

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul Upaya Perlindungan Hukum terhadap Konsumen yang Dirugikan dalam Transaksi Jual Beli pada Marketplace Online, ini memuat mengenai, **Pertama** mengenai bagaimanakah upaya perlindungan hukum yang dilakukan terhadap konsumen yang dirugikan dalam transaksi jual beli pada marketplace online, dan **Kedua** mengenai bagaimanakah pertanggungjawaban pengelola marketplace online shopee terhadap kerugian yang dialami konsumen pada saat melakukan transaksi jual beli.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pentingnya perlindungan hukum di Indonesia mengenai perlindungan data pribadi yang merupakan kewajiban pihak Shopee sebagai salah satu penyelenggara marketplace sebagai bentuk perlindungan dan tanggung jawab data para konsumen. Seperti yang tercantum dalam Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. Namun konsumen masih sering mengalami kerugian akibat data pribadi di Indonesia yang disebabkan perhatian dan keseriusan pemerintah maupun pihak penyelenggara layanan Shopee dalam mengatur regulasi perlindungan konsumen di Indonesia masih jauh dari harapan.

Kata kunci : data pribadi, perlindungan, konsumen, marketplace online

## **ABSTRACT**

*The thesis entitled Legal Protection Efforts for Consumers Who Are Aggrieved in Buying and Selling Transactions on the Online Marketplace, this contains the **first** regarding how legal protection measures are taken against consumers who are harmed in buying and selling transactions on the online marketplace, and **Second** regarding how the responsibility of the manager of the online marketplace shopee for losses experienced by consumers when making buying and selling transactions.*

*The results of this study indicate that the importance of legal protection in Indonesia regarding the protection of personal data is the obligation of Shopee as one of the organizers of the marketplace as a form of consumer data protection and responsibility. As stated in Law Number 5 of 1999 concerning Consumer Protection. However, consumers still often experience losses due to personal data in Indonesia due to the attention and seriousness of the government and the Shopee service providers in regulating consumer protection regulations in Indonesia which are still far from expectations.*

*Keywords : personal data, protection, consumers, online marketplace*