

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Peningkatan *Nation branding* penting bagi Indonesia terhadap Rumania dikarenakan menjadi pondasi bagi Indonesia melebarkan sayapnya di kawasan Eropa Timur. Oleh karena itu dilakukan diplomasi kebudayaan dalam fase damai menurut Tulus Warsito yang mana di dalamnya terdapat aspek-aspek yang mempengaruhi telah terlaksananya upaya-upaya sebagai diplomasi kebudayaan. Eksebisi, Kompetisi, Pertukaran Misi, Negosiasi dan Konferensi menjadi lima aspek dalam penerapan diplomasi kebudayaan di suatu negara. Kelimanya telah dilaksanakan Indonesia lewat Kedutaan Besar Republik Indonesia Bucharest terhadap negara akreditasi Rumania, upaya diplomasi kebudayaan yang telah dilakukan bertujuan untuk mengenalkan kebudayaan Indonesia terhadap masyarakat Rumania sehingga berpengaruh terhadap meningkatnya jumlah kunjungan pariwisata serta peningkatan nilai investasi asing dan sektor lainnya dalam pencapaian kepentingan nasional yang dimiliki Indonesia.

Diplomasi kebudayaan yang kemudian juga berpengaruh terhadap pengenalan Indonesia bagi masyarakat Rumania serta pembentukan opini publik Rumania yang positif mengenai Indonesia di negara tersebut dalam penekanan *people to people contact*. Kemudian terciptanya *awareness* tentang Indonesia terhadap masyarakat Rumania terutama pada generasi muda Rumania itu sendiri mengindikasikan menyebarluasnya pengaruh yang dimiliki Indonesia. Karenanya, dampak-dampak yang telah terjadi menjadikan upaya diplomasi kebudayaan yang telah diupayakan oleh Indonesia khususnya Kedutaan Besar Republik Indonesia Bucharest sebagai representasi dalam meningkatkan *nation branding* Indonesia di Rumania.

Muzafarsyah Dwipayana, 2023

UPAYA KEDUTAAN BESAR REPUBLIK INDONESIA BUCHAREST DALAM MENINGKATKAN NATION BRANDING INDONESIA DI RUMANIA TAHUN 2018-2021

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Hubungan Internasional
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

Peningkatan *nation branding* Indonesia di Rumania dikatakan penting, menjadi penting dikarenakan reputasi baik suatu negara dapat berpengaruh terhadap peningkatan hubungan bilateral dengan negara yang menjadi target. Meningkatnya daya tarik serta kepercayaan yang ada terhadap negara tersebut akan berimplikasi pada kepercayaan atau ketertarikan terhadap negara tersebut untuk berwisata, membeli produk hingga investasi langsung. Karenanya juga menjadi faktor penting bagi Indonesia dalam kelancaran pemenuhan kepentingan nasional Indonesia di negara akreditasi serta internasional. Mengingat masih rendahnya indeks citra nasional Indonesia di Rumania yang perlahan meningkat setiap tahunnya pasca dilakukannya upaya-upaya yang salah satunya penerapan diplomasi kebudayaan Indonesia terhadap Rumania. Berdasarkan data yang diperoleh peneliti dari Kedutaan Besar Republik Indonesia Bucharest mengenai capaian peningkatan indeks citra nasional di negara akreditasi yang didapatkan melalui survei yang telah dilakukan di negara Rumania itu sendiri serta perhitungan dengan Anholt *index*, citra nasional Indonesia di negara akreditasi tersebut meningkat setiap tahunnya.

Merujuk kepada strategi *Nation branding* suatu negara milik Simon Anholt mengenai enam variabel sebagai indikator suatu negara berhasil melakukan *nation branding*, dua dari enam variabel telah terpenuhi oleh Indonesia. Hal tersebut mengindikasikan bahwasannya upaya diplomasi kebudayaan Indonesia sebagai representasi peningkatan *nation branding* Indonesia di Rumania berhasil.

5.2. Saran

Peneliti dalam melakukan penelitian menyadari bahwa Indonesia telah berupaya dengan baik untuk melakukan peningkatan *nation branding* Indonesia di Rumania. dengan potensi Indonesia yang dinilai baik dalam menunjang upaya diplomasi kebudayaan Indonesia di Rumania untuk menjadi representasi meningkatkan *nation brand* Indonesia itu sendiri di Rumania merupakan faktor pendukung yang menjadikan upaya tersebut berhasil. Meskipun setiap periodenya terjadi peningkatan dalam pencapaiannya, peneliti menemukan beberapa hal yang

Muzafarsyah Dwipayana, 2023

UPAYA KEDUTAAN BESAR REPUBLIK INDONESIA BUCHAREST DALAM MENINGKATKAN NATION BRANDING INDONESIA DI RUMANIA TAHUN 2018-2021

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Hubungan Internasional
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

dapat dijadikan Indonesia terkhusus KBRI Bucharest dalam meningkatkan capaian tersebut pada periode yang akan datang.

Cepatnya teknologi digital yang berkembang dapat menjadi hal yang penting dalam menunjang kinerja KBRI Bucharest. platform digital dapat dimaksimalkan oleh KBRI Bucharest karena dinilai efektif untuk meningkatkan awareness Indonesia dalam *people to people contact*, dalam memanfaatkan perkembangan dunia di era teknologi digital ini, KBRI Bucharest dapat memanfaatkannya dengan cara melakukan kolaborasi dengan salah satu *influencer* asal Indonesia yakni Fiki Naki.

Fiki Naki merupakan *youtuber* dengan *subscriber* massif yang mana dalam kontennya Fiki Naki menguasai berbagai Bahasa, salah satunya Bahasa Rumania sehingga juga banyak *subscriber* miliknya yang berasal dari Rumania. Kolaborasi dapat dilakukan di Rumania langsung serta diselipkan dengan promosi mengenai Indonesia di Rumania. Dalam hal ini kolaborasi yang dilakukan juga akan mengundang *influencer* dari Rumania sendiri namun dengan jumlah audiensi yang lebih massif daripada sebelumnya, seperti sosok Antonia Lacobescu serta Delia Matache.

Kehadiran Fiki Naki menjadi magnet daya tarik bagi *influencer* Rumania itu sendiri yang mana bagi mereka juga akan memunculkan keuntungan yang berbalik untuk diri mereka sendiri. Kolaborasi dilakukan berupa promosi Indonesia terutama mengenai kekayaan kebudayaan nusantara serta potensi destinasi wisata Indonesia sehingga *worth it* dalam pendapat masyarakat setempat sebagai tujuan wisata hingga negara yang memiliki keelokan di dalamnya. Selain itu, Batik sebagai salah satu *fashion* warisan asli nusantara juga dapat dipamerkan pada masyarakat Rumania dengan cara melakukan kerja sama dengan *influencer* Rumania tersebut yang mana keduanya merupakan seorang penyanyi, dalam hal ini Batik yang dipoles modern sehingga mengikuti arus perkembangan zaman dalam dunia *fashion* dapat dijadikan busana dalam penampilan aksi mereka.