

DAFTAR PUSTAKA

- Ajeng Dwi Jayanti, S. S. (2019). DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN DI INDONESIA MELALUI SEKTOR PENDIDIKAN KOREA INTERNATIONAL COOPERATION AGENCY (KOICA). *Jurnal Studi Pembangunan Interdisiplin*, Vol. XXVIII No.1.
- Anholt, S. (2005). *Brand New Justice: The Upside of Global Branding*. London: Butterworth-Heinemann.
- Anholt, S. (2013). Beyond the nation brand: the role of image and identity in international relations. *The Journal of Public Diplomacy*, 1-12.
- Antonio, L. (2019, Desember 5). *Head In The Clouds Festival*. Retrieved from Behance.net.
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Aronczyk, M. (2013). *Branding the Nation: The Global Business of National Identity*. New York: Oxford University Press.
- Arta, M. D. (2020, Februari 27). ICINC: Rising Talents You'd Fall Into | MLDPODCAST #07. (R. Alqadri, Interviewer)
- Ayu, T. R. (2021, September 21). *Teori Globalisasi Menurut Anthony Giddens dan Thomas Friedman*. Retrieved from Tirto.id: <https://tirto.id/teori-globalisasi-menurut-anthony-giddens-dan-thomas-friedman-gjp9>
- Badan Ekonomi Kreatif. (2020). *Laporan Kinerja Badan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Badan Ekonomi Kreatif.
- Bakar, O. (2008). Pengaruh Globalisasi Terhadap Peradaban. *Jurnal Peradaban*, 1. ISSN 1985-6296, 75-98.
- BEKRAF. (2019). *Indonesia Creative Incorporated (ICINC)*. Retrieved from TWITTER .
- BEKRAF. (2020). *Laporan Kinerja Badan Ekonomi Kreatif 2019*. Jakarta: Badan Ekonomi Kreatif.
- Bustaman, A. (2019, May 19). *Nation Branding*. Retrieved from Gemari.id: <https://gemari.id/gemari/2019/5/19/nation-branding>
- Carolin Viktorin, J. C. (2018). *Nation Branding in Modern History*. New York: Oxford.
- Çevik, S. (2014). Turkish Soap Opera Diplomacy: A Western Projection by a Muslim Source. *Exchange: The Journal of Public Diplomacy*, Vol. 5.

- Community, H. (2019, Agustus 27). *Finalis ICINC Sukses Hentak Panggung "Head in the Clouds Festival" di Los Angeles Amerika*. Retrieved from Hipwee.com: <https://www.hipwee.com/event/finalis-icinc-sukses-hentak-panggung-head-in-the-clouds-festival-di-los-angeles/>
- Cull, N. J. (2008). *Public Diplomacy: Foundations for Global Engagement in the Digital Age*. California: Wiley.
- DCDC. (2022, Maret 3). *W:O:A METAL BATTLE 2022*. Retrieved from DCDC: <https://www.djarumcoklat.com/wackenmetalbattleindonesia/2022/about>
- Diamond, L. (1996). *Multitrack diplomacy: a systems approach to peace*. West Hartford: Kumarian Press.
- Dinnie, K. (2008). *Nation Branding*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Effendi, T. D. (2009). *Diplomasi Publik Sebagai Pendukung Hubungan Indonesia-Malaysia*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Elmira, P. (2022, Juli 24). *Uniknya Gaya Weird Genius Manggung di Tomorrowland 2022 Pakai Seragam SMA*. Retrieved from Liputan 6: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5022295/uniknya-gaya-weird-genius-manggung-di-tomorrowland-2022-pakai-seragam-sma>
- Fitriyadi, I. A. (2020). *Globalisasi Budaya Populer Indonesia (Musik Dangdut) di Kawasan Asia Tenggara*. *Padjajaran Journal of International Relations*, 4.
- Franklin, M. I. (2021). *Review- International Relations, Music, and Diplomacy*. *E-International Relations*, 2-4.
- Fujasari, R. (2018). *DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DALAM MENGGUNAKAN AUSTRALIA-INDONESIA YOUTH EXCHANGE PROGRAM (AIYEP) DI KAWASAN AUSTRALIA*. *JOM FISIP Vol.5: Edisi II Juli*.
- Hadyan, R. (2019, Oktober 16). *Bekraf Hadirkan Indonesia Creative Incorporated Expo di TEI 2019*. Retrieved from Ekonomi.Bisnis: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20191016/12/1159854/bekraf-hadirkan-indonesia-creative-incorporated-expo-di-tei-2019>
- Haqiqi, S. (2019, September 11). *BEKRAF FESTIVAL 2019*. Retrieved from Surakarta.
- Hermawan, Y. P. (2007). *Transformasi dalam Studi Hubungan Internasional: Aktor, isu dan Metodologi*. Bandung: Graha Ilmu Bandung.
- Hsu, H. (2018, Maret 19). *How 88Rising is Making a Place for Asians in Hip-Hop*. Retrieved from The New Yorker: <https://www.newyorker.com/magazine/2018/03/26/how-88rising-is-making-a-place-for-asians-in-hip-hop>

- Jakarta, P. I. (2007, Januari 27). *Jakarta International Java Jazz Festival*. Retrieved from Pusat Ilmu Pengetahuan Universitas Krisnadwipayana Jakarta: https://p2k.unkris.ac.id/id1/1-3073-2962/Java-Jazz_53033_p2k-unkris.html
- KEMENPAREKRAF. (2019). *Profil Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Retrieved from Kemenparekraf: <https://kemenparekraf.go.id/profil/profil-lembaga>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2021, Juli 22). *Industri Kreatif Mampu Hadapi Tantangan Pandemi*. Retrieved from Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia : <https://www.kominfo.go.id/content/detail/35905/industri-kreatif-mampu-hadapi-tantangan-pandemi/0/berita>
- KOMPAS. (2022, Juli 19). *4 Fakta Tomorrowland, Salah Satu Festival EDM Terbesar Dunia*. Retrieved from KOMPAS: <https://travel.kompas.com/read/2022/07/19/202425027/4-fakta-tomorrowland-salah-satu-festival-edm-terbesar-dunia?page=all>
- Kompasiana. (2015, Juni 26). *Susahnya Go Internasional*. Retrieved from Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/mansyur/55004d59a33311d07551027f/susahnya-go-internasional>
- KUMPARAN. (2021, April 22). *Arti Warna Seragam SD, SMP, dan SMA, Bikin Bangga Jadi Pelajar!* Retrieved from KUMPARAN: <https://kumparan.com/millennial/arti-warna-seragam-sd-smp-dan-sma-bikin-bangga-jadi-pelajar-1vbFeugHUCj/full>
- Leonard, D. (2017, December 6). *The Man Who Sold the World on Asian Hip-Hop*. Retrieved from Bloomberg.com: <https://www.bloomberg.com/news/features/2017-12-05/the-man-who-sold-the-world-on-asian-hip-hop>
- Magelang, P. U. (2019, Oktober 6). *BEKRAF Festival: Belajar ke Rumahnya Pelaku Ekonomi Kreatif*. Retrieved from Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Magelang: <http://ilmukomunikasi.fph.ummgl.ac.id/bekraf-festival-belajar-ke-rumahnya-pelaku-ekonomi-kreatif.html>
- Marhendri, D. (2020, Februari 25). *Ini Sederet Musisi Indonesia yang Menjadi Penampil di Head In The Clouds Jakarta*. Retrieved from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/jabar/ini-sederet-musisi-indonesia-yang-menjadi-penampil-head-in-the-clouds-2020-jakarta.html>
- Mark Leonard, C. S. (2002). *Public Diplomacy*. London: The Foreign Policy Centre.

- Milenial. (2020, Maret 12). *MLDJAZZPROJECT All Star Bawa Suasana Senoparty ke JJF 2020*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/millennial/mldjazzproject-all-star-bawa-suasana-senoparty-ke-jjf-2020-1t148IJx8X/full>
- MLDSPOT. (2016, Maret 14). *Apa Yang Harus Lo Ketahui Tentang Festival South by Southwest (SXSW)?* Retrieved from MLDSPOT: <https://www.mldspot.com/trending/apa-yang-harus-lo-ketahui-tentang-festival-south-by-southwest-sxsw>
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja.Rosdakarya.
- Narasi. (2019). *Playfest 2019*. Retrieved from Playfest.
- Narasi. (2021, Oktober 30). *Playfest 2021*. Retrieved from Narasi: <https://event.narasi.tv/playfest-2021>
- Nassaji, H. (2015). Qualitative and Descriptive Research: Data Type Versus Data Analysis. *Sage Journal*.
- Nasution, B. (2022, Juni 21). Program Indonesia Creative Incorporated: Indonesia Rising. (M. A. Pradipta, Interviewer)
- Nasution, S. (1996). *Metode Research*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nugraha, R. (2019, April 25). *Wih Bekfrac + 88rising Cari Musisi Indonesia Berbakat untuk Go International*. Retrieved from Hai Grid: <https://hai.grid.id/read/071707303/wih-bekfrac-88rising-cari-musisi-indonesia-berbakat-untuk-go-international>
- Nyarimun, S. A. (2017). Musik K-POP Sebagai Alat Diplomasi Dalam Soft Power Korea Selatan. *International & Diplomacy Vol. 3, No. 1*, 75-95.
- Ostapenko, N. (2010). Nation branding of Russia through the Sochi Olympic Games of 2014. *Journal of Management Policy and Practice*.
- Pradipta, P. T. (2019). Penerimaan Nilai-Nilai Soft Power Melalui Serial Drama India Oleh Khalayak Indonesia. *Jurnal Ilmiah Widya Sosiopolitika*, 4-11.
- Prof. Carunia Mulya, M. P. (2018). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia. In M. P. Prof. Carunia Mulya, *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia* (pp. 2-6). Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Purba, T. A. (2019, Maret 3). *Java Jazz Festival 2019 : Hari Ke-3, Jangan Lewatkan Penampilan Musisi Lokal Ini*. Retrieved from Bisnis.com: <https://lifestyle.bisnis.com/read/20190303/254/895553/java-jazz-festival-2019-hari-ke-3-jangan-lewatkan-penampilan-musisi-lokal-ini>

- Rahmawati, R. (2021). Diplomasi Publik: Studi Kasus Boyband Populer Bangtansonyeondan (BTS). *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Al-Ghifari*, 7-9.
- rakyat, T. P. (2020, Oktober 2). *Suksesnya Rich Brian Sebagai Aktor Diplomasi Publik*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/graciellabudiprajitno/5f76af67d541df7eb506d5d2/suksesnya-rich-brian-sebagai-aktor-diplomasi-publik>
- Ramel, F. (2018). *Intenational Relation, Music and Diplomacy: Sounds and Voice on the International Stage*. Palgrave Macmillan.
- Reily, M. (2019, April 26). *Kolaborasi dengan 88rising, Bekraf Promosikan Musik Indonesia di AS*. Retrieved from Kata Data: <https://katadata.co.id/pingitaria/berita/5e9a51a516ceb/kolaborasi-dengan-88rising-bekraf-promosikan-musik-indonesia-di-as>
- Risangdaru, K. (2020, Maret 12). *Catatan Penting Menyambut Ekonomi Kreatif Indonesia 2019*. Retrieved from Crafters: <https://crafters.getcraft.com/id-articles/catatan-penting-menyambut-ekonomi-kreatif-indonesia-2019>
- Rizky, A. Z. (2017). Diplomasi Hip-Hop: Sejarah, Muatan, dan Penggunaannya oleh Amerika Serikat di Indonesia. *Universitas Airlangga*.
- Rizky, A. Z. (2018). Diplomasi Hip-Hop: Sejarah, Muatan, dan Penggunaannya oleh Amerika Serikat di Indonesia. *Jurnal Fisip HI UNAIR*, 5.
- Saintif. (2020). *Jenis-jenis Penelitian-Penjelasan dan Contohnya [LENGKAP]*. Retrieved from Saintif: <https://saintif.com/jenis-jenis-penelitian/>
- Setyaningsih, S. B. (2021, Juni 10). *Pengertian Globalisasi, Lengkap dengan Bentuk dan Dampak Globalisasi*. Retrieved from Tribunnews.com: <https://m.tribunnews.com/pendidikan/2021/06/10/pengertian-globalisasi-lengkap-dengan-bentuk-dan-dampak-globalisasi?page=2>
- Sissy. (2020, Agustus 28). *4 Lagu dan Video Klip Rich Brian yang Bikin Heboh Netizen Indonesia*. Retrieved from IDN TIMES: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/sissy/karya-rich-brian-mendunia-c1c2?page=all>
- Soemanagara, D. F. (2019, April 28). *ICINC, Kesempatan Vokalis Indonesia Masuk Pasar Global*. Retrieved from MNews: <https://mnews.co.id/read/berita-lainnya/icinc-kesempatan-vokalis-indonesia-masuk-pasar-global/>
- Soemanegara, D. F. (2019, April 28). *ICINC, Kesempatan Vokalis Indonesia Masuk Pasar Global*. Retrieved from MNews: <https://mnews.co.id/read/berita-lainnya/icinc-kesempatan-vokalis-indonesia-masuk-pasar-global/>
- Soundclub . (2022, April 20). *All About Tomorrowland Festival*. Retrieved from Soundclub: <https://mag.soundclub.com/all-about-tomorrowland-festival/>

- Sugisthianto, R. (2019). THE ROLE OF 88RISING IN INTRODUCING ASIAN HIP-HOP CULTURE IN THE UNITED STATES. *SKRIPSI*, 5.
- Sugisthianto, R. (2019). THE ROLE OF 88RISING IN INTRODUCING ASIAN HIP-HOP CULTURE IN THE UNITED STATES. *SKRIPSI*, 9.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Suropranpa. (2019, Juli 8). *ICINC Lahirkan Talenta Baru Ikuti Jejak Brian*. Retrieved from InilahKoran: <https://www.inilahkoran.com/gaya-hidup/pr-1181014117/icinc-lahirkan-talenta-baru-ikuti-jejak-brian?page=2>
- Syafnidawaty. (2020, Oktober 25). *Metodologi Penelitian*. Retrieved from Universitas Raharja: <https://raharja.ac.id/2020/10/25/metodologi-penelitian/>
- Talava, I. M. (2014). PROSES DIPLOMASI MUSIK INDONESIA TERHADAP JEPANG MELALUI ENOSHIMA BALI SUNSET FESTIVAL PADA TAHUN 2010. *Program Studi Hubungan Internasional FISIP Universitas Udayana*, 3-4.
- Tamara, R. W. (2017). POTENSI FILM SEBAGAI SARANA DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA (PARTISIPASI INDONESIA DALAM BERNINALE INTERNATIONAL FILM FESTIVAL). *eJournal Ilmu Hubungan Internasional*.
- Tempo. (2012, Juli 25). *Mari Elka Akui Banyak Hambatan Industri kreatif*. Retrieved from Tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/419259/mari-elka-akui-banyak-hambatan-industri-kreatif>
- Tempo. (2022, Juni 6). *Lagi-lagi Startup PHK Karyawan, Ini Penjelasan Bos Pahamify*. Retrieved from Tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/1599004/lagi-lagi-startup-phk-karyawan-ini-penjelasan-bos-pahamify>
- The Jakarta Post. (2020, Maret 3). *Head in the Clouds Jakarta's latest postponed event as COVID-19 grips Asia*. Retrieved from The Jakarta Post: <https://www.thejakartapost.com/life/2020/03/03/head-in-the-clouds-jakartas-latest-postponed-event-as-covid-19-grips-asia.html>
- United States, D. o. (1987). *Dictionary of International relations terms*. Washington D.C: Department of state library.

Wibowo, G. S. (2019, Agustus 19). *Viral, Habis Nganter GoFood ke New York, Gojek Nongol di Video Clip Rich Brian!* Retrieved from GRIDOTO.COM:
<https://www.gridoto.com/read/221823135/viral-habis-nganter-gofood-ke-new-york-gojek-nongol-di-video-clip-rich-brian>

Yuniarto, T. (2021, Januari 13). *Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Retrieved from Kompas:
<https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/lembaga/kementerian-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif>