/mandalika-super-fest-2021-kolaborasi-alam-ekraf-budaya/>
- Disbudpar NTB. (2021c). *NTB Expo 2021 di Sirkuit Mandalika, Giatkan Kembali Ekonomi Kreatif*. Disbudpar.Ntbprov.Go.Id. <http://www.disbudpar.ntbprov.go.id/ntb-expo-2021-di-sirkuit-mandalika-giatkan-kembali-ekonomi-kreatif/>
- Galikano, S (2022, November 12). *Wisata Indonesia Masih Dianggap Negatif di Ranah Global*. Retrived from

Inayah Helmy, 2023

STRATEGI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN PARIWISATA MANDALIKA SEBAGAI SALAH SATU DESTINASI 10 BALI BARU TAHUN 2019-2021

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Hubungan Internasional

81

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- cnnindonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160216061842-269-111131/wisata-indonesia-masih-dianggap-negatif-di-ranah-global>.
- Ganbold, S. (2022, June 9). *Statista Research Development*. Retrieved from Tourist arrivals ASEAN 2020, by country or region of origin: <https://www.statista.com/statistics/645751/tourist-arrivals-in-asean-region-by-selected-countries/>
- Isti, A. (2022, Mei 12). *Merdeka*. Retrieved from 10 Bali Baru jadi Fokus Pengembangan Wisata di Indonesia, Ketahui Mana Saja: <https://www.merdeka.com/jateng/10-bali-baru-jadi-fokus-pengembangan-wisata-di-indonesia-ketahui-mana-saja-klm.html>
- JO R. (2018, September 23). *Dua Strategi Tingkatkan Pariwisata Indonesia*. Retrieved from Jabarprov: https://jabarprov.go.id/index.php/news/29999/Dua_Strategi_Tingkatkan_Pariwisata_Indonesia#
- JO, R. (2018, 9 23). *Dua Strategi Tingkatkan Pariwisata Indonesia*. Retrieved from jabarprov.go.id: https://jabarprov.go.id/index.php/news/29999/Dua_Strategi_Tingkatkan_Pariwisata_Indonesia#
- Kemenlu RI. (2019, March 31). *Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia*. Retrieved from Momen Penting dalam Sejarah Diplomasi Indonesia: https://kemlu.go.id/portal/id/read/47/tentang_kami/momen-penting-dalam-sejarah-diplomasi-indonesia
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2021). *Pemerintah Pastikan Kesiapan Infrastruktur dan Penerapan Prokes pada Rencana Gelaran World Superbike Mandalika 2021*. Ekon.Go.Id. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3338/pemerintah-pastikan-kesiapan-infrastruktur-dan-penerapan-prokes-pada-rencana-gelaran-world-superbike-mandalika-2021>
- Kementerian Luar Negeri RI. (2021). *Diskusi Daring Diplomasi Budaya sebagai Instrumen Penyama Frekuensi*. Kemlu.Go.Id. [https://kemlu.go.id/wellington/id/news/16916/diskusi-daring-diplomasi-budaya-sebagai-instrumen-penyama-frekuensi#:~:text=Diplomasi budaya merupakan salah satu,mempromosikan dan melindungi kepentingan nasional.](https://kemlu.go.id/wellington/id/news/16916/diskusi-daring-diplomasi-budaya-sebagai-instrumen-penyama-frekuensi#:~:text=Diplomasi%20budaya%20merupakan%20salah%20satu,mempromosikan%20dan%20melindungi%20kepentingan%20nasional.)
- Kemenparekraf. (2020, Desember 2). *Statistik Wisatawan Mancanegara*. Retrieved from Kemenparekraf:

Inayah Helmy, 2023

STRATEGI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN PARIWISATA MANDALIKA SEBAGAI SALAH SATU DESTINASI 10 BALI BARU TAHUN 2019-2021

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Hubungan Internasional

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- <https://www.kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/Statistik-Kunjungan-Wisatawan-Mancanegara-2020>
- Kemlu. (2018). *Ten Destinations as the "New Bali"*. Retrieved from Kemlu: <https://kemlu.go.id/chicago/en/read/ten-destinations-as-the-new-bali/4203/etc-menu>
- Khofid, S. (2021, September 26). *Tempo.Co*. Retrieved from Atraksi untuk Wisatawan *World Superbike* dan MotoGP di Mandalika Lombok: <https://travel.tempo.co/read/1510588/atraksi-untuk-wisatawan-world-superbike-dan-motogp-di-mandalika-lombok>
- Kompas.com. (2022, October 14). *Kompas.com*. Retrieved from 2 Tantangan Pariwisata di Indonesia Pasca-Pandemi Covid-19: <https://travel.kompas.com/read/2022/10/14/203421627/2-tantangan-pariwisata-di-indonesia-pasca-pandemi-covid-19?page=all>
- Mandalika Post. (2019). *ITDC Gelar Pameran The Mandalika Tourismart*. Mandalika Post. <https://www.mandalikapost.com/2019/08/itdc-gelar-pameran-mandalika-tourismart.html>
- Praya. (2021). *NTB Expo 2021 Gandeng Bank BRI, Gencarkan Transaksi Nontunai Di WSBK Mandalika*. Suarantb.Com. <https://www.suarantb.com/2021/11/21/ntb-expo-2021-gandeng-bank-bri-gencarkan-transaksi-nontunai-di-wsbk-mandalika/>
- United Nation Human Rights. (2021, March 31). *Indonesia: UN Experts Flag Right Concerns Over \$3bln Tourism Project*. Retrieved from UNHR: <https://www.ohchr.org/en/press-releases/2021/03/indonesia-un-experts-flag-rights-concerns-over-3bln-tourism-project?LangID>
- Pariwisata, K. (2019). *Kontribusi pariwisata terhadap PDB, 2010-2019*. Retrieved from lokadata.beritagar.id: <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/kontribusi-pariwisata-terhadap-pdb-2010-2019-1582001327>
- Wijaya, A. (2019). *Kemenpar gelar "Bali & Beyond Sales Mission 2019" di China*. Antara. <https://www.antaranews.com/berita/1032140/kemenpar-gelar-bali-beyond-sales-mission-2019-di-china#mobile-nav>