

**PENGARUH MEDIA KOMUNIKASI DIGITAL LINE TERHADAP
KUALITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA MASA PANDEMI
COVID-19 (Survei pada Pengguna Line Usia 15-25 Tahun)**

Nindya Amelia

ABSTRAK

Semenjak diberlakukannya PSBB untuk menghentikan penyebaran Covid-19 di Indonesia, proses kegiatan komunikasi mengalami banyak perubahan, proses komunikasi yang sebelumnya dilakukan secara bertemu fisik berubah menjadi menggunakan media perantara tanpa bertemu langsung. Line merupakan salah satu aplikasi bertukar pesan yang bisa diakses dengan menggunakan jaringan internet, aplikasi yang didominasi oleh anak muda ini resmi diluncurkan di Indonesia pada 23 Juni 2011. Kualitas komunikasi yang dihasilkan melalui media digital tentunya berbeda dengan kualitas komunikasi secara langsung atau tatap muka, hal tersebut dikarenakan kualitas komunikasi dipengaruhi oleh efektivitas pengiriman dan juga penerimaan pesan, dengan melakukan komunikasi tatap muka kita bisa mendapatkan berbagai pesan nonverbal yang tidak bisa kita dapatkan pada komunikasi secara daring. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh penggunaan media komunikasi digital Line terhadap kualitas komunikasi interpersonal di masa pandemi Covid-19 pada pengguna Line yang berusia 15 - 25 tahun. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden dan teknik analisis yang digunakan adalah uji korelasi pearson product moment, uji regresi linear, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis menggunakan uji t. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi dengan media digital Line memiliki hubungan yang cukup kuat sebesar 50% tetapi pengaruh yang diberikan tidak signifikan atau rendah yaitu sebesar 25,1% terhadap kualitas komunikasi interpersonal pada generasi z yaitu usia 15 – 25 tahun. Dalam komunikasi melalui media digital Line partisipan tetap dapat menunjukkan dan merasakan lawan bicaranya, partisipan juga berusaha untuk membaca pesan secara menyeluruh dan memahami isi pesan yang disampaikan lawan bicara sebelum memberikan tanggapan. Namun meski demikian, hasil dari penelitian yang telah dilakukan menunjukkan jika mayoritas partisipan tidak setuju untuk memilih berbicara melalui Line jika ingin menyelesaikan konflik.

Kata kunci: Media Komunikasi Digital, Line, Kualitas Komunikasi Interpersonal, Generasi Z.

**THE EFFECT OF DIGITAL LINE COMMUNICATION MEDIA ON THE
QUALITY OF INTERPERSONAL COMMUNICATION DURING THE
COVID-19 PANDEMIC (Survey on Line Users Age 15-25 Years)**

Nindya Amelia

ABSTRACT

Since the enactment of the PSBB to stop the spread of Covid-19 in Indonesia, the process of communication activities has undergone many changes, the communication process which was previously carried out by meeting physically has changed to using intermediary media without meeting in person. Line is an application for exchanging messages that can be accessed using the internet network. This application, which is dominated by young people, was officially launched in Indonesia on June 23, 2011. The quality of communication produced through digital media is of course different from the quality of direct or face-to-face communication. This is because the quality of communication is influenced by the effectiveness of sending and receiving messages, by communicating face to face we can get various nonverbal messages that we cannot get through online communication. This study aims to determine the influence of the use of digital communication media Line on the quality of interpersonal communication during the Covid-19 pandemic among Line users aged 15-25 years. This study uses associative quantitative methods with purposive sampling technique, with a total sample of 100 respondents and the analysis technique used is Pearson product moment correlation test, linear regression test, coefficient of determination test and hypothesis testing using the t test. The results of this study indicate that communication with digital media Line has a fairly strong relationship of 50% but the influence is insignificant or low, namely 25.1%, on the quality of interpersonal communication in the z generation, namely ages 15-25 years. In communicating through the digital media Line, participants can still show and feel the other party they are talking to, participants also try to read the message thoroughly and understand the contents of the message conveyed by the other person before giving a response. But even so, the results of the research that has been conducted show that the majority of participants do not agree to choose to speak through Line if they want to resolve conflicts.

Keywords: *Digital Communication Media, Line, Quality of Interpersonal Communication, Generation Z.*