

DAFTAR PUSTAKA

- Apriani, R. et.al., 2019. ANALISIS SENTIMEN DENGAN NAÏVE BAYES TERHADAP KOMENTAR APLIKASI TOKOPEDIA. *Jurnal Rekayasa Teknologi Nusa Putra*, Volume 6, Nomor 1, Halaman 54 – 62.
- Arie, F. et.al., 2019. PENGARUH KATA CASHBACK TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN MENGGUNAKAN DATA MINING. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika dan Komputer*, Volume 3, Nomor 2, Halaman 1 – 5.
- Basryah, Egi Salehudin.2021. ANALISIS SENTIMEN APLIKASI DOMPET DIGITAL DI ERA 4.0 PADA MASA PENDEMI COVID-19 DI PLAY STOREMENGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYESCLASSIFIER. *Seminar Nasional Sistem Informasi dan Manajemen Informatika Universitas Nusa Putra*.
- Google Play, 2021. “ViewRanger Jejak & Peta”, <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.augmentra.viewranger.android&hl=in&gl=US>, diakses pada 22 November 2021.
- Indrayuni, E., 2018. Komparasi Algoritma Naive Bayes dan Support Vector Machine untuk Analisa Sentimen Rievew Film. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, XIV(2), Halaman 175.
- Luqyana, W. A., Cholissodin, I., & Perdana, R. S. (2018). Analisis Sentimen Cyberbullying Pada Komentar Instagram dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (J-PTIHK) Universitas Brawijaya*, 2(11), 4704–4713.
- Pramadani, R. et.al., 2020. PENERAPAN TEXT MINING DALAM MENGANALISIS KEPRIBADIAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL. *Jurnal Teknik Informatika Musirawas*, Volume 5, Nomor 01.
- Sabrani, A., Wedashwara W., I. G. W., & Bimantoro, F. (2020). Multinomial Naïve Bayes untuk Klasifikasi Artikel Online tentang Gempa di Indonesia. *Jurnal Teknologi Informasi, Komputer, Dan Aplikasinya (JTIKA)*, 2(1), 89–100.

<https://doi.org/10.29303/jtika.v2i1.87>

- Saritas, M. M. & Yasar, A., 2019. Performance Analysis of ANN and Naive Bayes Classification Algorithm. *International Journal of Intelligent Systems and Applications in Engineering*, VII(2), Halaman 88-91.
- Srinivasa, K, G Siddesh, and H Srinidi. 2018. *Network Data Analytics: A Hands-On Approach for Application Development*.
- Yoiyok. 2019. “Aplikasi Android GPS Offline (View Ranger) Untuk Mendaki Gunung”, <https://www.santridanalam.com/2019/01/aplikasi-android-gps-offline-viewranger.html>, diakses pada 22 November 2021.
- Yutika, C. H., Adiwijaya, A., & Faraby, S. Al. (2021). Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada Review Female Daily Menggunakan TF-IDF dan Naïve Bayes. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(2), 422–430. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i2.2845>