

## DAFTAR PUSTAKA

- Barkatullah, Abdul Halim, 2017, *HUKUM TRANSAKSI ELEKTRONIK DI INDONESIA (Sebagai Pedoman dalam Menghadapi Era Digital Bisnis e-Commerce di Indonesia)*, Penerbit Nusa Media, Bandung.
- Dewi, Sinta, 2009, *Cyber Law : Perlindungan Privasi Atas Informasi Pribadi dalam E Commerce menurut Hukum Internasional*, Widya Padjadjaran, Bandung.
- Edy dan Sukendar, 2020, *Hukum Bisnis, Kumpulan Undang-Undang di Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Deepublish, Yogyakarta.
- Gunawan, Imam, 2013, *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Harianto, Dedi, 2010, *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan Yang Menyesatkan*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- HS, Salim dan Erlies Septiana Nurbani, 2013, *Penerapan Teori Hukum pada Penelitian Tesis dan Disertasi*, Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Jeanne dan Hope, 2004, *Human Rights and The Global Marketplace*, Transnational Publishers Inc, New York.
- Kelsen dan Hans, 2006, *Teori Hukum Murni (Dasar-Dasar Ilmu Hukum Normatif)*, Nusamedia, Bandung.
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi, 2008, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Kunto, Suharsimi Ari, 1993, *Managemen Penelitian* cet. Ke-2, PT. Renika Cipta, Jakarta.
- Marzuki, Peter Mahmud, 2015, *Penelitian Hukum Edisi Revisi*, PT Kharisma Putra utama, Bandung.

- Miru, Ahmadi, 2000, *Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*, Disertasi, Program Pascasarjana Universitas Airlangga, Surabaya.
- Mochtar, 2010, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Bina Cipta, Bandung.
- Muhammad, Abdulkadir, 2004, *Hukum dan Penelitian Hukum*. Cet. 1, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Muhtaj, Majda El, 2005, *Hak Asasi Manusia dalam Konstitusi Indonesia*, Jakarta, Prenada Media.
- Munier, Abu Bakar, 1999, *Cyber Law: Policies and Challenges*, Butterworths Asia, Kuala Lumpur.
- Munir, Nudirman, 2017, *Pengantar Hukum Siber Indonesia*, Rajawali Pers, Depok.
- Murray, Andrew, 2010, *Information Technology Law, The Law and Society*, Oxford University Press, New York
- Muthiah, Aulia, 2018, *Hukum Perlindungan Konsumen Dimensi Hukum Positif dan Ekonomi Syariah*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Salim dan Nurbani, 2018, *Penerapan Teori Hukum*, Rajawali Pers, Depok.
- Samsul, Inosentius, 2004, *Perlindungan Konsumen, Kemungkinan Penerapan Tanggung Jawab Mutlak*, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Shidarta, 2000, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, Grasindo, Jakarta.
- Sibadolok, Janus, 2010, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Soekanto, Soerjono, 2015, *Pengantar Penelitian Hukum*, UI-Press, Depok.
- Sofie, Yusuf, 2012, *Pelaku Usaha, Konsumen, dan Tindak Pidana Korporasi*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Sunggono, Bambang, 2003, *Metodologi Penelitian Hukum*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Susanto, Happy, 2008, *Hak-hak Konsumen Jika Dirugikan*, Visimedia, Jakarta.

Syawali, Husni dan Neni Sri Imaniyati, 2000, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Mandar Maju, Bandung.

Wulandari, Andi Sri Rezeki dan Nurdiyana Tadjuddin, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Mitra Wacana Media, Jakarta.

#### **Peraturan Perundang-Undangan :**

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Pelindungan Data Pribadi

Undang-Undang Nomor 39 Tahun 1999 Tentang Hak Asasi Manusia

Peraturan Pemerintah R.I. Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik

Peraturan Menteri Komunikasi dan Informasi Nomor 20 Tahun 2016

#### **Karya Ilmiah :**

Amirulloh, M., 2016. Hukum Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) sebagai Hukum Positif di Indonesia dalam Perkembangan Masyarakat Global, Jurnal, Unpad Press, Bandung.

Arsyad Sanusi, 2010, *Efektivitas UU ITE dalam Pengaturan Perdagangan Elektronik (E- Commerce)*, Jurnal Hukum Bisnis, 29 (1).

Delpiero, M., Reynaldi, F. A., Ningdiah, I. U., & Muthmainnah, N. (2021). Analisis Yuridis Kebijakan Privasi dan Pertanggungjawaban Online Marketplace Dalam Perlindungan Data Pribadi Pengguna Pada Kasus Kebocoran Data. *Padjadjaran Law Review*, 9(1).

Fathur, M. (2020, November). Tanggung Jawab Tokopedia Terhadap Kebocoran Data Pribadi Konsumen. In National Conference on Law Studies (NCOLS) (Vol. 2, No. 1, pp. 43-60).

Hidayah, A., & Marsitiningasih, M. (2020). Aspek Hukum Perlindungan Data Konsumen E-Commerce. *Kosmik Hukum*, 20(1), 56-63.

**Sumber Lainnya:**

<https://tekno.kompas.com/read/2020/05/05/19080067/kasus-kebocoran-data-di-indonesiadan-nasib-uu-perlindungan-data-pribadi?page=all> (diakses pada 12 September 2022, Pukul 20.55 WIB).

<https://www.tokopedia.com/privacy?lang=id> (diakses pada 20 Desember 2022, pada pukul 19:35 WIB)