

# **PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK KOSMETIK BERBAHAYA DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN**

**Retha Suci Puspitasari**

## **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk seiring dengan kemajuan teknologi di bidang obat-obatan khususnya di bidang kosmetik saat ini, telah memberikan banyak alternatif bagi konsumen untuk memenuhi kebutuhannya. Berbagai jenis kosmetik beredar dipasaran dengan berbagai kegunaan dan berbagai merek. Keinginan dan tuntutan untuk tampil cantik dan sempurna, dimanfaatkan oleh sekelompok pelaku usaha yang tidak bertanggung jawab dengan memperdagangkan kosmetik yang tidak memenuhi persyaratan kepada masyarakat, salah satunya dengan tidak mencantumkan komposisi bahan, dan nomor register dari Badan POM yang menyebabkan kosmetik tersebut tidak aman untuk digunakan. Pemerintah telah mengeluarkan Peraturan tentang perlindungan konsumen dimana peraturan tersebut terdapat dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. Didalam UUPK banyak diatur mengenai hak dan kewajiban konsumen serta mengatur mengenai hak dan kewajiban pelaku usaha. Dengan adanya ketentuan mengenai peraturan tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengajukan permasalahan mengenai Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Berbahaya Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. Dalam penelitiannya, penulis menggunakan metode penelitian yuridis normatif. Pendekatan dengan metode ini dimaksudkan untuk mengetahui seberapa penting Undang-Undang yang mengatur mengenai perlindungan konsumen ini berjalan sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

**Kata kunci :** Perlindungan Konsumen, Kosmetik Berbahaya, Pelaku Usaha.

# **CONSUMER PROTECTION AGAINST HARMFUL COSMETIK PRODUCTS SEEN FROM LAW NO.8 OF 1999 ON CONSUMER PROTECTION.**

**Retha Suci Puspitasari**

## **Abstract**

This study was conducted to line with technological advances in the field of medicine, especially in the field of cosmetics today, has given a lot of alternatives for consumers to meet their needs. Different types of cosmetics in the market with a wide range of uses and a variety of brands. Desires and demands to look beautiful and perfect, utilized by a group of entrepreneurs who are not responsible for the trade of cosmetics that do not meet the requirements to the public, one with not include material composition, and the registration number of the POM which cause is not safe for cosmetic use. The Government has issued a regulation on the protection of consumers where the rules contained in Law No. 8 of 1999 on Consumer Protection. In BFL many regulates the rights and obligations of consumers and regulate the rights and obligations of businesses. With the provision of these regulations, the researchers interested in conducting research with raising concerns about the Consumer Protection Against Harmful Cosmetic Products Seen From Law No. 8 of 1999 on Consumer Protection. In his research, the author uses the method of normative juridical research. Approach with this method is intended to determine how important the Law governing consumer protection is run in accordance with applicable laws.

**Keywords :** Consumer Protection, Dangerous cosmetics, Obligations Of Businesses.