

**UPAYA KEDUTAAN BESAR REPUBLIK INDONESIA BUCHAREST
DALAM MENINGKATKAN *NATION BRANDING* INDONESIA DI
RUMANIA TAHUN**

2018-2021



**Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat Awal untuk Mencapai
Gelar Sarjana Sosial Jurusan Hubungan Internasional**

Disusun Oleh :

Muzafarsyah Dwipayana

1810412171

Diampu Oleh :

PEMBIMBING 1

Rizky Hikmawan, S.IP., M.Si.

PEMBIMBING 2

Dairatul Ma'arif, S.IP., M.A

**HUBUNGAN INTERNASIONAL
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA**

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar :

Nama : Muzafarsyah Dwipayana

NIM : 1810412171

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bertanggung jawab sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 16 Januari 2023

Yang Menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a red revenue stamp. The stamp features the number '10000' in large black digits, the word 'METERAI' in red, and the serial number '49563AKX293780223' at the bottom. The stamp also includes a small logo and the word 'KEFISIEN'.

Muzafarsyah Dwipayana

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muzafarsyah Dwipayana

NIM : 1810412171

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **UPAYA KEDUTAAN BESAR REPUBLIK INDONESIA BUCHAREST DALAM MENINGKATKAN *NATION BRANDING* INDONESIA DI RUMANIA TAHUN 2018-2021**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat sebagaimana mestinya.

Jakarta, 16 Januari 2023

Yang Menyatakan,



Muzafarsyah Dwipayana

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini disusun oleh :

Nama : Muzafarsyah Dwipayana

NIM : 1810412171

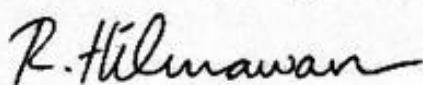
Program Studi : Hubungan Internasional

Konsentrasi : Dasar

Judul Skripsi : **Upaya Kedutaan Besar Republik Indonesia Bucharest Dalam Meningkatkan *Nation Branding* Indonesia Di Rumania Tahun 2018 2021**

Telah berhasil dipertahankan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing I



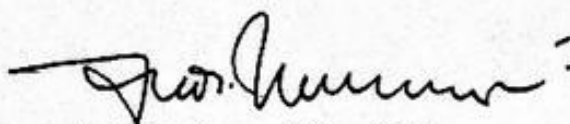
Rizky Hiknawan, S.IP., M.Si..

Pembimbing II



Dairatul Ma'arif, S.IP., M.A

Ketua Program Studi



Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 16 Januari 2023

ABSTRAK

Diplomasi Kebudayaan merupakan suatu upaya dalam melakukan pertukaran gagasan, informasi, seni dan aspek budaya lainnya antar negara dan masyarakatnya untuk menumbuhkan saling pengertian. Diplomasi kebudayaan dilakukan oleh KBRI Bucharest pada tahun 2018-2021 sebagai upaya untuk meningkatkan *Nation Branding* Indonesia di Rumania. Yang melatarbelakangi penulis membuat skripsi ini didasarkan pada masih kurang optimalnya *nation branding* Indonesia di Rumania. Peningkatan *nation branding* tersebut terbilang penting dikarenakan reputasi suatu negara yang dimilikinya menjadikan negara tersebut lebih mudah mendapatkan aspek penting berupa ketertarikan hingga kepercayaan sebelum melaksanakan kerja sama bilateral dengan negara lain yang kemudian dapat memenuhi tujuan politik luar negeri negara tersebut.

Penelitian ini menggunakan Metode penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara dan dibantu oleh studi kepustakaan. Hasil penelitian pada skripsi ini menunjukkan diplomasi kebudayaan untuk meningkatkan *nation branding* yang diupayakan oleh Kedutaan Besar Republik Indonesia Bucharest berhasil dilakukan. Berdampak terhadap peningkatan angka pariwisata hingga sektor lainnya serta nilai citra nasional positif yang meningkat tiap periodenya. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memberikan saran sebagai berikut: KBRI Bucharest sebaiknya lebih mengoptimalkan teknologi digital serta menggandeng publik figur ternama Rumania serta Indonesia untuk lebih memperluas jangkauan terhadap pembentukan opini masyarakat Rumania atas Indonesia.

Kata Kunci: Diplomasi Kebudayaan, KBRI Bucharest, *Nation Branding*, Indonesia, Rumania

ABSTRACT

Cultural Diplomacy is an effort to exchange ideas, information, art and other cultural aspects between countries and their communities to build mutual understanding. Meanwhile, cultural diplomacy efforts were carried out by the Indonesian Embassy in Bucharest in 2018-2021 as an effort to increase Indonesia's Nation Branding in Romania. The background of the writer in making this thesis is based on the condition of Indonesian nation branding in Romania is still not optimal. Increasing nation branding is quite important because the reputation of a country may make it easier for that country to get important aspects in the form of interest and trust before carrying out bilateral cooperation with other countries which may fulfill the goals of the country's foreign policy.

The research method is descriptive qualitative with data collection techniques in the form of interviews and assisted by literature review that based on books. The results of the research in this thesis show that cultural diplomacy to improve nation branding which was attempted by the Indonesian Embassy in Bucharest has been successful. Tourism numbers and other sectors have increased and the value of a positive national image has increased each period, but in 2020 there were yield constraints due to the Covid-19 pandemic. Based on the research results and conclusions, the researchers provide the following suggestions: The Indonesian Embassy in Bucharest should optimize digital technology more and work with well-known Romanian and Indonesian influencers to further expand the reach of forming Romanian public opinion on Indonesia.

Keywords: Cultural Diplomacy, Indonesian Embassy Bucharest, Nation Branding, Indonesia, Romania

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan nikmat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul skripsi: **UPAYA KEDUTAAN BESAR REPUBLIK INDONESIA BUCHAREST DALAM MENINGKATKAN NATION BRANDING INDONESIA DI RUMANIA TAHUN 2018-2021**. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Dalam proses penulisan dan menyusun skripsi ini, penulis mendapat dukungan moril dan materi dari berbagai pihak, dengan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kenikmatan, kemudahan, dan membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan segala proses perkuliahan serta menulis skripsi ini;
2. Kepada Mami saya yang selalu hadir dalam hidup saya untuk mendukung serta mendoakan agar saya mampu menyelesaikan pendidikan setinggi-tingginya;
3. Kepada Papi, adik, dan keluarga saya yang selalu memberikan doa dan dukungannya;
4. Kepada almarhum Atuk saya yang pernah\\ hadir dalam hidup saya serta mendoakan saya;
5. Kepada Mas Rizky Hikmawan dan Mas Dairatul Ma'arif selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan kepada penulis selama proses penelitian dan menyusun skripsi ini serta memberikan dukungannya;
6. Kepada Shafa Aldira yang memberikan bantuan, dukungan, dan doa selama penulis berada di masa perkuliahan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini;
7. Kepada Indira Esther yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa selama penulis berada di masa penyusunan skripsi ini;

8. Kepada teman-teman penulis, Afif, Devara, Salim, Fathan, Adha, Afdhal, dan Gilang yang telah memberikan doa, dukungan serta menjadi teman seperjuangan penulis;
9. Kepada dekan dan para wakil dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta;
10. Kepada kepala Program Studi Hubungan Internasional FISIP Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta;
11. Kepada staff Prodi HI Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah banyak membantu penulis;
12. Kepada keluarga besar HIMAHl dan BEM FISIP yang telah memberikan pengalaman dan pengajaran yang berarti bagi penulis;
13. Kepada *Coffee Shop* yang berada di bilangan Kota Jakarta Selatan dan Kota Depok khususnya Lorong Café, Everyone Café, Forque Café, Overlay Café, De Javu Café, Coffee Drip Café, dan ASMO Café, yang telah menjadi tempat ternyaman penulis untuk ngopi sekaligus mengerjakan penelitian;
14. Kepada Spotify dan Youtube yang telah menemani penulis di kala suntuk
15. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan, doa dan dukungan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan selama mempersiapkan, melaksanakan dan menyusun skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi dorongan untuk pengadaan penelitian lebih lanjut dan memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	21
1.3. Tujuan Penelitian.....	21
1.4. Manfaat Penelitian.....	21
1.5. Sistematika Penulisan.....	22
BAB II.....	24
TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1. Konsep dan Teori Penelitian	24
2.1.1. Diplomasi Kebudayaan.....	24
2.1.2. Nation Branding.....	27
2.2. Alur Pemikiran	30
BAB III	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Objek Penelitian	32
3.2. Jenis Penelitian	32
3.3. Teknik Pengumpulan Data	33
3.4. Sumber Data	34
3.5 Teknik Analisis.....	35
3.6. Tabel Rencana Waktu	36
BAB IV	37
UPAYA DIPLOMASI KEBUDAYAAN KBRI BUCHAREST UNTUK MENINGKATKAN NATION BRANDING DI RUMANIA	37

4.1. Gambaran Umum Hubungan Diplomatik Indonesia dengan Rumania.....	37
4.2. Upaya Diplomasi Kebudayaan KBRI Bucharest 2018-2021	39
4.2.1. Praktik Diplomasi Kebudayaan dalam bentuk Eksebis.....	39
4.2.2. Diplomasi Kebudayaan Indonesia dalam bentuk Kompetisi.....	50
4.2.3. Diplomasi Kebudayaan Indonesia dalam bentuk Negosiasi.....	54
4.2.4. Diplomasi Kebudayaan Indonesia dalam bentuk Pertukaran Misi.....	57
4.2.5. Diplomasi Kebudayaan Indonesia dalam bentuk Konferensi.....	68
4.3. Diplomasi Kebudayaan Indonesia sebagai representasi peningkatan <i>Nation Branding</i> di Rumania	72
BAB V.....	88
PENUTUP.....	88
5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	97