

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, L. (2020). Pola Komunikasi Remaja Generasi Z di Masa Pandemi Covid-19. *voxpop*, 2(2), 36-45.
- Apta, S. R. (2021). Komunikasi Interpersonal dalam Kegiatan Pembelajaran Jarak Jauh Melalui Media Whatsapp Group. <https://doi.org/10.31219/osf.io/ex4v2>
- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Creswell, J. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Csobanka, Z. E. (2016). The Z Generation. *Acta Technologica Dubnicae*, 6(2), 63–76. <https://doi.org/10.1515/atd-2016-0012>
- Cui, D. (2016). Beyond “connected presence”: Multimedia mobile instant messaging in close relationship management. *Mobile Media and Communication*, 4(1), 19–36. <https://doi.org/10.1177/2050157915583925>
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia Edisi Kelima*. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Fajriyah, F. (2021). Komunikasi Antarpersonal Mahasiswa dan Aktualisasi Diri di Masa Pandemi Covid-19. *Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya*.
- Ferry, D. L., Kydd, C. T., & Sawyer, J. E. (2001). Measuring facts of media richness. *Journal of Computer Information Systems*, 41(4), 69–78. <https://doi.org/10.1080/08874417.2001.11647026>
- Fikrie, M. (2018, Mei 6). *Pengguna Line di Indonesia Capai 90 Juta Didominasi Anak Muda*. Diambil kembali dari Kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparantech/pengguna-line-di-indonesia-capai-90-juta-didominasi-anak-muda>
- Harapan, E., & Ahmad, S. (2014). *Komunikasi Antarpribadi: Perilaku Insani dalam Organisasi Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Herfianto, P. (2021, Januari 30). *Jumlah Pengguna LINE OpenChat Naik 100% Sepanjang 2020*. Diambil kembali dari Gizmologi.id: <https://gizmologi.id/news/jumlah-pengguna-line-openchat-naik-100-persen/>
- Hiro, S. Y. (2019). Efektivitas Komunikasi Interpersonal Melalui Media Sosial Whatsapp (Studi Kualitatif Penggunaan Media Sosial WhatsApp oleh Mahasiswa Semester 8 Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Achmad Yani 2019). *Doctoral dissertation, Perpustakaan Pascasarjana*.

- Hwang, Y. (2011). Is communication competence still good for interpersonal media?: Mobile phone and instant messenger. *Computers in Human Behavior*, 27(2), 924–934.
- Irawan, W (2013). Kekayaan Media (Media Richness), Penerimaan Pengguna (User Acceptance) dan Kehadiran Sosial Bersama (Social Copresence) pada Video Conference. *Thesis*.
- Irianto, B. R., Yusanto, F., & Putri, B. P. S. (2015). Pengaruh Penggunaan Instant Messaging Line Terhadap Efektifitas Komunikasi di Kalangan Mahasiswa (Analisis Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2011 dan 2014 Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom). *eProceedings of Management*, 2(3).
- Juditha, C. (2020). Dampak Penggunaan Teknologi Informasi Komunikasi Terhadap Pola Komunikasi Masyarakat Desa. *Jurnal PIKOM; Penelitian Komunikasi dan Pembangunan*, 21(2), 131-144.
- Kick, A. L., Contacos-Sawyer, J., & Thomas, B. (2015). How Generation Z's reliance on digital communication can affect future workplace relationships. *In Competition Forum: American Society for Competitiveness*. 13(2), 214.
- Kristina. (2021, Maret 2). *Durasi Panggilan Line Meningkat Saat Pandemi COVID-19*. Diambil kembali dari Tirto.id: <https://tirto.id/durasi-panggilan-line-meningkat-saat-pandemi-covid-19-f9De>.
- Kustanti, M. C. (2020). Hambatan Komunikasi Interpersonal pada Physical Distancing di Situasi Pandemi Covid-19. In *Prosiding Seminar Nasional Hardiknas*. Vol. 1, 57-64.
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1997). Besar sampel dalam penelitian kesehatan. *Yogyakarta: Gadjah Mada University*.
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi Antar Personal*. Prenada Media.
- Littlejohn, S., & Foss, K. (2016). *Ensiklopedia Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Liu, D., Baumeister, R. F., Yang, C. C., & Hu, B. (2019). Digital communication media use and psychological well-being: A meta-analysis. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 24(5), 259–274.
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raya.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Buku satu Edisi Enam*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Meodia, A. (2020, Desember 17). *LINE Punya Desain Baru Setelah Hampir 10 Tahun Dirilis*. Diambil kembali dari Antaranews.com: <https://www.antaranews.com/berita/1899724/line-punya-desain-baru-setelah-hampir-10-tahun-dirilis>
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Novianty, D. (2021, Januari 26). *Dampak Pandemi Covid-19 Layanan Panggilan Grup Line Melonjak*. Diambil kembali dari Suara.com: <https://www.suara.com/tekno/2021/01/26/054703/dampak-pandemi-covid-19-layanan-panggilan-grup-line-melonjak>
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2018). Kajian Tentang Efektivitas Pesan dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 3(1), 90-95.
- Puspitosari, R., & Lokananta, A. C. (2021). Peran Media Komunikasi Digital pada Pola Komunikasi Guru dan Murid. *Avant Garde*, 9, 100-109.
- Putra, R. S., & Irwansyah, I. (2020). Media Komunikasi Digital, Efektif Namun Tidak Efisien, Studi Media Richness Theory dalam Pembelajaran Jarak Jauh Berbasis Teknologi di Masa Pandemi. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 3(2), 1-13.
- Riandi, Y. (2021, Januari 25). *Layanan Aplikasi Line Mengalami Peningkatan Pengguna*. Diambil kembali dari selular.id: <https://selular.id/2021/01/layanan-aplikasi-line-mengalami-peningkatan-pengguna/>.
- Rizaty, M. A. (2021, Juli 23). *Anak Muda DKI Jakarta Paling Mahir Gunakan TIK Se-Indonesia*. Diambil kembali dari katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/23/anak-muda-dki-jakarta-paling-mahir-gunakan-tik-se-indonesia#>.
- Saputra, S. (2020). Efektivitas Komunikasi Interpersonal dalam Kegiatan Pembelajaran Melalui Media Whatsapp Group. *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 7(1), 11-21.
- Seemiler, C. (2017). Motivation, Learning, and Communication Preferences of Generation Z Students. *EHearsay: Electronic Journal of the Ohio Speech-Language Hearing Association*, 7(2), 4-9
- Setu, F. (2020, November 20). *Hasil Survei Indeks Literasi Digital Nasional 2020, Akses Internet Makin Terjangkau*. Diambil kembali dari kominfo.go.id: https://kominfo.go.id/content/detail/30928/siaran-pers-no-149hmkominfo112020-tentang-hasil-survei-indeks-literasi-digital-nasional-2020-akses-internet-makin-terjangkau/0/siaran_pers.
- Stephanie, C. (2021, Februari 24). *Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia “Melek” Media Sosial*. Diambil kembali dari kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>.
- Subramanian, K. R. (2017). Influence of social media in interpersonal communication. *International Journal of Scientific Progress and Research*, 38(2), 70-75.
- Sugiyono, M. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- West, R., & Turner, L. (2018). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Widjaja. (2000). *Ilmu Komunikasi: Pengantar Studi*. Jakarta: Grasindo
- Wisnuhardana, A. (2018). *Anak Muda & Medsos*. Gramedia Pustaka Utama.
- Yuliarti, M. S. (2020). Interaksi Sosial dalam Masa Krisis: Berkomunikasi Online Selama Pandemi COVID-19. *Prosiding Nasional Covid-19*, 15-20.