

DAFTAR PUSTAKA

- ABC. (2019). Dianggap Kuno, Dakwah Masjid Mulai Ditinggalkan Milenial Indonesia. *Tempo.Co*. <https://www.tempo.co/abc/3680/dianggap-kuno-dakwah-masjid-mulai-ditinggalkan-milenial-indonesia>
- Allport, G. (1961). *Patterns and Growth in Personality*. Holt, Rinehart & Winston.
- Anandra, Q., Uljanatunnisa, U., & Cahyani, I. P. (2020). Analisis Elaboration Likelihood Theory Pada Kampanye “Go Green, No Plastic” Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(2), 96. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i2.3421>
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2017). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2020). *Laporan Survei Internet APJII 2019-2020 (Q2)*. <https://apjii.or.id/>
- Aziz, A. (2017). *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Balebat Dedikasi Prima.
- Cahyono, G. dan H. N. (2019). Youtube: Seni Komunikasi Dakwah dan Media Pembelajaran. *Jurnal Al-Hikmah: Jurnal Dakwah*, 13(1), 23–38. <http://jurnaliainpontianak.or.id/index.php/alhikmah/article/view/1316>
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Cloudia, N. (2021). *Pengaruh Kampanye #GOJ3K Terhadap Keputusan Menggunakan Go-Jek di Tengah Pandemi Covid-19 (Survei Kepada Followers Akun Instagram @gojekindonesia)*. <https://repository.upnvj.ac.id/12846/>
- Dainton, M., & Zelle, E. D. (2012). *Applying Communication Theory for Professional Life; A Practical Introduction* (Vol. 2). SAGE Publications.
- Daryanto, & Raharjo, M. (2016). *Teori Komunikasi*. Gava Media.
- Dyatmika, T. (2021). Pengaruh Tokoh Agama, Komunikasi Persuasif, Motivasi dan Kognisi Masyarakat terhadap Pelaksanaan Protokol Kesehatan. *Jurnal*

- Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi Dan Pemikiran Hukum Islam*, 13(1), 150–172. <https://doi.org/10.30739/DARUSSALAM.V13I1.1302>
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Farid, M. (2021, April 26). Pemuda Tersesat, Media Dakwah dan Canda - Kompasiana.com. *Kompasiana.Com*.
<https://www.kompasiana.com/faridanjasmara8708/608674e64b9a470682358f42/pemuda-tersepat-dakwah-dan-canda>
- Fauzan, F. (2021). *Pengaruh Vlog Dakwah Hawaariyyun Terhadap Peningkatan Pengetahuan Agama Islam Pada Subscriber Hawaariyyun di Youtube* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta].
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/57732/1/FARHA%20FAUZAN-FDK.pdf>
- Griffin, E. (2012). *A First Look At Communication Theory*. McGraw Hill.
- Gunawan, W. M. (2017). Apa Yang Dimaksud Dengan Teori Kemungkinan Elaborasi (Elaboration Likelihood Model)? *Dictio.Id*.
<https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-teori-kemungkinan-elaborasi-elaboration-likelihood-model/4306>
- Hasanah, I. N. (2021). *Pengaruh Penyuluhan Agama Terhadap Pengetahuan Agama Penonton Channel Youtube Yufid TV* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta].
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/57770/1/ILMI%20NURAINI%20HASANAH-FDK.pdf>
- Hendropuspito. (2011). *Sosiologi Agama*. Kanisius.
- Hootsuite We Are Social. (2021). *Digital 2021 Indonesia*.
<https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Irwandy, D., & Rachmawati, D. (2018). Penerapan Elaboration Likelihood Theory Dalam Mempengaruhi Konsumen Pada Pemilihan Produk Telepon Genggam. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(2), 201–206.
<https://doi.org/10.32509/wacana.v17i2.644>
- Ismail, N., Abidin, Z., & Fatoni, U. (2018). Pesan Dakwah tentang Nikah di Media Sosial Instagram. *Tabligh: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(1), 22–45. <https://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/tabligh/article/view/30/26>

- Jalaluddin. (2015). *Psikologi Agama* (Revisi). RajaGrafindo Persada.
- Kompas.com. (2021, September 23). Waspada, Belajar Agama dari Internet Mesti Selektif. *Kompas.Com*.
<https://biz.kompas.com/read/2021/09/23/110702928/waspada-belajar-agama-dari-internet-mesti-selektif>
- Littlejohn, S., & Karen, F. (2014). *Teori Komunikasi: Theory of Human Communicarion*. Salemba Humanika.
- Masyta, A. (2018). *Strategi Dakwah Islam Akun Youttube Ibnu The Jenggot Dalam Meningkatkan Kesadaran Nilai-Nilai Islam* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta].
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/42474>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Murti, A. N. (2020). *Pengaruh Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @berani.hijrah Terhadap Perilaku Beragama Remaja* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta].
https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/54028/1/ANJANI_NAKA_MURTI-FDK.pdf
- Nazir, M. (2009). *Metode Penelitian* (R. Sismumbang, Ed.). Ghalia Indonesia.
- Norhabiba, F. (2018). Aplikasi Elaboration Likelihood Model Theory dalam Iklan Calon Gubernur 2018 terhadap Perilaku Memilih. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 101–110. <https://doi.org/10.21070/kanal.v6i2.1932>
- Notoatmodjo, S. (2014). *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Nurdin, Z. (2008). Hubungan Aqidah, Syari'ah, dan Akhlak dalam Kehidupan Beragama. *Jurnal Ilmiah Syi'ar*, 9(2), 100–109.
<https://doi.org/10.29300/SYR.V9I2.2782>
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Rajawali Pers.
- Perbawaningsih, Y. (2012). Menyoal Elaboration Likelihood Model (ELM) dan Teori Retorika. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 9(1), 1–17.
<https://doi.org/10.24002/JIK.V9I1.50>
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi* (T. Surjaman, Ed.). Remaja Rosdakarya.
- Resa, A. P. (2021). *Retorika Dakwah Habib Husein Ja'far Al-Hadar Melalui Yotutube (Studi Deskriptif Kualitatif)* [Universitas Islam Negeri Syarif

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/57822/1/AFRA%20PUTERI%20RESA-FDK-IR.pdf>

- Rizal, S., Syarifuddin, A., & Syarnubi, S. (2019). Pengaruh Akun Dakwah Youtube Terhadap Perilaku Religiusitas Siswa di MAN 2 Palembang. *Jurnal PAI Raden Fatah*, 1(3), 351–370. <https://doi.org/10.19109/PAIRF.V1I3.3456>
- Rohman, D. A. (2019). Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial. *Jurnal Balai Diklat Keagamaan Bandung*, XIII(2), 121–133. <https://www.neliti.com/id/publications/299535/komunikasi-dakwah-melalui-media-sosial>
- Sarwat, A. (2014, November). Belajar Agama Lewat Internet Sesat Karena Tanpa Guru? *Rumah Fiqih Indonesia*. <https://www.rumahfiqih.com/konsultasi-1702-belajar-agama-lewat-internet-sesat-karena-tanpa-guru.html>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suhartini, E. dan H. (2021). View of Pengaruh Akun Dakwah Youtube Terhadap Sikap Religiusitas Remaja di Link Luwung Sawo Citangkil. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 06(2). <https://ejournal.stitalkhairiyah.ac.id/index.php/adzzikr/article/view/108>
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Tersesat, P. (2021). *Pemuda Tersesat - YouTube*. <https://www.youtube.com/@pemudatersesat1635>
- Wardani, L. R. A. (2022). *Tantangan dan Strategi Dakwah Untuk Pemuda (Analisis Isi Konten Youtube Kultum Pemuda Tersesat)*. Institut Agama Islam Negeri Tulung Agung. <http://repo.uinsatu.ac.id/24629/>
- Widjaja, A. W. (1987). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Bumi Aksara.
- Yasir. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pusat Perkembangan Pendidikan Universitas Riau.