



**STRATEGI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN PARIWISATA
MANDALIKA SEBAGAI SALAH SATU DESTINASI 10 BALI BARU
TAHUN 2019-2021**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

Nama : Inayah Helmy

NIM : 1810412045



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**



**STRATEGI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN PARIWISATA
MANDALIKA SEBAGAI SALAH SATU DESTINASI 10 BALI BARU
TAHUN 2019-2021**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

**Inayah Helmy
1810412045**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Inayah Helmy

NIM : 1810412045

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 31 Januari 2023

Yang menyatakan,



Inayah Helmy

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Inayah Helmy
NIM : 1810412045
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN PARIWISATA MANDALIKA
SEBAGAI SALAH SATU DESTINASI 10 BALI BARU TAHUN 2019-2021

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat sebagaimana mestinya.

Jakarta, 31 Januari 2023

Yang menyatakan,



Inayah Helmy

**STRATEGI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN
PARIWISATA MANDALIKA SEBAGAI SALAH SATU
DESTINASI 10 BALI BARU TAHUN 2019-2021**

***INDONESIA'S STRATEGY IN INCREASING
MANDALIKA TOURISM AS ONE OF THE 10 NEW BALI
DESTINATIONS IN 2019-2021***

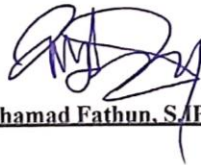
Oleh:
Inayah Helmy
1810412045

SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada
tanggal seperti tertera di bawah ini

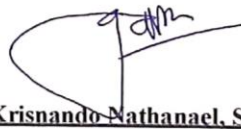
Jakarta, Januari 2023

Pembimbing Utama



Laode Muhamad Fathun, S.P., M.HI.

Pembimbing Pendamping



Garcia Krisnando Nathanael, S. Sos., M.Si.



Program Studi Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2023

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Inayah Helmy
NIM : 1810412045
Program Studi : S1 Hubungan Internasional
Judul Skripsi : STRATEGI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN PARIWISATA MANDALIKA SEBAGAI SALAH SATU DESTINASI 10 BALI BARU TAHUN 2019-2021

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Pembimbing I



Laode Muhamad Fathun, S.IP., M.HI

Penguji I



Dra. Nurmasari Situmcang M.Si

Penguji II



Dairatul Ma'arif, S.IP., M.A

Kepala Program Studi

Hubungan Internasional



Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan Rahmat, Taufik, Hidayah dan Inayah-Nya kepada peneliti, Shalawat serta salam semoga senantiasa dicurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta para Ahlul Bait dan sahabatnya. Sehingga penelitian skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan gelar pendidikan Sarjana Hubungan Internasional jurusan Hubungan Internasional, FISIP Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang berjudul "STRATEGI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN PARIWISATA MANDALIKA SEBAGAI SALAH SATU DESTINASI 10 BALI BARU TAHUN 2019-2021".

Proses panjang peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, tentunya tidak terlepas dari peran dan dukungan orang-orang yang luar biasa, baik itu secara moril maupun materil. Oleh karena kesadaran hal tersebut, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebagai bentuk apresiasi tertinggi penulis kepada semua pihak yang telah membantu penulis, yaitu kepada:

1. Kedua orang tuaku yang tercinta, Ibu Karimah dan Bapak Helmy yang selalu mendukung peneliti dengan memberikan doa, kasih sayang, dukungan, semangat dan segalanya kepada peneliti selama menyelesaikan skripsi ini
2. Andi Kurniawan, M.Si selaku KAPROGDI Ilmu Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
3. Laode Muhamad Fathun, S.IP., M.H.I. CE., CT., C.NSP., CAR dan Garcia Krisnando Nathanael, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing penulis, yang aktif dan responsif, serta selalu memberi arahan dan bimbingan dengan sabar kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Dr. Shanti Darmastuti, S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing akademik penulis, yang telah membimbing dan memberikan nasihat segala urusan akademik dan perkuliahan, semoga kebaikan Ibu dosen dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa dengan balasan yang baik pula.
5. Teguh Saparyan Dwi Sasongko, S.E. selaku sebagai narasumber penulis. Ia merupakan Public Policy Analyst in Travel di Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia
6. Lalu Zulfa Halim, S.E.,M.T. sebagai narasumber penulis. Ia merupakan Kepala Bidang Promosi dan Pemasaran di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Pemerintah Kabupaten Lombok Tengah
7. Atta Anantha Djaelani dan Erni Muliana dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Pemerintah Kabupaten Lombok Tengah yang telah bersedia memberikan waktunya untuk membantu dan memberikan arahan masukan dalam menunjang penelitian ini.
8. Nuh Helmy selaku adik penulis yang selalu memberikan doanya kepada penulis.
9. *Closefriends* ku tercinta yang selalu memberikan semangat kepada peneliti dengan tulus terkhusus untuk Salwa, Bella, Cia.

10. Teman–teman penulis di kampus yang sangat mewarnai hari-hari penulis selama menjadi mahasiswa terkhusus untuk Ka Safira Tasya Asadel, Dewi Arun, Dewi Purbaningrum, Puteri Sakinah.

11. Januarystika Primashanty Angela Anika Saputri selaku sahabat qarib peneliti yang selalu menjadi tempat curhat peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga segala bantuan yang diberikan kepada peneliti mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT Demi kesempurnaan skripsi ini, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya tulis skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 16 Januari 2023

Penulis,

Inayah Helmy

**STRATEGI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN PARIWISATA
MANDALIKA SEBAGAI SALAH SATU DESTINASI 10 BALI BARU
TAHUN 2019-2021**

**INAYAH HELMY
NIM: 1810412045**

Abstrak

Penelitian pada skripsi ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami mengenai bagaimana Strategi Indonesia dalam Meningkatkan Pariwisata Mandalika sebagai salah satu destinasi 10 Bali Baru. Penelitian skripsi ini juga menggunakan konsep *nation branding* dan kepentingan nasional. Penelitian ini menggunakan teori diplomasi publik untuk menganalisis mengenai pencapaian diplomasi publik Indonesia di sektor pariwisata, beberapa langkah diplomasi public meliputi diplomasi melalui event olahraga internasional, pameran dan festival, serta promosi luar negeri dalam meningkatkan pariwisata mandalika sebagai salah satu destinasi 10 bali baru. Dalam proses analisis, penulis menggunakan metode kualitatif studi kasus untuk memberikan jawaban berbentuk deskriptif berdasarkan fakta-fakta yang ditemukan. Penulis menemukan bahwa terdapat penurunan angka kunjungan wisatawan di wilayah Indonesia termasuk Mandalika. Namun, pencapaian Indonesia mendapatkan reputasi positif oleh publik.

Kata Kunci: Pariwisata Indonesia, Diplomasi Publik, 10 Bali Baru, Mandalika.

**STRATEGI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN PARIWISATA
MANDALIKA SEBAGAI SALAH SATU DESTINASI 10 BALI BARU
TAHUN 2019-2021**

**INAYAH HELMY
NIM: 1810412045**

Abstract

The research in this thesis aims to find out and understand how Indonesia's strategy is in increasing Mandalika Tourism as one of the 10 New Bali destinations. This thesis research also uses the concept of nation branding and national interests. This study uses the theory of public diplomacy to analyze the achievements of Indonesian public diplomacy in the tourism sector, several steps of public diplomacy include diplomacy through international sporting events, exhibitions and festivals, as well as foreign promotions in increasing Mandalika tourism as one of the 10 new Bali destinations. In the process of analysis, the author uses a qualitative case study method to provide descriptive answers based on the facts found. The author found that there was a decrease in the number of tourist visits in Indonesian territory, including Mandalika. However, Indonesia's achievements have received a positive reputation by the public.

Keywords: *Indonesian Tourism, Public Diplomacy, 10 New Bali, Mandalika.*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
Abstrak	vii
Abstract.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	14
2.1.1 Diplomasi Publik	14
2.1.2 <i>Nation Branding</i>	17
2.1.3 Kepentingan Nasional.....	20
2.2 Kerangka Pemikiran	21
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Objek Penelitian.....	23
3.2 Jenis Penelitian.....	23
3.3 Sumber Data.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data	25
3.5 Teknik Analisis Data.....	26
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	29

3.6.1 Waktu Penelitian.....	29
3.6.2. Lokasi Penelitian.....	29
BAB IV.....	30
GAMBARAN UMUM PARIWISATA INDONESIA.....	30
4.1 Potensi Pariwisata Indonesia	30
4.1.1. Wonderful Indonesia	34
4.1.2 10 Bali Baru	37
4.2 Hambatan dan Tantangan dalam Pariwisata Indonesia.....	43
4.3 Diplomasi Publik Indonesia di Sektor Pariwisata.....	47
4.3.1. Analisis Pencapaian Diplomasi Publik Indonesia di Sektor Pariwisata ..	50
BAB V	56
ANALISIS STRATEGI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN PARIWISATA	
MANDALIKA SEBAGAI SALAH SATU DESTINASI 10 BALI BARU	56
5.1 Studi Kasus di Mandalika	56
5.2. Strategi Diplomasi Publik Indonesia untuk Meningkatkan Pariwisata	
Mandalika Sebagai Destinasi Sepuluh Bali Baru.....	64
5.2.1 Diplomasi Publik Melalui <i>World Superbike</i> (WSBK) dan MotoGP	64
5.2.2 Diplomasi Publik melalui Pameran dan Festival	68
A. Festival Bau Nyale.....	68
B. Pameran Pariwisata Mandalika “The Mandalika Tourismart”	69
C. NTB Expo 2021.....	69
D. Mandalika Super Fest 2021.....	70
5.2.3 Diplomasi Publik Melalui Promosi Luar Negeri (<i>Sales Mission</i>)	72
5.3 Hasil serta Peluang dan Tantangan Mandalika di Masa Depan	74
BAB VI.....	77
PENUTUP.....	77
6.1 Kesimpulan.....	77
6.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN A.....	86
LAMPIRAN B.....	91
LAMPIRAN C.....	107
LAMPIRAN D.....	109
LAMPIRAN E.....	110

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 4.1</i>	<i>Kontribusi Pariwisata Terhadap PDB Indonesia Tahun 2016–2021</i>	32
<i>Gambar 4.3</i>	<i>Kegiatan Promosi Pariwisata Indonesia</i>	51
<i>Gambar 4.3.1</i>	<i>Kegiatan Diplomasi Indonesia di UNWTO</i>	53
<i>Gambar 5.4</i>	<i>Kunjungan Wisatawan Kabupaten Lombok Tengah 2016 – 2021</i>	74

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 3. 1 Rincian Rencana Waktu Kegiatan</i>	<i>29</i>
<i>Tabel 4. 1. Makna Warna Logo Wonderful Indonesia.....</i>	<i>36</i>
<i>Tabel 5. 1. Data Kunjungan Wisatawan Kab. Lombok Tengah Tahun 2019</i>	<i>558</i>
<i>Tabel 5. 2 Data Kunjungan Wisatawan Kab. Lombok Tengah Tahun 2020</i>	<i>558</i>
<i>Tabel 5. 3 Data Kunjungan Wisatawan Kab. Lombok Tengah Tahun 2021</i>	<i>58</i>

DAFTAR BAGAN

<i>Bagan 1. 1 National Branding Hexagon oleh Simon Anholt</i>	<i>22</i>
<i>Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran.....</i>	<i>22</i>

DAFTAR SINGKATAN

ASEAN	Association of Southeast Asian Nations
BPS	Badan Pusat Statistik
IMF	International Monetary Fund
INGO	International non-governmental organization
ISTA	Indonesia Sustainable <i>Tourism</i> Award
ITDC	Indonesia <i>Tourism</i> Development Corporation
KBRI	Kedutaan Besar Republik Indonesia
KEK	Kawasan Ekonomi Khusus
Kemenparekraf	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
Kemenlu	Kementrian Luar Negeri
MotoGP	Grand Prix motorcycle racing
NGO	Non-Governmental Organisation
PDB	Produk domestik bruto
PTRI	Perutusan Tetap Republik Indonesia
SDGs	Sustainable Development Goals
Sekjen	Sekretaris Jendral
SNI	Standar Nasional Indonesia
STD	Sustainable <i>Tourism</i> Development
TTCI	Travel and <i>Tourism</i> Competitiveness Index
UN	United Nations
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
UNWTO	United Nation World <i>Tourism</i> Organization
VTI	Voyage to Indonesia
WEF	World Economic Forum
Wisman	Wisatawan Mancanegara
WSBK	Superbike World Championship

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A

Form Data A2.2

Form Persetujuan Dosen Pembimbing

Surat Permohonan Riset di Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Surat Permohonan Riset di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lombok Tengah

Lampiran B

Transkrip Wawancara dengan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Transkrip Wawancara dengan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lombok Tengah

Lampiran C

Sertifikat

Lampiran D

Riwayat Hidup

Lampiran E

Foto Kawasan Kemenparekraf

Kunjungan Wisatawan: BPS

Press Release: PTRI

World Economic Forum-The Travel & *Tourism* Competitiveness