

DAFTAR PUSTAKA

- Alfirahmi. (2019). FENOMENA KOPI KEKINIAN DI ERA 4.0 Ditinjau dari Marketing 4.0 dan Teori Uses and Effect. *LUGAS, Vol. 3, No.*
- Amirullah, SE., M. . (2015). Populasi Dan Sampel. *Wood Science and Technology, 16(4).*
- Annur, C. M. (2021). *Proporsi Jumlah Pelanggan Internet Fixed Broadband Indonesia.* Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/30/indihome-mendominasi-pasar-internet-fixed-broadband-di-indonesia>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik.* Rineka Cipta.
- Askay, D. (2014). *Silence in the crowd: The spiral of silence contributing to the positive bias of opinions in an online review system.* <https://doi.org/https://doi.org/10.1177%2F1461444814535190>
- Azizah, N., Aminah, R., & Puspanidra, T. (2021). PENGARUH TERPAAN BERITA PELECEHAN SEKSUAL DI RADARBOGOR.ID TERHADAP TINGKAT KECEMASAN MASYARAKAT DKI JAKARTA. *Jurnal Unpak, 27.*
- Bagas, F. (2021). *IndiHome Error Lagi, Netizen Ngamuk di Twitter dengan #indihomedown.* Nextren. <https://nextren.grid.id/read/012902203/indihome-error-lagi-netizen-ngamuk-di-twitter-dengan-indihomedown?page=all>
- Britannica. (2021). *Internet service provider.* Britannica. <https://www.britannica.com/technology/Internet-service-provider>
- Burhan Bungin. (2011). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat.* Kencana Prenada Media Group.
- Chatamallah, M. (2007). Opini Publik dan Kebijakan Pemerintah. *Mediator, Vol.8 No.2.* <https://doi.org/https://doi.org/10.29313/mediator.v8i2.1253>
- De, R., Pandey, N., & Pal, A. (2020). International Journal of Information Management Impact of digital surge during Covid-19 pandemic : A viewpoint on research and practice. *International Journal of Information Management, June, 102171.* <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102171>
- Ghozali, I. P. D. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program. IBM SPSS 23 (Edisi 8).* Badan Penerbit.
- Google Trends. (n.d.). *Grafik Topik "IndiHome" (Past 12 Months).* <https://trends.google.com/trends/explore?cat=13&geo=ID&q=Indihome>
- Herlina, A. (2017). Opini Mahasiswa Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau Terhadap Citra Diri Presiden Jokowi Dalam Video Blog Kaesang. *Jom Fisip, 4(2).*
- Indonesia, T. (2021). *Laporan Keuangan Telkom 1H/2022 Raup Pendapatan Rp72,0 Triliun, Transformasi Telkom Tunjukkan Kemampuan untuk Jaga*

Sustainable Growth Perusahaan.
[https://telkom.co.id/sites/wholesale/id_ID/news/laporan-keuangan-telkom-1h2022-raup-pendapatan-rp72,0-triliun,-transformasi-telkom-tunjukkan-kemampuan-untuk-jaga-sustainable-growth-perusahaan-1725#:~:text=Hingga akhir Juni 2022 IndiHome,periode yang sama](https://telkom.co.id/sites/wholesale/id_ID/news/laporan-keuangan-telkom-1h2022-raup-pendapatan-rp72,0-triliun,-transformasi-telkom-tunjukkan-kemampuan-untuk-jaga-sustainable-growth-perusahaan-1725#:~:text=Hingga%20akhir%20Juni%202022%20IndiHome,periode%20yang%20sama)

Jaya, I. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia.

Juditha, C. (2017). SENTIMEN DAN IMPARSIALITAS ISI BERITA TENTANG AHOK DI PORTAL BERITA ONLINE. *PIKOM, Vol.18*.

KBBI. (n.d.). *Sentimen*. <https://kbbi.web.id/sentimen>

Kenu, D. E., Frimpong, J., & Koram, K. (2020). *Responding to the COVID-19 pandemic in Ghana*. *Ghana Medical Journal*.
<https://doi.org/10.4314/gmj.v54i2.1>

Kholisoh, N. (2018). Pengaruh Terpaan Informasi Vlog di Media terhadap Sikap Guru dan Dampaknya terhadap Persepsi Siswa. *ASPIKOM*.

Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Theories of Human Communication: Tenth Edition* (Tenth Edit). Waveland Press. Inc.

Morissan. (2013). *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*. Kencana Prenada Media Group.

Novianti. (2020). *Pengaruh Kualitas Jaringan Internet Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome*. 1–59.

Nurudin. (2017). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.

Putri, A. L. E. S. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan Wifi Indihome di Surabaya*.
<http://eprints.perbanas.ac.id/id/eprint/7434>

Putri, M. N., & Widodo, A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Pada Wilayah Antapani Kota Bandung The Influence Of Service Quality To Costumer Satisfaction. *Jurnal E-Proceeding of Management, 3*(3), 3596–3603.

Putri, R. galuh. (2021). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta*. Kompas.Com.
<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>

Rahma, A. (2018). *PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA-SISWI SMA MUHAMMADIYAH 1 KOTA MAGELANG*.

- Rakhmat, J. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Roos, A., Setyabudi, D., & Gono, J. (2021). *Pengaruh Terpaan Berita Kebocoran Data Pengguna Tokopedia dan Terpaan E-Word of Mouth Terhadap Citra Tokopedia*.
- Rusdiana, H. A., & Irfan, M. (2014). Sistem Informasi Manajemen. *Sistem Informasi Manajemen*, 5–387.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Salmon, C. T., Donsbach, W., & Tsfati, Y. (2014). *The Spiral of Silence New Perspectives on Communication and Public Opinion*. Taylor & Francis.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial* (A. Gunarsa (ed.)). PT. Refika Aditama.
- Soedardji, I., & Febrina, D. (2018). Analisis Deskriptif Tingkat Kepercayaan Pelanggan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Berdasarkan Dimensi Integrity (Studi pada Pendukung Petisi Online IndiHome di Change.org). *Jurnal Kehumasan, 1*.
- Sugeng, B. P. D. (2022). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. Alfabeta.
- Tosepu, Y. (2018). *PENDAPAT UMUM DAN JAJAK PENDAPAT Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakad Media Publishing.
- Ummah, A. (2022). *Manajemen Industri Di Media Massa*. Syiah Kuala University Press.
- Umniyati, N., & Hadisiwi, P. (2017). PENGARUH TERPAAN INFORMASI RISET MELALUI WEBSITE www.ppet.lipi.go.id TERHADAP SIKAP MAHASISWA MENGENAI PENELITIAN INFLUENCE OF RESEARCH INFORMATION EXPOSURE THROUGH WEBSITE www.ppet.lipi.go.id TOWARDS STUDENT ATTITUDES. *Jurnal Kajian Komunikasi, 5*, 111–120.
- Widana, W., & Muliani, P. L. (2020). Uji Persyaratan Analisis. In *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan di RSUD Kota Semarang*.
- Widarjono, A. (2015). *Statistika Terapan Dengan Excel & SPSS*. UPP STIM YKPN.
- Zephira, G., Setyabudi, D., & Yuliyanto, M. (2021). *Terpaan Berita Tentang Gangguan Jaringan IndiHome dan Brand Image di Twitter Terhadap Tingkat Kepercayaan Konsumen Mengenai Layanan IndiHome*