

# **PENGARUH PESAN KAMPANYE #WASTEDOWNBEAUTYUP DI INSTAGRAM TERHADAP KESADARAN LINGKUNGAN PADA FOLLOWERS INSTAGRAM SOCIOLLA**

## **ABSTRAK**

**Revina Larasati**

Kehidupan manusia saat ini sangat erat hubungannya dengan penggunaan plastik. Plastik digunakan dalam berbagai macam kegiatan dan untuk berbagai macam kebutuhan. Terlepas dari kemudahan serta keuntungan yang dirasakan, penggunaan plastik yang berlebihan juga dapat membawa dampak negatif bagi lingkungan. Hal tersebut menjadi permasalahan bersama karena penggunaan plastik yang berlebihan dan terus menerus meningkat ditambah dengan kurangnya kesadaran masyarakat akan tanggung jawabnya terhadap sampah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pesan kampanye #WasteDownBeautyUp di Instagram terhadap kesadaran lingkungan *followers* Instagram Sociolla dengan menggunakan model kampanye Nowak dan Warneryd. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Metode survei digunakan oleh peneliti untuk menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yaitu *followers* akun Instagram @sociolla dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai  $t$  hitung  $3,637 > t$  tabel  $1,984$  dan nilai sig  $0,000 < 0,05$ , yang dapat ditarik kesimpulan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yang mana dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh pesan kampanye #WasteDownBeautyUp di Instagram terhadap kesadaran lingkungan pada *followers* Instagram Sociolla.

**Kata kunci: Pesan Kampanye, Kesadaran Lingkungan, Masalah Sampah Plastik**

**THE EFFECT OF THE #WASTEDOWNBEAUTYUP CAMPAIGN  
MESSAGE AT INSTAGRAM ON ENVIRONMENTAL AWARENESS ON  
SOCIOLLA'S INSTAGRAM FOLLOWERS**

*Abstract*

**Revina Larasati**

*Human life today is closely related to the use of plastic. Plastics are used in a variety of activities and for various purposes. Apart from the convenience and perceived benefits, excessive use of plastic can also have a negative impact on the environment. This is a common problem because of the excessive and continuously increasing use of plastic coupled with the lack of public awareness of their responsibility towards waste. This study aims to determine the effect of the #WasteDownBeautyUp campaign message at Instagram on the environmental awareness of Sociolla's Instagram followers by using the Nowak and Warneryd campaign models. The method used in this research is quantitative. The survey method was used by researchers to distribute questionnaires to 100 respondents, namely followers of the Instagram account @sociolla with purposive sampling technique. The results showed that the t-count value was  $3.637 > t\text{-table } 1.984$  and the sig value  $0.000 < 0.05$ , which can be concluded that  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted. The results shows that there is an effect of the #WasteDownBeautyUp campaign message at Instagram on environmental awareness among followers Sociolla's Instagram.*

***Keywords: Campaign Message, Enviromental Awareness, Plastic Waste Problem***