

DAFTAR PUSTAKA

- Andrini, N. (2022, Mei 12). *Kawula Indonesia*. Retrieved from Resto Indonesia siap Hadir di Rumania sebagai Mercusuaranya di Eropa Timur: <https://kawulaindonesia.com/2022/05/12/resto-indonesia-siap-hadir-di-rumania-sebagai-mercusuarnya-di-Eropa-timur/>
- Anholt, S. (2005). *Brand New Justice How Branding Places and Products Can Help the developing world revised edition*. Burlington: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Anholt, S. (2005). *Brand New Justice: The Upside of Global Branding*. London: Butterworth-Heinemann.
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Az-Zahra, P. U. (2019). DIPLOMASI BUDAYA KOSOVO UNTUK MENDAPATKAN PENGAKUAN INTERNASIONAL EROPA.
- Badan Pusat Statistik, H. (2021). *Badan Pusat Statistik*. Retrieved from Kunjungan Wisatawan Mancanegara per bulan Menurut Kebangsaan (Kunjungan): <https://www.bps.go.id/indicator/16/1470/2/kunjungan-wisatawan-mancanegara-per-bulan-menurut-kebangsaan.html>
- Çevik, S. (2014). Turkish Soap Opera Diplomacy: A Western Projection by a Muslim Source. *Exchange: The Journal of Public Diplomacy*, Vol. 5.
- Cull, N. J. (2008). *Public Diplomacy: Taxonomies and Histories*. California: SAGE Publications, inc.
- Cummings, M. C. (2003). *Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey*. Washington DC: Center for arts and culture.

Muzafarsyah Dwipayana, 2023

UPAYA KEDUTAAN BESAR REPUBLIK INDONESIA BUCHAREST DALAM MENINGKATKAN NATION BRANDING INDONESIA DI RUMANIA TAHUN 2018-2021

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Hubungan Internasional
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

- Dinnie, K. (2008). *Nation Branding Concepts, Issues, Practice*. Oxford: Elsevier Ltd.
- Finaka, A. (2018). *Indonesia Baik*. Retrieved from Indonesia Baik: <https://indonesiabaik.id/infografis/momentum-promosikan-10-bali-baru#:~:text=Istilah%20%E2%80%9C10%20Bali%20Baru%E2%80%9D%20merupakan,bawah%20ini%20bisa%20menyamai%20Bali>.
- Gudjonsson, H. (2005). Nation branding. *Place Branding*, 283-298.
- Humas Sekertaris Kabinet Republik Indonesia, T. (2017, februari 3). *Sekretariat Kabinet Republik Indonesia*. Retrieved from Pengantar Presiden Joko Widodo pada Rapat Terbatas Nation Branding, 3 Februari 2017, di Kantor Presiden, Jakarta: <https://setkab.go.id/pengantar-presiden-joko-widodo-pada-rapat-terbatas-nation-branding-3-februari-2017-di-kantor-presiden-jakarta/>
- Jemadu, A. (2008). *Politik Global: Dalam teori dan praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kaufmann, J. (1968). *Conference Diplomacy*. Cambridge: Cambridge University.
- KBRI Bucharest, H. (2018). *Laporan Kinerja KBRI Bucharest*. Bucharest: KBRI Bucharest.
- KBRI Bucharest, H. (2019). *Laporan Kinerja KBRI Bucharest*. Bucharest: KBRI Bucharest.
- KBRI Bucharest, H. (2020). *Laporan Kinerja KBRI Bucharest*. Bucharest: KBRI Bucharest.
- KBRI Bucharest, H. (2021). *Laporan Kinerja KBRI Bucharest*. Bucharest: KBRI Bucharest.
- KBRI Bucharest, H. (2022, Mei 24). *KEDUTAAN BESAR REPUBLIK INDONESIA DI BUCHAREST, RUMANIA MERANGKAP REPUBLIK MOLDOVA*. Retrieved from Working Lunch dengan Tour Operator

Rumania Jadi Ajang Promosi Destinasi Wisata dan Kuliner Indonesia:
<https://kemlu.go.id/bucharest/id/news/18953/working-lunch-dengan-tour-operator-rumania-jadi-ajang-promosi-destinasi-wisata-dan-kuliner-indonesia>

KBRI Sofia, T. (2015). *Indonesia in the eyes of Bulgarians*. Sofia: KBRI Sofia.

Kementerian Dalam Negeri, S. (2022, februari 24). Retrieved from Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil:
<https://dukcapil.kemendagri.go.id/berita/baca/1032/273-juta-penduduk-indonesia-terupdate-versi-kemendagri>

Kementerian Kelautan dan Perikanan, H. (2020). *Kementerian Kelautan dan Perikanan*. Retrieved from Direktorat Pendayagunaan Pesisir dan Pulau-Pulau Kecil: <https://kkp.go.id/djprl/p4k/page/4270-jumlah-pulau>

kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, H. (2020). *kemlu.go.id*. Retrieved from Hubungan Bilateral Republik Indonesia dengan Rumania:
https://kemlu.go.id/bucharest/id/pages/indonesia__rumania/2169/etc-menu

Kementerian Luar Negeri, H. (2018, May 15). *Kementerian Luar Negeri*. Retrieved from KBRI Bucharest: <https://kemlu.go.id/bucharest/lc/news/722>

Kementerian Luar Negeri, H. (2021, June 23). *Kementerian Luar Negeri*. Retrieved from KBRI Bucharest:
<https://kemlu.go.id/bucharest/id/news/14051/balinese-dance-summer-course>

Kementerian Luar Negeri, H. (2021, January 13). *Kementerian Luar Negeri*. Retrieved from KBRI Bucharest:
<https://kemlu.go.id/bucharest/id/news/10495/kbri-bucharest-kembali-membuka-kursus-bahasa-indonesia-gratis-bagi-warga-negara-rumania-dan-republik-moldova>

Muzafarsyah Dwipayana, 2023

UPAYA KEDUTAAN BESAR REPUBLIK INDONESIA BUCHAREST DALAM MENINGKATKAN NATION BRANDING INDONESIA DI RUMANIA TAHUN 2018-2021

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Hubungan Internasional
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

- Kementerian Luar Negeri, H. (2021, June 24). *Kementerian Luar Negeri*. Retrieved from KBRI Bucharest: <https://kemlu.go.id/bucharest/id/news/14255/indonesia-terima-keketuan-bucharest-asean-committee-bac-periode-juli-desember-2021>
- Kementerian Luar Negeri, H. (2021, July 7). *Kementerian Luar Negeri*. Retrieved from KBRI Bucharest: <https://kemlu.go.id/bucharest/id/news/14642/hadiri-romanian-investment-zoom-kbri-bucharest-galang-peserta-ina-cee-business-forum>
- Kementerian Luar Negeri, H. (2021, June 17). *Kementerian Luar Negeri*. Retrieved from KBRI Bucharest: <https://kemlu.go.id/bucharest/id/news/13920/indonesia-central-and-eastern-europe-ina-cee-business-forum-2021>
- Koentjaningrat. (1997). *Metode-Metode Penelitian Masyarakat - Metode Wawancara*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lenczowski, J. (2007). *Cultural Diplomacy, Political Influence and Integrated Strateg*. Washington DC: The Institute of World Politics.
- Majie, Z. (2002). Cultural Impact on International Relations. *The Role of Soft Power in International Relations Zhu Majie*, 41-64.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nassaji, H. (2015). Qualitative and Descriptive Research: Data Type Versus Data Analysis. *Sage Journal*.
- PPI Rumania, H. (2019). *Facebook*. Retrieved from PPI Rumania: <https://www.facebook.com/ppirromania/>
- Rabbani, A. (2020, Oktober 11). *Sosial79*. Retrieved from Pengertian Analisis Data, Tujuan, Prosedur, Jenis, dan keuntungannya: <https://www.sosial79.com/2020/11/pengertian-analisis-data-tujuan.html>

- Rosna, U. G. (2018). UPAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN NATION BRAND DI BULGARIA MELALUI DIPLOMASI KEBUDAYAAN.
- Roy. (1991). *Diplomasi*. In Roy. Jakarta: Rajawali.
- Sabrina, D. A. (2021). DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA MELALUI ASIAN GAMES 2018.
- Saeki, C. (2005). *International Social Science Review. The Perry Centennial Celebration: a Case Study in US-Japanese Cultural Diplomacy*, 80, 137-150.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Syafnidawaty. (2020, Oktober 25). *Metodologi Penelitian*. Retrieved from Universitas Raharja: <https://raharja.ac.id/2020/10/25/metodologi-penelitian/>
- Taylor, & Bogdan. (1984). *Bentuk Penelitian Kualitatif Teori Dalam*. Jakarta: Mizan Pustaka.
- Tylor, E. B. (2016). *Primitive Culture, Volume 1*. New York: Courier Dover Publications.
- Vinsieu. (2018). *Vinsieu*. Retrieved from Vinsieu: <https://www.vinsieu.ro/eveniment/cluj/cluj-napoca/targuri/targul-de-turism-touristica-este-23-25-noiembrie-2018-vivo-cl/129290/e.html>
- W.S.P, G. N., Wibisono, M., & Supartono. (2018). DIPLOMASI KEBUDAYAAN DALAM Mendukung Pencapaian Kepentingan Nasional dan Pertahanan Negara: Studi Program Indonesia

ARTS AND CULTURE SCHOLARSHIP (IACS) OLEH
KEMENTERIAN LUAR NEGERI REPUBLIK INDONESIA.

Warsito, T., & Kartikasari, W. (2007). *Diplomasi Kebudayaan Dalam Konsep dan Relevansi Bagi Negara Berkembang: Studi Kasus Indonesia*. Yogyakarta: Ombak.

World Population Review, D. (2022). *Romania Population*. World Population Review.

Yulia, N. R. (2013). **DIPLOMASI KEBUDAYAAN REPUBLIC OF KOREA DI INDONESIA MELALUI FILM DAN DRAMA: PENCAPAIAN KEPENTINGAN CITRA DAN EKONOMI REPUBLIC OF KOREA DI INDONESIA.**