

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Program *Indonesia Creative Incorporated* (ICINC) merupakan suatu program kerja dari Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) sebagai upaya mempromosikan dan memperkenalkan musisi-musisi yang berasal dari Indonesia kepada industri musik internasional. Selain itu, Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) berharap musisi-musisi yang dipromosikan tersebut dapat memperkenalkan budaya Indonesia yang dapat membukakan mata dunia terhadap budaya Indonesia menjadi lebih terkenal menjadi lebih luas. Program *Indonesia Creative Incorporated* (ICINC) berhasil mengirim 4 musisi yang berasal dari Indonesia untuk dapat berkarir di industri musik Internasional. Musisi-musisi tersebut diperkenalkan dengan industri musik internasional dan diberikan pelatihan sebagai upaya meningkatkan bakat mereka terhadap musik agar dapat beradaptasi di pasar global. Harapan dari Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) terhadap musisi tersebut untuk bisa memperkenalkan Indonesia ke masyarakat luas berhasil dilakukan. Hal ini terbukti dari beberapa aksi panggung yang dilakukan oleh musisi-musisi Indonesia dalam memperkenalkan budaya Indonesia kepada publik dan tentunya mendapatkan respon positif dari penikmatnya.

Program *Indonesia Creative Incorporated* (ICINC) yang dibentuk oleh Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) ini memberikan manfaat kepada Indonesia dan musisi asal Indonesia. Program yang dibentuk oleh Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) ini meningkatkan animo masyarakat Indonesia pada bidang musik. Program *Indonesia Creative Incorporated* memberikan Peningkatan kualitas industri musik Indonesia. Selain itu, keberhasilan musisi Indonesia mempromosikan budaya dan sejarah Indonesia pada panggung acara puncak program *Indonesia Creative Incorporated* (ICINC) menyebabkan promotor festival *Head In The Clouds* menyelenggarakan festival musiknya di Indonesia setelah program *Indonesia Creative Incorporated* ini usai.

Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) melakukan diplomasi publik untuk menciptakan aktor diplomasi publik yang baru. Berbagai dukungan serta upaya diberikan oleh Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) untuk mencapai keberhasilan mereka dalam menciptakan aktor diplomasi publik yang baru. Pemerintah Indonesia memberikan dukungan berupa fasilitas, kesempatan, hingga promosi terhadap musisi-musisi tersebut. Pemberian atau memenuhi kebutuhan musisi-musisi selama menjalani program *Indonesia Creative Incorporated* (ICINC) merupakan suatu dukungan fasilitas yang diberikan oleh Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF). Lalu, pemerintah Indonesia juga memberikan panggung-panggung festival musik yang menjadi kesempatan bagi musisi-musisi tersebut untuk dapat memperkenalkan karya dan berbagi pengalaman saat menjalani program *Indonesia Creative Incorporated* (ICINC). Dukungan lain yang diberikan oleh pemerintah Indonesia kepada musisi-musisi tersebut adalah publikasi yang dilakukan pada beberapa platform, seperti radio, televisi, hingga berbagai media sosial.

Upaya diplomasi publik yang dilakukan oleh Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) ini tidak terlepas dari peran musisi-musisi Indonesia yang mempromosikan beberapa hal tentang Indonesia. Musisi-musisi Indonesia melakukan diplomasi publik untuk memperkenalkan Indonesia melalui musik. Beberapa musisi Indonesia menyelipkan beberapa kalimat berbahasa Indonesia dalam karyanya. Lagu-lagu tersebut ‘meledak’ sehingga secara tidak langsung publik mengetahui lirik bahasa Indonesia. Selain itu, musisi-musisi Indonesia menggunakan budaya dan sejarah Indonesia dengan sangat bangga. Mereka memperkenalkan budaya dan sejarah Indonesia sehingga menarik perhatian dari khalayak internasional.

Program *Indonesia Creative Incorporated* (ICINC) ini juga mendapat hambatan dalam penyelenggaraan hingga terhadap kontinuitas program tersebut. Berkas-berkas imigrasi, penggabungan struktur organisasi, hingga merebahnya virus covid-19 di dunia menjadi hambatan yang mengganggu keberlangsungan program dan kontinuitas program tersebut. Namun, pemerintah Indonesia mengupayakan beberapa cara agar dapat menyelesaikan masalah tersebut.

6.2. Saran

Saran implikatif yang diberikan penulis pada pembaca adalah skripsi ini dapat dijadikan sebagai referensi terhadap penelitian program pemerintah yang menangani musisi Indonesia. Selain itu, skripsi ini diharapkan dapat menjadi referensi atau pertimbangan bagi pemerintah untuk dapat membuat kebijakan seperti ini lagi untuk dapat mempromosikan musisi-musisi Indonesia untuk bisa berkembang dan berkarya di industri musik internasional. Dengan banyaknya musisi-musisi yang berkarir dan berkarya di industri musik internasional, semakin tinggi kemungkinan untuk membuat Indonesia lebih terkenal di dunia internasional melalui musik.

Sedangkan saran metodologis yang diberikan oleh penulis adalah diharapkan skripsi yang membahas program *Indonesia Creative Incorporated* (ICINC) pada tahun 2019 ini menjadi inspirasi bagi peneliti selanjutnya untuk bisa melanjutkan penelitian ini dari berbagai aspek lain, seperti dampak ekonomi yang didapatkan oleh Indonesia, hukum atau kebijakan yang melindungi program ini.