

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil wawancara serta analisis yang dilakukan oleh peneliti untuk menemukan pemaknaan khalayak tentang pernyataan dr. Louis terkait COVID-19 dalam *talkshow* Hotman Paris Show, maka kesimpulan yang diperoleh peneliti, antara lain:

1. Dari penelitian yang telah dilakukan, ditemukan bahwa pemaknaan informan pada pernyataan yang dr. Louis sampaikan di Hotman Paris Show memiliki hasil yang beragam. Masing-masing pernyataan belum ditemukan keseragaman posisi pemaknaan yang mereka miliki. Biasanya, dalam satu pernyataan bisa didominasi oleh tiga hingga empat posisi oposisi atau negosiasi, lalu informan lainnya akan menempati posisi sebaliknya. Hal ini memperlihatkan bahwa adanya perbedaan pemaknaan bagi tiap individu, walaupun usianya masih berada dalam cakupan satu generasi dan sama-sama menempuh pendidikan sarjana.

Namun, dalam pemberian pemaknaan terdapat beberapa pandangan yang serupa diantara beberapa informan yang ada. Seperti pada pernyataan ketujuh di mana keempat informan memiliki pandangan yang sama pada pesan yang dr. Louis sampaikan. Tetapi beberapa informan lainnya juga menambahkan pendapat yang mereka miliki dalam pemaknaan yang disampaikan. Sehingga jawaban yang diberikan oleh para informan memiliki keunikannya masing-masing.

2. Ditemukan satu posisi pemaknaan khalayak dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Kelima informan berada pada posisi negosiasi yang artinya mereka hanya menerima sebagian pesan yang dr. Louis sampaikan dan menambahkan pendapat mereka sendiri berdasarkan latar belakang yang mereka miliki. Hal ini terjadi karena dari penggabungan pemaknaan para informan, tidak ada informan yang memberikan penolakan penuh pada tujuh pernyataan atau pun penerimaan penuh pada tujuh pernyataan yang ada.

3. Dari hasil penelitian di atas ditemukan beragam faktor yang menjadi landasan berpikir oleh para informan. Diantara banyaknya faktor yang ditemukan, terdapat beberapa faktor yang seringkali muncul diantara beberapa pemaknaan informan yaitu pola pikir, pendidikan, pengalaman, nilai hidup, pengetahuan umum dan nilai agama. Munculnya faktor-faktor ini memiliki arti bahwa nilai-nilai tersebut merupakan beberapa nilai utama yang digunakan informan dalam menjalani kehidupan sekaligus mempengaruhi pengolahan pesan yang diterima dari komunikator.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Praktis

1. Lebih bijak dalam menggunakan media sosial

Saat ini media sosial sudah menjadi bagian hidup bagi masyarakat. Dalam kesehariannya masyarakat terbiasa untuk mengakses informasi, mencari hiburan ataupun memberikan opini terkait suatu hal yang sedang terjadi. Di balik kemudahan yang media sosial tawarkan, masyarakat sebagai pengguna harus mempunyai kontrol diri supaya tidak melakukan hal yang merugikan. Misal seperti saat memberikan opini via teks di *platform* Twitter yang di dalamnya tidak disertai intonasi dan ekspresi mimik wajah yang dapat memicu misinterpretasi sehingga bisa menyebabkan kesalahpahaman diantara dua belah pihak yang sedang berkomunikasi.

2. Lebih bijak dalam memberikan pendapat

Ketika ingin memberikan pendapat kepada pihak lain, sebaiknya disampaikan dengan cara yang baik dan santun. Karena belum tentu antara komunikan dan komunikatornya berada dalam konteks yang sama. Selain itu apabila ingin memberikan informasi penting atau pun sebuah berita, sebaiknya menyertakan sumber yang bisa dipercaya keasliannya dalam mendukung hal yang dibagikan. Saat ini pembagian informasi yang sungguh mudah bisa menyebabkan penyebaran *hoax* kepada masyarakat. Jadi, baiknya sebagai pemberi pesan bisa menyertakan referensi terkait pesan yang ingin disampaikan.

5.2.2 Saran Teoritis

1. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan peneliti lainnya bisa menggunakan objek penelitian yang berbeda. Objek penelitian yang dimaksud adalah radio ataupun aplikasi penyedia *podcast* seperti Noice dan Spotify.
2. Selain itu, peneliti menyadari bahwa adanya kekurangan sumber referensi yang digunakan. Jadi, diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat mengambil referensi yang lebih banyak sesuai dengan topik yang dibicarakan.