

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring perkembangan teknologi di Indonesia, saat ini banyak memunculkan berbagai aplikasi – aplikasi inovatif untuk memudahkan segala macam keperluan manusia. Hal tersebut termasuk ke dalam berbagai macam jenis keperluan baik primer maupun sekunder, contoh dari keperluan sekunder seperti hal nya hiburan, rekreasi, hobi, dll. Salah satu perkembangan teknologi di bidang hobi yang inovatif yaitu aplikasi *View Ranger*.

View Ranger merupakan aplikasi yang sangat berpengaruh bagi seseorang yang memiliki hobi mendaki gunung, bersepeda maupun *travelling*. Aplikasi ini mempunyai fitur yang canggih yaitu GPS *offline*. Fitur ini sangat memudahkan seseorang dalam menggunakan aplikasi ini dalam keadaan ponsel *online* maupun *offline* (Yoiyok, 2019). Hadirnya aplikasi *View Ranger* juga memunculkan pro dan kontra antara pengguna GPS *handheld* dengan pengguna aplikasi ini, salah satu contoh kontra yang ditimbulkan yaitu mengenai tingkat keakuratan menangkap sinyal GPS yang dimiliki oleh aplikasi ini. Peneliti memilih aplikasi ini untuk penelitian karena aplikasi ini sudah populer di luar negeri namun belum begitu populer di Indonesia, hanya dibeberapa komunitas saja.

Pada tanggal 26 November 2021 berdasarkan data pada *Google Play* aplikasi *View Ranger* memiliki 45 ribu lebih ulasan yang diberikan oleh pengguna, memiliki *rating* 4.6 serta telah diunduh sebanyak 5 juta unduhan. Pengguna aplikasi *View Ranger* dapat memberikan tanggapan atau ulasan mereka terhadap aplikasi ini melalui komentar di *Google Play*. Dari ulasan – ulasan tersebut terdapat ulasan *negative* dan *positive*, dengan adanya penilaian dari pengguna aplikasi ini dapat menjadi bahan evaluasi untuk aplikasi *View Ranger* menggunakan analisis sentimen.

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Apriani et.al. mengenai analisis sentiment dengan Naive Bayes terhadap komentar aplikasi Tokopedia menghasilkan hasil dari pengujian yaitu nilai akurasi sebesar 97,13% dengan

nilai *precision* 1 dan nilai AUC sebesar 0,980. Persentase yang dihasilkan untuk sentimen *negative* sebesar 63,53% sedangkan sentimen *positive* mendapatkan nilai sebesar 36,47% (Apriani et.al., 2019). Berdasarkan peneliti Salehudin et.al. yang melakukan penelitian tentang analisis sentimen aplikasi dompet digital di era 4.0 pada masa pandemi covid-19 di *Play Store* menggunakan algoritma Naive Bayes Classifier menghasilkan hasil dari pengujian pada aplikasi Dana yaitu memiliki nilai akurasi sebesar 99,35% dengan sentimen *positive* berjumlah 182 ulasan (Basryah et.al., 2021).

Berdasarkan peneliti Yulita et.al yang melakukan penelitian tentang analisis sentimen terhadap opini masyarakat tentang vaksin covid-19 menggunakan algoritma *naive bayes classifier* menghasilkan hasil dari pengujian dari pendapat masyarakat memiliki tingkat akurasi yang tinggi yaitu sebesar 93% (Yulita et.al., 2021). Berdasarkan peneliti Aji et.al yang melakukan penelitian tentang analisis sentimen masyarakat terhadap hasil *quick count* pemilihan presiden Indonesia 2019 pada media sosial twitter menggunakan metode *naive bayes classifier* menghasilkan hasil yang memiliki tingkat akurasi sebesar 82,90% dengan $\alpha = 0,05$, dengan masing – masing klasifikasi tingkat akurasi untuk tweet *positive* sebesar 34,5% dengan jumlah tweet *positive* sebanyak 471 dan tingkat akurasi untuk tweet *negative* sebesar 65,5% dengan jumlah tweet *negative* sebanyak 895 (Aji et.al., 2019).

Melihat peneliti sebelumnya, peneliti ingin membuat penelitian yaitu klasifikasi sentimen pada aplikasi *View Ranger* berdasarkan pendapat pengguna menggunakan metode *Naive Bayes* guna mengetahui tingkat akurasi pada aplikasi ini yang akan dibagi menjadi dua bagian yaitu ulasan *positive* dan *negative*.

1.2. Rumusan Masalah

Terdapat beberapa rumusan masalah yaitu sebagai berikut.

1. Bagaimana performa yang dihasilkan oleh metode *Naive Bayes* mengenai klasifikasi sentimen pada aplikasi *View Ranger*?
2. Bagaimana tanggapan dari pengguna mengenai aplikasi *View Ranger*?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka dapat disimpulkan tujuan dari penelitian ini yaitu

1. Mengetahui performa dari kinerja algoritma *Naive Bayes* pada aplikasi *View Ranger* berdasarkan pendapat melalui komentar yang didapat dari *Google Play*.
2. Mengetahui tanggapan dari pengguna serta mengenalkan aplikasi *View Ranger* kepada pembaca.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dihasilkan dari penelitian ini yaitu

1. Memberikan informasi mengenai kinerja aplikasi *View Ranger* berdasarkan pendapat pengguna yang diberikan melalui *Google Play*.
2. Memberikan informasi kepada pembaca mengenai manfaat dari penggunaan aplikasi *View Ranger*.

1.5. Ruang Lingkup

Ruang lingkup dalam penelitian ini yaitu

1. Data yang digunakan diambil dari ulasan yang terdapat di *Google Play* dari tahun 2021 s.d. 2022.
2. Data yang digunakan berbahasa Inggris lalu diterjemahkan kedalam Bahasa Indonesia.
3. Penelitian ini menggunakan metode *Naive Bayes*.
4. Pelabelan yang akan diberikan menjadi dua bagian yaitu *positive* dan *negative*.
5. Penelitian ini menggunakan bahasa pemrograman *Python*.

1.6. Luaran yang Diharapkan

Pada penelitian kali ini luaran yang diharapkan oleh penulis yaitu penelitian ini dapat menghasilkan hasil analisis sentiment berupa ulasan baik *negative* maupun *positive* serta mengenalkan aplikasi *View Ranger* kepada pembaca.

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada penelitian ini yaitu

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab 1 dijelaskan beberapa penulisan yaitu latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, luaran yang diharapkan serta sistematika penulisan pada penelitian ini.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab 2 menjelaskan tentang teori – teori dasar yang akan digunakan serta berkaitan dengan penelitian ini.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab 3 menjelaskan tentang sumber data, metode yang digunakan pada penelitian ini.

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab 4 menjelaskan tentang pengolahan data serta proses klasifikasi sesuai dengan tujuan yang diinginkan.

BAB 5 PENUTUP

Pada bab 5 menjelaskan tentang kesimpulan serta saran dari penelitian yang telah dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka berisi sumber dari referensi yang digunakan dalam penelitian ini.