

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Blakeman, R. (2018). *Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation*. Rowman & Littlefield.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Geller, E. S. (2000). *The Psychology of Safety Handbook*. Lewis Publisher.
- Larson, C. U. (1992). *Persuasion: Reception and Responsibility*. Wardsworth Publishing Company.
- McQuail, D., & Windahl, S. (1993). *Communication Models For The Study Of Mass Communication*. Routledge.
- Perloff, R. M. (1993). *The Dynamics of Persuasion*. L. Erlbaum Associates.
- Rogers, E. M. , & S. J. D. (1987). *Communication campaigns*. In C. R. Berger & S. H. Chaffee (Eds.), *Handbook of communication science* . Sage Publications, Inc.
- Simorangkir, O. P. (1987). *Kesadaran, Pikiran dan tanggung Jawab*. Yagrat.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sujianto, A. (2009). *Aplikasi Statistik Dengan SPSS*. Prestasi Pustaka.
- Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye*. Simbiosis Rekatama Media.

### Jurnal

- Borawska, A. (2017). The Role of Public Awareness Campaigns in Sustainable Development. *Economic and Environmental Studies (E&ES)*, 17(4).
- Dani, B. N. (2019). *Pengaruh Pesan Kampanye #BijakBerplastik terhadap Perilaku Ramah Lingkungan (Survei Pada Followers Official Account Instagram @aqualestari)*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Eldora, F. N. (2019). *Pengaruh Pesan Kampanye Nasional Pencegahan Stunting terhadap Perilaku Sehat Followers Instagram @CegahStunting*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
- Febriani, E. (2020). *Pengaruh Terpaan Iklan Dettol “Peringatan Kuman” terhadap Kesadaran PHBS (Perilaku Hidup Bersih dan Sehat) dalam Pencegahan Penularan Covid-19*. Univesitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
- Putri, A. K. A. P. (2019). *Pengaruh Kampanye Komunikasi Lingkungan “River Clean Up” 4Ocean terhadap Kesadaran Masyarakat Bali Untuk Tidak Membuang Sampah di Sungai*. Universitas Bakrie.

- Ramadhanti, A. T. (2019). *Pengaruh Kampanye #NoStrawMovement KFC Terhadap Kesadaran Masyarakat Untuk Tidak Menggunakan Sedotan Plastik (Survei pada Pengunjung Restoran KFC di Cinere Mall bulan Mei 2019)*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
- Tlebere, T., Scholtz, B., & Calitz, A. P. (2015). Using Social Media to Improve Environmental Awareness in Higher Education Institutions. *Proceedings of the 7th Information Technologies in Environmental Engineering International Conference*. .
- Wahyuni, T. A., & Winardi, A. D. (2022, February 21). *Mengerikan, Indonesia Sudah Darurat Sampah Plastik: Sehari Mencapai 64 Juta Ton, Nomor Dua Terbesar di Dunia*. Voi.Id.
- Wardhani, R. A. S. (2008). *Studi Tentang Kesadaran Pekerja terhadap Pelaporan Kecelakaan Kerja di PT. Astra Nissan Diesel Indonesia Periode Juni-Juli Tahun 2008*. Universitas Indonesia.
- Wicaksana, A. (2019). *Pemasaran Viral “Jo&Jek” Di Youtube Terhadap Kesadaran Taat Lalu Lintas Masyarakat Wilayah Pamulang Barat*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

### **Website**

- Andryanto, S. D. (2021, October 27). *5 Negara ini Penyumbang Sampah Plastik Terbesar di Dunia, Indonesia Urutan Ke-3*. Tempo.
- Annur, C. M. (2021, November 15). *Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa?* Katadata Media Network.
- Putri, C. N. (2022, March 11). *Limbah Kosmetik Kian Mengkhawatirkan, Ini yang Bisa Dilakukan untuk Selamatkan Lingkungan*. Grid.Id.
- Sociolla. (2022). *Waste Down Beauty Up*.  
<https://www.sociolla.com/promotion/waste-down-beauty-up>
- The Map of E-commerce in Indonesia*. (2022). Iprice Insights.