



Judul Skripsi:

**PENGARUH MEDIA KOMUNIKASI DIGITAL LINE TERHADAP KUALITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA MASA PANDEMI COVID-19 (Survei pada Pengguna Line Usia 15-25 Tahun)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Nindya Amelia

NIM : 1810411093



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
“VETERAN” JAKARTA

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nindya Amelia

NIM : 1810411093

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 31 Oktober 2022

Yang menyatakan,



METER  
15.000  
DZAKH1547084

Nindya Amelia

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta  
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nindya Amelia

NIM : 1810411093

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non  
Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH MEDIA KOMUNIKASI DIGITAL LINE TERHADAP  
KUALITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA MASA PANDEMI  
COVID-19 (Survei pada Pengguna Line Usia 15-25 Tahun).**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini,  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan,  
mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*),  
merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya  
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta

Pada tanggal, 31 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Nindya Amelia

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nindya Amelia

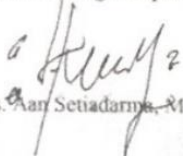
NIM : 1810411093

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **Pengaruh Media Komunikasi Digital Line terhadap Kualitas Komunikasi Interpersonal Pada Masa Pandemi Covid-19 (Survei pada Pengguna Line Usia 15-25 Tahun)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.


**Pembimbing Skripsi I**

  
(Drs. Aan Setiadarma, M.Si)

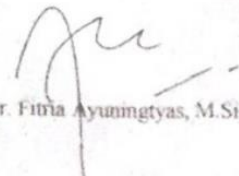
**Penguji I**

  
(Dra. Siti Maryani, M.Si)

**Penguji II**

  
(Dr. Priyono Sadjijo, M.Si)

**Kequa Program Studi**

  
(Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 18 Januari 2023

**PENGARUH MEDIA KOMUNIKASI DIGITAL LINE TERHADAP  
KUALITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA MASA PANDEMI  
COVID-19 (Survei pada Pengguna Line Usia 15-25 Tahun)**

**Nindya Amelia**

**ABSTRAK**

Semenjak diberlakukannya PSBB untuk menghentikan penyebaran Covid-19 di Indonesia, proses kegiatan komunikasi mengalami banyak perubahan, proses komunikasi yang sebelumnya dilakukan secara bertemu fisik berubah menjadi menggunakan media perantara tanpa bertemu langsung. Line merupakan salah satu aplikasi bertukar pesan yang bisa diakses dengan menggunakan jaringan internet, aplikasi yang didominasi oleh anak muda ini resmi diluncurkan di Indonesia pada 23 Juni 2011. Kualitas komunikasi yang dihasilkan melalui media digital tentunya berbeda dengan kualitas komunikasi secara langsung atau tatap muka, hal tersebut dikarenakan kualitas komunikasi dipengaruhi oleh efektivitas pengiriman dan juga penerimaan pesan, dengan melakukan komunikasi tatap muka kita bisa mendapatkan berbagai pesan nonverbal yang tidak bisa kita dapatkan pada komunikasi secara daring. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh penggunaan media komunikasi digital Line terhadap kualitas komunikasi interpersonal di masa pandemi Covid-19 pada pengguna Line yang berusia 15 - 25 tahun. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden dan teknik analisis yang digunakan adalah uji korelasi pearson product moment, uji regresi linear, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis menggunakan uji t. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi dengan media digital Line memiliki hubungan yang cukup kuat sebesar 50% tetapi pengaruh yang diberikan tidak signifikan atau rendah yaitu sebesar 25,1% terhadap kualitas komunikasi interpersonal pada generasi z yaitu usia 15 – 25 tahun. Dalam komunikasi melalui media digital Line partisipan tetap dapat menunjukkan dan merasakan lawan bicaranya, partisipan juga berusaha untuk membaca pesan secara menyeluruh dan memahami isi pesan yang disampaikan lawan bicara sebelum memberikan tanggapan. Namun meski demikian, hasil dari penelitian yang telah dilakukan menunjukkan jika mayoritas partisipan tidak setuju untuk memilih berbicara melalui Line jika ingin menyelesaikan konflik.

**Kata kunci:** Media Komunikasi Digital, Line, Kualitas Komunikasi Interpersonal, Generasi Z.

**THE EFFECT OF DIGITAL LINE COMMUNICATION MEDIA ON THE  
QUALITY OF INTERPERSONAL COMMUNICATION DURING THE  
COVID-19 PANDEMIC (Survey on Line Users Age 15-25 Years)**

**Nindya Amelia**

**ABSTRACT**

*Since the enactment of the PSBB to stop the spread of Covid-19 in Indonesia, the process of communication activities has undergone many changes, the communication process which was previously carried out by meeting physically has changed to using intermediary media without meeting in person. Line is an application for exchanging messages that can be accessed using the internet network. This application, which is dominated by young people, was officially launched in Indonesia on June 23, 2011. The quality of communication produced through digital media is of course different from the quality of direct or face-to-face communication. This is because the quality of communication is influenced by the effectiveness of sending and receiving messages, by communicating face to face we can get various nonverbal messages that we cannot get through online communication. This study aims to determine the influence of the use of digital communication media Line on the quality of interpersonal communication during the Covid-19 pandemic among Line users aged 15-25 years. This study uses associative quantitative methods with purposive sampling technique, with a total sample of 100 respondents and the analysis technique used is Pearson product moment correlation test, linear regression test, coefficient of determination test and hypothesis testing using the t test. The results of this study indicate that communication with digital media Line has a fairly strong relationship of 50% but the influence is insignificant or low, namely 25.1%, on the quality of interpersonal communication in the z generation, namely ages 15-25 years. In communicating through the digital media Line, participants can still show and feel the other party they are talking to, participants also try to read the message thoroughly and understand the contents of the message conveyed by the other person before giving a response. But even so, the results of the research that has been conducted show that the majority of participants do not agree to choose to speak through Line if they want to resolve conflicts.*

**Keywords:** *Digital Communication Media, Line, Quality of Interpersonal Communication, Generation Z.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas segala karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Media Komunikasi Digital Line terhadap Kualitas Komunikasi Interpersonal Pada Masa Pandemi Covid-19 (Survei pada Pengguna Line Usia 15-25 Tahun)”**. Peneliti menyadari dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari arahan, bimbingan, dukungan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sejak awal perkuliahan hingga peneliti berhasil menyelesaikan skripsi ini.
2. Drs. Aan Setiadarma, M.Si, dosen pembimbing 1 yang telah memberikan waktu, ilmu, arahan, serta bimbingan dalam proses penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Priyono Sadjjo, M.Si, dosen pembimbing 2 yang telah memberikan waktu, ilmu, arahan, serta bimbingan dalam proses penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan “Veteran” Jakarta.
5. Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan “Veteran” Jakarta.
6. Sahabat - sahabat peneliti yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan juga semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.

Dengan segala keterbatasan peneliti dalam penulisan skripsi ini, peneliti berharap skripsi ini dapat berguna bagi banyak pihak.

Jakarta, 31 Oktober 2022



Nindya Amelia

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	6
1.3    Tujuan Penelitian .....	6
1.4    Manfaat Penelitian.....	7
1.5    Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1    Konsep dan Teori Penelitian .....	9
2.1.1.    Komunikasi Interpersonal.....	9
2.1.2.    Kualitas Komunikasi Interpersonal .....	13
2.1.3.    Media Baru.....	15
2.1.4.    Aplikasi Line .....	17
2.1.5.    Generasi Z (Kelahiran Tahun 1997-2012) .....	18
2.1.6.    Teori New Media.....	19
2.2    Kerangka Pikir .....	21
2.3    Hipotesis .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1.    Objek Penelitian .....	23
3.2.    Populasi dan Sampel.....	23
3.3.    Jenis Penelitian .....	25
3.4.    Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5.    Sumber Data .....	28



3.6.	Teknik Analisis Data .....	28
3.6.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	28
3.6.2.	Uji Korelasi .....	33
3.6.3.	Uji Koefisien Determinasi.....	34
3.6.4.	Uji Regresi.....	34
3.6.5.	Uji Hipotesis .....	34
3.7.	Waktu Penelitian .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>36</b>
4.1.	Hasil Penelitian.....	36
4.1.1.	Karakteristik Responden.....	36
4.1.2.	Analisis Data Variabel X (Penggunaan Media Baru).....	39
4.1.3.	Analisis Data Variabel Y (Kualitas Komunikasi Interpersonal) .....	44
4.1.4.	Uji Korelasi .....	55
4.1.5.	Uji Regresi.....	56
4.1.6.	Uji Koefisien Determinasi.....	57
4.1.7.	Uji Hipotesis .....	58
4.2.	Pembahasan .....	59
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>62</b>
5.1.	Kesimpulan .....	62
5.2.	Saran .....	63
5.2.1.	Saran Praktis .....	63
5.2.1.	Saran Teoritis.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>64</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skala <i>Likert</i> .....	26
Tabel 2. Definisi Operasional .....	26
Tabel 3. Hasil Uji Validitas Variabel X .....	30
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	31
Tabel 5. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai <i>Alpha Cronbach</i> .....	32
Tabel 6. Uji Reliabilitas Variabel X .....	32
Tabel 7. Uji Reliabilitas Variabel Y .....	33
Tabel 8. Rencana Waktu Penelitian .....	35
Tabel 9. Data Kriteria Responde .....	36
Tabel 10. Jenis Kelamin Responden .....	37
Tabel 11. Usia Responden .....	37
Tabel 12. Domisili Responden .....	38
Tabel 13. Pekerjaan Responden .....	38
Tabel 14. Pernyataan 1 .....	39
Tabel 15. Pernyataan 2 .....	39
Tabel 16. Pernyataan 3 .....	40
Tabel 17. Pernyataan 4 .....	41
Tabel 18. Pernyataan 5 .....	41
Tabel 19. Pernyataan 6 .....	42
Tabel 20. Pernyataan 7 .....	42
Tabel 21. Pernyataan 8 .....	43
Tabel 22. Pernyataan 9 .....	43
Tabel 23. Hasil Nilai Rata-rata Indikator Variabel X .....	44
Tabel 24. Pernyataan 10 .....	45
Tabel 25. Pernyataan 11 .....	45
Tabel 26. Pernyataan 12 .....	46
Tabel 27. Pernyataan 13 .....	46
Tabel 28. Pernyataan 14 .....	47
Tabel 29. Pernyataan 15 .....	47
Tabel 30. Pernyataan 16 .....	48

Tabel 31. Pernyataan 17 .....	48
Tabel 32. Pernyataan 18 .....	49
Tabel 33. Pernyataan 19 .....	49
Tabel 34. Pernyataan 20 .....	50
Tabel 35. Pernyataan 21 .....	51
Tabel 36. Pernyataan 22 .....	51
Tabel 37. Pernyataan 23 .....	52
Tabel 38. Pernyataan 24 .....	52
Tabel 39. Pernyataan 25 .....	53
Tabel 40. Pernyataan 26 .....	53
Tabel 41. Pernyataan 27 .....	54
Tabel 42. Hasil Nilai Rata-rata Indikator Variabel Y .....	54
Tabel 43. Analisis Hasil Uji Korelasi .....	55
Tabel 44. Analisis Hasil Uji Regresi .....	56
Tabel 45. Analisis Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	57
Tabel 46. Analisis Hasil Uji Hipotesis .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Statistik <i>Harnessing Digital Technologies for Inclusion in</i> Indonesia tahun 2021 .....	2
Gambar 2. Data Statistik Pra Penelitian Pengguna Aplikasi Line .....	6
Gambar 3. Teori Hierarki Kebutuhan Abraham Maslow .....	13

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesiner Penelitian .....	69
Lampiran 2. Kuesioner Google Form .....	74
Lampiran 3. Tabel Hasil Data Variabel X .....	75
Lampiran 4. Tabel Hasil Data Variabel Y .....	78
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas .....	81
Lampiran 6. Hasil Analisis Data .....	83
Lampiran 7. Bukti Insta Story Kuesioner Penelitian .....	84
Lampiran 8. Hasil Turnitin .....	85