

PENGARUH PESAN DAKWAH AKUN YOUTUBE PEMUDA TERSESAT TERHADAP PERILAKU BERAGAMA PENONTONNYA (SURVEI KEPADA *SUBSCRIBER* AKUN YOUTUBE PEMUDA TERSESAT)

Dafin Rullyansyah Pradana
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
dafinrp@upnvi.ac.id

ABSTRAK

Munculnya banyak akun dakwah di internet tidak menjamin bahwa apa yang diajarkannya benar dan sesuai dengan agama Islam sebagaimana mestinya. Salah satu akun dakwah yang viral khususnya di kalangan anak muda adalah Pemuda Tersesat oleh Habib Ja'far di Youtube dengan konsep dakwah komedi yang menjadikan Coki dan Muslim sebagai pembawa acaranya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pesan dakwah yang dibawa oleh akun Youtube Pemuda Tersesat kepada perilaku agama para penontonnya, khususnya para *subscriber* "Pemuda Tersesat" yang dilakukan melalui sosial media Youtube. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Elaboration Likelihood Model* dengan menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif yang menggunakan survei sebagai metode pengumpulan data terhadap 688.000 *subscribers* akun Youtube Pemuda Tersesat dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis pengaruh dari variabel X terhadap variabel Y menggunakan uji regresi dan uji koefisien determinasi mendapatkan hasil positif bahwa terdapat pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y sebesar 80,6% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian yang dilakukan kali ini, ini berarti Pesan dakwah yang dilakukan Pemuda Tersesat dalam teori *Elaboration Likelihood Model* mengandung *strong argument*. Hasil uji korelasi mendapat hasil sebesar 0,821, terdapat hubungan yang sangat kuat antara kedua variabel dan uji hipotesis mendapatkan hasil H_0 ditolak dan H_a diterima artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara pesan dakwah akun Pemuda Tersesat di Youtube terhadap perilaku beragama penontonnya. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah adanya pengaruh yang signifikan antara pesan dakwah terhadap perilaku beragama penonton Pemuda Tersesat serta dalam teori *Elaboration Likelihood Model* para penontonnya menggunakan *peripheral route* untuk memahami isi pesan yang disampaikan Pemuda Tersesat.

Kata kunci: Pesan Dakwah, Pemuda Tersesat, *Elaboration Likelihood Model*, Perilaku Beragama, Youtube.

THE INFLUENCE OF THE DA'WAH MESSAGES OF YOUTUBE ACCOUNT “PEMUDA TERSESAT” ON THE RELIGIOUS BEHAVIOR OF THE AUDIENCE (SURVEY TO SUBSCRIBERS OF THE PEMUDA TERSESAT YOUTUBE ACCOUNT).

Dafin Rullyansyah Pradana
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
dafinrp@upnvj.ac.id

ABSTRACT

The emergence of many da'wah accounts on the internet does not guarantee that what they teach is correct and in accordance with the Islamic religion as it should be. One of the da'wah accounts that is viral, especially among young people, is Pemuda Tersesat by Habib Ja'far on YouTube with the concept of comedy da'wah which has Coki and Muslim as the hosts. This study purpose to find out how much influence the da'wah messages delivered by the Pemuda Tersesat's Youtube account have on the religious behavior of the audience, especially the subscribers of Pemuda Tersesat which are carried out through YouTube social media. The theory used in this study is the Elaboration Likelihood Model using an explanatory quantitative approach that uses surveys as a data collection method for 688,000 subscribers of Pemuda Tersesat's Youtube account with a sample size of 100 respondents. The technique of analyzing the effect of variable X on variable Y using the regression test and test the coefficient of determination obtains positive results that there is an influence between variable X on variable Y of 80.6% and the rest is influenced by other factors outside of the research conducted this time, this means the da'wah message what Pemuda Tersesat did in the Elaboration Likelihood Model theory contains a strong argument. The results of the correlation test obtained a result of 0.821, there was a very strong relationship between the two variables and the hypothesis test found that H_0 was rejected and H_a was accepted, meaning that there is a significant influence between the da'wah messages from the Pemuda Tersesat account on Youtube on the religious behavior of the audience. The conclusion in this study is that there is a significant influence between the da'wah message on the religious behavior of the Pemuda Tersesat audience and in the Elaboration Likelihood Model theory the audience uses the peripheral route to understand the contents of the message conveyed by Pemuda Tersesat.

Keywords: *Da'wah Messages, Pemuda Tersesat, Elaboration Likelihood Model, Religious Behavior, Youtube.*
