

ABSTRAK

Skripsi ini merupakan hasil penelitian terkait diplomasi publik Indonesia oleh Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) melalui program Indonesia Creative Incorporated (ICINC) pada tahun 2019. Program Indonesia Creative Incorporated (ICINC) merupakan sebuah program yang diciptakan oleh Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) pada tahun 2019 dan bekerja sama dengan 88 Rising untuk dapat mempromosikan musisi Indonesia untuk dapat berkarya serta berkembang di industri musik internasional. Sebelum adanya program ini terindikasi kurangnya bantuan pemerintah pada zaman dahulu terhadap musisi Indonesia untuk dapat memperkenalkan karyanya pada khalayak internasional dan di tahun 2019 pemerintah Indonesia melalui badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) membentuk program Indonesia Creative Incorporated (ICINC) sebagai bentuk pemerintah sudah mulai memperhatikan musisi Indonesia untuk bisa berkembang dan bersaing di pasar global. Musisi yang terpilih pada program Indonesia Creative Incorporated (ICINC) tampil pada panggung festival Head In The Clouds 2019 dengan berbagai upaya diplomasi melalui Nation Branding Indonesia. Pemerintah Indonesia berhasil memperkenalkan musisi Indonesia untuk berkembang di industri musik internasional, namun sangat disayangkan karena program Indonesia Creative Incorporated (ICINC) ini hanya berjalan selama satu tahun akibat adanya beberapa halangan serta hambatan dalam keberlanjutannya, seperti berkas imigrasi dan covid-19.

Kata Kunci : Diplomasi Publik, Badan Ekonomi Kreatif, Program *Indonesia Creative Incorporated*, Musisi

ABSTRACT

The result of this research related to Indonesian public diplomacy through the Indonesia Creative Incorporated (ICINC) program that was created by Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) in 2019. The Indonesia Creative Incorporated (ICINC) program is the program that created by Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) and 88 Rising in 2019 to promote Indonesian Musicians to be able to releasing their songs and evolving in the international music industry. Before this program exist, there was indication of lack of government assistance for the Indonesian musicians to be able to promote their songs through the internasional audiences and in 2019 the Indonesian government through the Creative Economy Agency (BEKRAF) formed the Indonesia Creative Incorporated (ICINC) program has been started to give attention to Indonesia musicians to grow and compete in the global market. The choosen musicians of the Indonesia Creative Incorporated (ICINC) performed in Head In The Clouds 2019 stage as a diplomatic missions through nation branding. Indonesia government has been succeed to promote Indonesia musicians to develop their skills to international music industry, regretfully this program just ran for 1 year because of some factors, such as immigration files and covid-19.

Keywords : *Public Diplomacy, Badan Ekonomi Kreatif, Indonesia Creative Incorporated Program, Musician*