

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Pesan Dakwah Akun Youtube Pemuda Tersesat Terhadap Perilaku Beragama Penontonnya yang dilakukan peneliti dengan cara menyebarkan kuesioner dalam bentuk *google form* kepada subscribers akun Youtube Pemuda Tersesat, maka peneliti mendapat kesimpulan sebagai berikut.

Hasil uji korelasi mendapatkan hasil sebesar 0,821 (**hubungan yang sangat kuat**) bahwa pesan dakwah yang dilakukan oleh channel Youtube Pemuda Tersesat memiliki pengaruh yang sangat kuat terhadap perilaku beragama para penontonnya. Uji regresi mendapatkan hasil positif, yaitu semakin besar pengaruh pesan dakwah yang dilakukan oleh channel Youtube Pemuda Tersesat maka akan semakin besar pula pengaruhnya terhadap perilaku beragama para penontonnya. Uji koefisien determinasi mendapat hasil 80,6% terdapat pengaruh dari pesan dakwah terhadap perilaku beragama. Uji hipotesis menghasilkan nilai t hitung $22,503 > t$ tabel $1,290$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima yaitu **terdapat pengaruh yang signifikan antara pesan dakwah akun Pemuda Tersesat di Youtube terhadap perilaku beragama penontonnya**. Teori *Elaboration Likelihood Model* yang digunakan dalam penelitian ini mengungkapkan bahwa dalam konten Pemuda Tersesat menggunakan *strong argument* dalam pesan dakwah yang disampaikan, sedangkan mayoritas para penontonnya menggunakan *peripheral route* sebagai cara dalam memahami isi pesan dan beberapa penonton ada yang menggunakan *central route* untuk memperkuat pemahaman pesan terhadap informasi yang mereka terima.

5.2.Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian, peneliti memberikan beberapa saran yang mungkin akan menjadi pertimbangan khususnya bagi channel Youtube Pemuda Tersesat dan juga para penggiat dakwah yang menjadikan media sosial sebagai media untuk berdakwah di era teknologi saat ini, yaitu:

Saran akademis:

- a. Diharapkan dalam penelitian selanjutnya lebih meningkatkan objek penelitian dan mempertimbangkan variabel dalam pesan dakwah yang sudah diteliti ini. Peneliti berharap penelitian ini dapat berguna sebagai bahan referensi bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi untuk mengkaji penelitian selanjutnya.
- b. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat mengkaji lebih dalam dimensi behavioral dibanding penelitian-penelitian terdahulu.
- c. Memperluas instrument penelitian dengan memberikan aspek yang lebih spesifik, terutama dalam instrumen pesan dan perilaku.
- d. Diharapkan dari penelitian ini dapat membantu pengembangan teori *Elaboration Likelihood Model* bagi penelitian selanjutnya, serta diharapkan peneliti selanjutnya dapat menguatkan adanya pengaruh pesan dakwah terhadap perilaku seseorang dilihat dari perspektif lainnya.

Saran praktis

- a. Peneliti berharap, para pendakwah yang akan menggunakan internet khususnya media sosial sebagai media mereka berdakwah untuk mencangkup khalayak lebih luas khususnya Habib Jafar dan tim channel Pemuda Tersesat untuk memperhatikan aspek pesan yang disampaikan di media sosial.
- b. Berdasarkan hasil penelitian diatas, penonton konten Pemuda Tersesat menyukai cara penyampaian dakwah yang dilakukan oleh Habib Jafar bersama Tretan Muslim dan Coki Pardede. Peneliti berharap agar dakwah ini terus dilakukan dan semakin dikemas semenarik mungkin agar dampak pengaruh yang dihasilkan akan lebih positif lagi.