

**STRATEGI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN PARIWISATA  
MANDALIKA SEBAGAI SALAH SATU DESTINASI 10 BALI BARU  
TAHUN 2019-2021**

**INAYAH HELMY  
NIM: 1810412045**

**Abstrak**

Penelitian pada skripsi ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami mengenai bagaimana Strategi Indonesia dalam Meningkatkan Pariwisata Mandalika sebagai salah satu destinasi 10 Bali Baru. Penelitian skripsi ini juga menggunakan konsep *nation branding* dan kepentingan nasional. Penelitian ini menggunakan teori diplomasi publik untuk menganalisis mengenai pencapaian diplomasi publik Indonesia di sektor pariwisata, beberapa langkah diplomasi public meliputi diplomasi melalui event olahraga internasional, pameran dan festival, serta promosi luar negeri dalam meningkatkan pariwisata mandalika sebagai salah satu destinasi 10 bali baru. Dalam proses analisis, penulis menggunakan metode kualitatif studi kasus untuk memberikan jawaban berbentuk deskriptif berdasarkan fakta-fakta yang ditemukan. Penulis menemukan bahwa terdapat penurunan angka kunjungan wisatawan di wilayah Indonesia termasuk Mandalika. Namun, pencapaian Indonesia mendapatkan reputasi positif oleh publik.

**Kata Kunci:** Pariwisata Indonesia, Diplomasi Publik, 10 Bali Baru, Mandalika.

**STRATEGI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN PARIWISATA  
MANDALIKA SEBAGAI SALAH SATU DESTINASI 10 BALI BARU  
TAHUN 2019-2021**

**INAYAH HELMY  
NIM: 1810412045**

**Abstract**

The research in this thesis aims to find out and understand how Indonesia's strategy is in increasing Mandalika Tourism as one of the 10 New Bali destinations. This thesis research also uses the concept of nation branding and national interests. This study uses the theory of public diplomacy to analyze the achievements of Indonesian public diplomacy in the tourism sector, several steps of public diplomacy include diplomacy through international sporting events, exhibitions and festivals, as well as foreign promotions in increasing Mandalika tourism as one of the 10 new Bali destinations. In the process of analysis, the author uses a qualitative case study method to provide descriptive answers based on the facts found. The author found that there was a decrease in the number of tourist visits in Indonesian territory, including Mandalika. However, Indonesia's achievements have received a positive reputation by the public.

**Keywords:** *Indonesian Tourism, Public Diplomacy, 10 New Bali, Mandalika.*