



Judul Tugas Akhir Skripsi

**PENGARUH PESAN DAKWAH AKUN YOUTUBE PEMUDA TERSESAT
TERHADAP PERILAKU BERAGAMA PENONTONNYA.**

(Survei Kepada *Subscriber* Akun Youtube Pemuda Tersesat)

Tugas Akhir Skripsi diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi

DAFIN RULLYANSYAH PRADANA

1810411131



JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL

VETERAN JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Dafin Rullyansyah Pradana
NIM : 1810411131
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 12 Januari 2023

Yang menyatakan,



Dafin Rullyansyah Pradana

PERNYATAAN PERSETUJUAN

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dafin Rullyansyah Pradana

NIM : 1810411131

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, peneliti menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH PESAN DAKWAH AKUN YOUTUBE PEMUDA TERSESAT TERHADAP PERILAKU BERAGAMA PENONTONNYA. (Survei Kepada Subscriber Akun Youtube Pemuda Tersesat).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demuikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Januari 2023

Yang Menyatakan



Dafin Rullyansyah Pradana

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Dafin Rullyansyah Pradana

NIM: : 1810411131

Program studi : Ilmu Komunikasi

Judul skripsi : PENGARUH PESAN DAKWAH AKUN YOUTUBE PEMUDA TERSESAT TERHADAP PERILAKU BERAGAMA PENONTONNYA (Survei Kepada *Subscriber* Akun Youtube Pemuda Tersesat)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing I



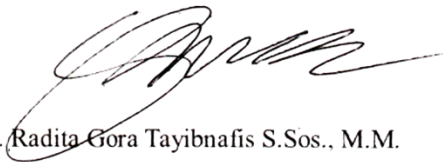
Dr. Ana Kuswanti, S.Ikom., M.Si.

Pembimbing II



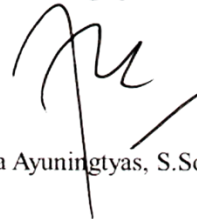
Dr. Priyono Sadjijo, M.Si.

Penguji I



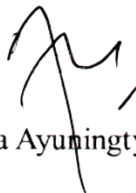
Dr. Radita Gora Tayibnafis S.Sos., M.M.

Penguji II



Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si.

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 12 Januari 2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis junjungkan atas kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunianya sehingga skripsi “Pengaruh Pesan Dakwah Akun Youtube Pemuda Tersesat Terhadap Perilaku Beragama Penontonnya. (Survei Kepada *Subscriber* Akun Youtube Pemuda Tersesat)” ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis juga tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan dari Dr. Ana Kuswanti, S.Ikom., M.Si. selaku dosen pembimbing satu dan Dr. Priyono Sadjjo, M.Si. selaku dosen pembimbing kedua serta pihak-pihak yang telah ikut memberikan sumbangan baik materi dan pikiran.

Berbagai hambatan dan kesulitan telah penulis hadapi dengan sungguh - sungguh sehingga berakhir dengan terselesaikannya skripsi ini dengan baik, namun semuanya dapat penulis lalui berkat dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si., selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
2. Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
3. Dr. Ana Kuswanti, S.Ikom., M.Si. dan Dr. Priyono Sadjjo, M.Si. selaku pembimbing skripsi yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Ibu, Ayah serta kedua adik penulis yang tiada hentinya memberi dukungan, baik dukungan moral dan dukungan mental kepada penulis selama melaksanakan penelitian dan penyusunan proposal skripsi.
5. Bella Agustina, Nalda Cloudia, Ruddi Luxsahara, Anodya Utami, Irvan Sayhbana, Khavis Yudha, Alfaro David, Bima Triarya, Hagi Dwi, Irfan Maulana, Iqbal Dede dan Fauzy Setiawan selaku teman penulis yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam menjalankan serta menyelesaikan proposal skripsi.
6. Rizki Fadli, Felix Millerivan, Guritno, Heredita dan Schavira selaku teman seperjuangan yang membantu serta memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

7. Teman-teman KSM FOP Istimewa dan Sobat BTA Fatmawati yang membantu memberikan dukungan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
8. Rekan-rekan serta seluruh pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Dalam pembuatan skripsi ini, mungkin peneliti masih banyak kesalahan. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan permintaan maaf sebesar-besarnya apabila di dalam skripsi ini terdapat kesalahan penulisan atau pun perkataan. Selain itu, penulis ingin meminta saran dan ktirik dari pembaca demi penyempurnaan skripsi yang sudah dibuat ini.

Akhir kata peneliti ucapkan terima kasih, semoga skripsi yang dibuat ini dapat memberikan manfaat serta berdampak positif bagi pembaca. Amin.

Jakarta, Desember 2022



Dafin Rullyansyah Pradana

PENGARUH PESAN DAKWAH AKUN YOUTUBE PEMUDA TERSESAT TERHADAP PERILAKU BERAGAMA PENONTONNYA (SURVEI KEPADA *SUBSCRIBER* AKUN YOUTUBE PEMUDA TERSESAT)

Dafin Rullyansyah Pradana
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
dafinrp@upnvi.ac.id

ABSTRAK

Munculnya banyak akun dakwah di internet tidak menjamin bahwa apa yang diajarkannya benar dan sesuai dengan agama Islam sebagaimana mestinya. Salah satu akun dakwah yang viral khususnya di kalangan anak muda adalah Pemuda Tersesat oleh Habib Ja'far di Youtube dengan konsep dakwah komedi yang menjadikan Coki dan Muslim sebagai pembawa acaranya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pesan dakwah yang dibawa oleh akun Youtube Pemuda Tersesat kepada perilaku agama para penontonnya, khususnya para *subscriber* "Pemuda Tersesat" yang dilakukan melalui sosial media Youtube. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Elaboration Likelihood Model* dengan menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif yang menggunakan survei sebagai metode pengumpulan data terhadap 688.000 *subscribers* akun Youtube Pemuda Tersesat dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis pengaruh dari variabel X terhadap variabel Y menggunakan uji regresi dan uji koefisien determinasi mendapatkan hasil positif bahwa terdapat pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y sebesar 80,6% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian yang dilakukan kali ini, ini berarti Pesan dakwah yang dilakukan Pemuda Tersesat dalam teori *Elaboration Likelihood Model* mengandung *strong argument*. Hasil uji korelasi mendapat hasil sebesar 0,821, terdapat hubungan yang sangat kuat antara kedua variabel dan uji hipotesis mendapatkan hasil H_0 ditolak dan H_a diterima artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara pesan dakwah akun Pemuda Tersesat di Youtube terhadap perilaku beragama penontonnya. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah adanya pengaruh yang signifikan antara pesan dakwah terhadap perilaku beragama penonton Pemuda Tersesat serta dalam teori *Elaboration Likelihood Model* para penontonnya menggunakan *peripheral route* untuk memahami isi pesan yang disampaikan Pemuda Tersesat.

Kata kunci: Pesan Dakwah, Pemuda Tersesat, *Elaboration Likelihood Model*, Perilaku Beragama, Youtube.

THE INFLUENCE OF THE DA'WAH MESSAGES OF YOUTUBE ACCOUNT “PEMUDA TERSESAT” ON THE RELIGIOUS BEHAVIOR OF THE AUDIENCE (SURVEY TO SUBSCRIBERS OF THE PEMUDA TERSESAT YOUTUBE ACCOUNT).

Dafin Rullyansyah Pradana
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
dafinrp@upnvj.ac.id

ABSTRACT

The emergence of many da'wah accounts on the internet does not guarantee that what they teach is correct and in accordance with the Islamic religion as it should be. One of the da'wah accounts that is viral, especially among young people, is Pemuda Tersesat by Habib Ja'far on YouTube with the concept of comedy da'wah which has Coki and Muslim as the hosts. This study purpose to find out how much influence the da'wah messages delivered by the Pemuda Tersesat's Youtube account have on the religious behavior of the audience, especially the subscribers of Pemuda Tersesat which are carried out through YouTube social media. The theory used in this study is the Elaboration Likelihood Model using an explanatory quantitative approach that uses surveys as a data collection method for 688,000 subscribers of Pemuda Tersesat's Youtube account with a sample size of 100 respondents. The technique of analyzing the effect of variable X on variable Y using the regression test and test the coefficient of determination obtains positive results that there is an influence between variable X on variable Y of 80.6% and the rest is influenced by other factors outside of the research conducted this time, this means the da'wah message what Pemuda Tersesat did in the Elaboration Likelihood Model theory contains a strong argument. The results of the correlation test obtained a result of 0.821, there was a very strong relationship between the two variables and the hypothesis test found that H_0 was rejected and H_a was accepted, meaning that there is a significant influence between the da'wah messages from the Pemuda Tersesat account on Youtube on the religious behavior of the audience. The conclusion in this study is that there is a significant influence between the da'wah message on the religious behavior of the Pemuda Tersesat audience and in the Elaboration Likelihood Model theory the audience uses the peripheral route to understand the contents of the message conveyed by Pemuda Tersesat.

Keywords: *Da'wah Messages, Pemuda Tersesat, Elaboration Likelihood Model, Religious Behavior, Youtube.*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN DAN TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.3.1. Tujuan Praktis	9
1.3.2. Tujuan Teoritis.....	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Akademis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	10
1.5. Sistematika Penulisan	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. <i>State of The Art</i>	12
2.2. Konsep dan Teori Penelitian	18
2.2.1 Konsep Penelitian	18
2.2.1.1. Pesan.....	18
2.2.1.2. Efek Pesan Media	23
2.2.1.3. Perubahan Perilaku	24
2.2.2. Teori Penelitian.....	28
2.2.2.1. <i>Elaboration Likelihood Model</i>	28

2.2.3. Operasional Variabel.....	33
2.3. Kerangka Berpikir	36
BAB III.....	37
METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1. Objek Penelitian	37
3.1.1. Populasi	37
3.1.2. Sampel	37
3.1.3. Lokasi Penelitian.....	38
3.2. Jenis Penelitian	38
3.2.1. Pendekatan Penelitian	38
3.2.2. Metode Penelitian	39
3.3. Teknik Pengumpulan Data	39
3.3.1. Kuesioner.....	39
3.4. Sumber Data.....	40
3.4.1 Data Primer.....	40
3.4.2 Data Sekunder.....	40
3.5. Teknik Analisis Data	41
3.5.1. Uji Validitas.....	41
3.5.2. Uji Reliabilitas	44
3.5.3. Uji Korelasi.....	45
3.5.4. Uji Regresi	46
3.5.5. Uji Koefisien Determinasi	47
3.5.6. Uji Hipotesis	47
3.5.6 Hipotesis Penelitian	48
3.6. Tabel Rencana Waktu	48
BAB IV.....	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.2. Hasil Penelitian.....	51
4.2.1. Karakteristik Responden	52
4.2.2. Data Analisis Variabel X (Pesan)	54
4.3. Teknik Analisis Data.....	90
4.3.1. Uji Korelasi.....	90

4.3.2. Uji Regresi.....	91
4.3.3. Uji Koefisien Determinasi	92
4.3.4. Uji Hipotesis	93
4.4. Pembahasan	94
BAB V	105
KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1. Kesimpulan	105
5.2. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	111
RIWAYAT HIDUP.....	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengguna internet 2020	1
Gambar 1.2 Data media sosial paling banyak digunakan di Indonesia	2
Gambar 1.3 Berita mengenai dakwah masjid mulai ditinggalkan	3
Gambar 1.4 Habib Ja'far, Muslim dan Coki dalam Pemuda Tersesat	6
Gambar 4.1 Intro Pemuda Tersesat	52

DAFTAR BAGAN DAN TABEL

Bagan 1. Jalur informasi dalam teori Elaboration Likelihood Model	32
Tabel 1. Tabel Operasional Variabel	36
Tabel 1 (lanjutan). Tabel Operasional Variabel	37
Tabel 1 (lanjutan). Tabel Operasional Variabel	38
Bagan 2. Kerangka Berpikir	39
Tabel 2. Skala Likert	43
Tabel 3. Uji Validitas Variabel X	45
Tabel 4. Uji Validitas Variabel Y Item-Total Statistics	46
Tabel 5. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha Cronbach's	47
Tabel 6. Uji Reliabilitas Variabel X	48
Tabel 7. Uji Reliabilitas Variabel Y	48
Tabel 8. Interpretasi Koefisien Korelasi	49
Tabel 9. Tabel Rencana Waktu Penelitian	51
Tabel 10. Jenis Kelamin Responden	55
Tabel 11. Usia Responden	56
Tabel 12. Pernah menonton dakwah di channel Youtube Pemuda Tersesat	57
Tabel 13. Merupakan subscriber channel Youtube Pemuda Tersesat	57
Tabel 14. Pernyataan X1	58
Tabel 15. Pernyataan X2	59
Tabel 16. Pernyataan X3	59
Tabel 17. Pernyataan X4	60
Tabel 18. Pernyataan X5	60
Tabel 19. Pernyataan X6	61
Tabel 20. Pernyataan X7	62
Tabel 21. Pernyataan X8	62
Tabel 22. Pernyataan X9	63
Tabel 23. Pernyataan X10	64
Tabel 24. Pernyataan X11	64
Tabel 25. Pernyataan X12	65
Tabel 26. Pernyataan X13	66
Tabel 27. Pernyataan X14	66
Tabel 28. Pernyataan X15	67
Tabel 29. Pernyataan X16	68
Tabel 30. Pernyataan X17	68
Tabel 31. Pernyataan X18	69
Tabel 32. Pernyataan Y1	70
Tabel 33. Pernyataan Y2	71
Tabel 34. Pernyataan Y3	71
Tabel 35. Pernyataan Y4	72

Tabel 36. Pernyataan Y5	73
Tabel 37. Pernyataan Y6	73
Tabel 38. Pernyataan Y7	74
Tabel 39. Pernyataan Y8	75
Tabel 40. Pernyataan Y9	75
Tabel 41. Pernyataan Y10	76
Tabel 42. Pernyataan Y11	77
Tabel 43. Pernyataan Y12	78
Tabel 44. Pernyataan Y13	78
Tabel 45. Pernyataan Y14	79
Tabel 46. Pernyataan Y15	80
Tabel 47. Pernyataan Y16	80
Tabel 48. Pernyataan Y17	81
Tabel 49. Pernyataan Y18	82
Tabel 50. Pernyataan Y19	83
Tabel 51. Pernyataan Y20	83
Tabel 52. Pernyataan Y21	84
Tabel 53. Pernyataan Y22	85
Tabel 54. Pernyataan Y23	85
Tabel 55. Pernyataan Y24	86
Tabel 56. Pernyataan Y25	87
Tabel 57. Pernyataan Y26	87
Tabel 58. Pernyataan Y27	88
Tabel 59. Pernyataan Y28	89
Tabel 60. Pernyataan Y29	89
Tabel 61. Pernyataan Y30	90
Tabel 62. Pernyataan Y31	90
Tabel 63. Pernyataan Y32	91
Tabel 64. Pernyataan Y33	92
Tabel 65. Pernyataan Y34	92
Tabel 66. Pernyataan Y35	93
Tabel 67. Pernyataan Y36	93
Tabel 68. Pernyataan Y37	94
Tabel 69. Analisis Hasil Uji Korelasi	95
Tabel 70. Analisis Hasil Uji Regresi	96
Tabel 71. Analisis Hasil Uji Determinasi	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 A2-A5	116
Lampiran 2 Kuesioner	117
Lampiran 3 Data Variabel X (Pesan Pesan Dakwah)	123
Lampiran 4 Data Variabel Y (Perilaku Beragama)	124
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	126
Lampiran 6 Hasil Analisis Uji	128
Lampiran 7 Hasil Turnitin	129
Lampiran 8 Hasil Wawancara	130
Daftar Riwayat Hidup	131