

**DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA MELALUI BADAN EKONOMI
KREATIF DALAM UPAYA MENGGLOBALKAN MUSISI INDONESIA
TAHUN 2019**



**Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat Awal untuk Mencapai
Gelar Sarjana Sosial Jurusan Hubungan Internasional**

Disusun Oleh :

Muhammad Afif Pradipta

1810412142

Diampu Oleh :

PEMBIMBING 1

Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si.

PEMBIMBING 2

M. Chairil Akbar Setiawan, S.IP., M.A

HUBUNGAN INTERNASIONAL

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar :

Nama : Muhammad Afif Pradipta

NIM : 1810412142

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bertanggung jawab sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 5 September 2022

Yang Menyatakan,



Muhammad Afif Pradipta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

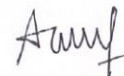
Nama : Muhammad Afif Pradipta
NIM : 1810412412
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA MELALUI BADAN EKONOMI KREATIF DALAM UPAYA MENGGLOBALKAN MUSISI INDONESIA TAHUN 2019

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat sebagaimana mestinya.

Jakarta, 5 September 2022

Yang Menyatakan,



Muhammad Afif Pradipta

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini disusun oleh :

Nama : Muhammad Afif Pradipta

NIM : 1810412142

Program Studi : Hubungan Internasional

Konsentrasi : Dasar

Judul Skripsi : **Diplomasi Publik Indonesia Melalui Badan Ekonomi Kreatif Dalam Upaya Mengglobalkan Musisi Indonesia Tahun 2019**

Telah berhasil dipertahankan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing I



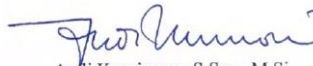
Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP, M.Si.

Pembimbing II



M. Chairil Akbar S., S.IP, MA.

Ketua Program Studi



Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 11 Januari 2023

ABSTRAK

Skripsi ini merupakan hasil penelitian terkait diplomasi publik Indonesia oleh Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) melalui program Indonesia Creative Incorporated (ICINC) pada tahun 2019. Program Indonesia Creative Incorporated (ICINC) merupakan sebuah program yang diciptakan oleh Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) pada tahun 2019 dan bekerja sama dengan 88 Rising untuk dapat mempromosikan musisi Indonesia untuk dapat berkarya serta berkembang di industri musik internasional. Sebelum adanya program ini terindikasi kurangnya bantuan pemerintah pada zaman dahulu terhadap musisi Indonesia untuk dapat memperkenalkan karyanya pada khalayak internasional dan di tahun 2019 pemerintah Indonesia melalui badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) membentuk program Indonesia Creative Incorporated (ICINC) sebagai bentuk pemerintah sudah mulai memperhatikan musisi Indonesia untuk bisa berkembang dan bersaing di pasar global. Musisi yang terpilih pada program Indonesia Creative Incorporated (ICINC) tampil pada panggung festival Head In The Clouds 2019 dengan berbagai upaya diplomasi melalui Nation Branding Indonesia. Pemerintah Indonesia berhasil memperkenalkan musisi Indonesia untuk berkembang di industri musik internasional, namun sangat disayangkan karena program Indonesia Creative Incorporated (ICINC) ini hanya berjalan selama satu tahun akibat adanya beberapa halangan serta hambatan dalam keberlanjutannya, seperti berkas imigrasi dan covid-19.

Kata Kunci : Diplomasi Publik, Badan Ekonomi Kreatif, Program *Indonesia Creative Incorporated*, Musisi

ABSTRACT

The result of this research related to Indonesian public diplomacy through the Indonesia Creative Incorporated (ICINC) program that was created by Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) in 2019. The Indonesia Creative Incorporated (ICINC) program is the program that created by Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) and 88 Rising in 2019 to promote Indonesian Musicians to be able to releasing their songs and evolving in the international music industry. Before this program exist, there was indication of lack of government assistance for the Indonesian musicians to be able to promote their songs through the international audiences and in 2019 the Indonesian government through the Creative Economy Agency (BEKRAF) formed the Indonesia Creative Incorporated (ICINC) program has been started to give attention to Indonesia musicians to grow and compete in the global market. The chosen musicians of the Indonesia Creative Incorporated (ICINC) performed in Head In The Clouds 2019 stage as a diplomatic missions through nation branding. Indonesia government has been succeed to promote Indonesia musicians to develop their skills to international music industry, regrettfully this program just ran for 1 year because of some factors, such as immigration files and covid-19.

Keywords : *Public Diplomacy, Badan Ekonomi Kreatif, Indonesia Creative Incorporated Program, Musician*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas rahmat serta karunia-Nya, skripsi yang berjudul “Diplomasi Publik Indonesia Melalui Badan Ekonomi Kreatif Dalam Upaya Mengglobalkan Musisi Indonesia Tahun 2019” ini dapat diselesaikan oleh penulis.

Program *Indonesia Creative Incorporated* (ICINC) merupakan suatu upaya yang dilakukan oleh pemerintah Indonesia yang diwakilkan oleh Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) untuk dapat mempromosikan, serta mengirimkan musisi-musisi asal Indonesia ke industri musik internasional dengan bantuan label asal Amerika Serikat yang bernama 88 Rising. Dengan adanya program ini, musisi-musisi bertalenta asal Indonesia memiliki kesempatan untuk bisa *Go-International*.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang sudah memberikan dukungan serta bantuan, baik moril ataupun materil selama menyelesaikan skripsi ini. Dengan penuh rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan mendoakan semoga Tuhan memberikan balasan positif atas dukungan mereka. Sudah sepantasnya penulis menuturkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT selaku empunya kekuasaan atas segala hal di muka bumi ini yang telah memberikan kenikmatan, serta kemudahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis yang telah membimbing, serta memberikan dukungan moril dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan sesuai harapan mereka.
3. Dosen, jajaran Dekanat, serta pegawai yang telah memberikan ilmu dan membantu penulis selama kuliah di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Ibu Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si. dan Bapak M. Chairil Akbar Setiawan, S.IP., M.A selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan memberikan ilmu untuk menciptakan suatu karya tulis berupa skripsi dengan baik dan benar.

5. “*Warkop Talks*” yang telah menjadi teman seperjuangan penulis untuk menyelesaikan skripsi satu sama lain dan telah memberikan semangat serta dorongan moril kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. *Coffee Shop* yang telah memberikan inspirasi serta memfasilitasi penulis selama mengerjakan proses skripsi ini dari awal hingga selesai.

Terimakasih juga penulis haturkan kepada pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas dukungan, doa, serta hiburan yang diberikan kepada penulis.

Akhir kata penulis ingin mengucapkan permohonan maaf apabila ada kesalahan serta kekurangan yang penulis lakukan dalam penyusunan skripsi. Penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna di muka bumi ini, karena kesempurnaan hanya milik Tuhan yang Maha Esa

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca atau dijadikan tinjauan literasi bagi peneliti yang ingin mengembangkan penelitian ini menjadi lebih baik.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	23
1.3. Tujuan Penelitian.....	24
1.4. Manfaat Penelitian.....	24
1.5. Sistematika Penulisan.....	25
BAB II.....	27
TINJAUAN PUSTAKA	27
2.1. Konsep dan Teori Penelitian	27
2.1.1. Diplomasi Publik.....	27
2.1.2. Nation Branding	31
2.2. Kerangka Pemikiran	33
BAB III	35
METODE PENELITIAN.....	35
3.1. Objek Penelitian	35
3.2. Jenis Penelitian	35
3.3. Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1. Wawancara.....	36
3.3.2. Buku dan Sumber Pustaka	36
3.4. Sumber Data	37
3.4.1. Sumber Data Primer	37
3.4.2. Sumber Data Sekunder.....	37
3.5. Teknik Analisis Data	37
3.6. Tabel Rencana Waktu.....	39

BAB IV	40
PROGRAM INDONESIA CREATIVE INCORPORATED (ICINC) OLEH BADAN EKONOMI KREATIF (BEKRAF) DAN 88 RISING	40
4.1. Latar Belakang Program <i>Indonesia Creative Incorporated</i> (ICINC)	40
4.2. Tujuan Dibentuknya Program <i>Indonesia Creative Incorporated</i> (ICINC)	44
4.3. Manfaat Program <i>Indonesia Creative Incorporated</i> (ICINC) Bagi Indonesia dan Musisi Indonesia.....	47
BAB V.....	50
DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA MELALUI PROGRAM <i>INDONESIA CREATIVE INCORPORATED</i> (ICINC) DAN KONTINUITAS PROGRAM TERHADAP MUSISI INDONESIA	50
5.1. Diplomasi Publik Indonesia Melalui Program <i>Indonesia Creative Incorporated</i> (ICINC)	50
5.1.1. Dukungan Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) Sebagai Upaya Musisi Indonesia Dapat Bertahan Di Pasar Global	59
5.1.2. Upaya Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) Sebagai Diplomasi Publik Indonesia.....	63
5.1.3. Peran Musisi Indonesia Sebagai Aktor Untuk Memperkenalkan Indonesia Kepada Mata Dunia.....	65
5.2. Hambatan Pemerintah Indonesia Terhadap Kontinuitas Program <i>Indonesia Creative Incorporated</i> (ICINC).....	72
BAB VI.....	78
PENUTUP.....	78
6.1. Kesimpulan.....	78
6.2. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	88