

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik* (Cet. Ke 14). Rineka Cipta.
- Bambang Dwi Atmoko. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita.
- Bikika Tariang Laloo. (2002). *Information needs, information seeking behaviour and users*. Ess Ess Publications.
- David C. McClelland. (1987). *Human Motivation*. Cambridge University Press. <https://books.google.co.id/books?id=vic4AAAIAAJ&lpg=PP1&hl=id&pg=PP14#v=onepage&q&f=false>
- Defleur, M.L., dan S. B. R. (1975). *Theories of Mass Communication* (3rd ed.). David McKay.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia* (Ke-5). Karisma Publisher Group.
- Imam Ghozali. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. (Cet. 4). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jugiyanto HM. (1999). *Analisis & Desain Sistem Informasi*. Andi Offset.
- Kotler, P. (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Prenhalindo.
- Littlejohn, S. W. (2009). *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)*. Salemba Humanika.
- M. Ghazali. (2017). *Metodelogi Penelitian*. Salemba Empat.
- Riduwan. (2010). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian : Untuk Mahasiswa S1, S2, dan S3* (Cet. Ke 3). ALFABETA.
- Robert E. Slavin. (2009). *Psikologi Pendidikan: Teori dan Praktik* (terj. Marianto Samosir (ed.)).
- Rulli Nasrullah. (2016). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosio Teknologi* (N. S. Nurbaya (ed.); Cet.2). Simbiosis Rekatama Media.
- Santoso, S. (2012). *Analisis SPSS pada statistik parametrik*. PT. Elex Media Komputindo.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate and Measure Success in the New Web (Revised an)*. John Willey & Sons.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cet.19). ALFABETA.
- Suliyanto. (2005). *Analisis data dalam aplikasi pemasaran* (R. A. Indriaswari & R. F. Sikumbang (eds.)). Ghalia Indonesia.
- Sutrisno, E. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta Kencana.
- Verdian, E. (2019). Analisis faktor yang merupakan intensi perpindahan merek transportasi online di surabaya. *Agora*, 7(1), 1–8.

Referensi Jurnal

- Ayutiani, D. N., & Satria Putri, B. P. (2018). Penggunaan Akun Instagram

- Sebagai Media Informasi Wisata Kuliner. *Profesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(1), 39. <https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.11683>
- Clairine, F., & Widayatmoko, W. (2019). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram @sisilism Terhadap Kepuasan Followers Terkait Sex Education. *Koneksi*, 3(1), 228. <https://doi.org/10.24912/kn.v3i1.6213>
- Donelan, H. (2015). Social Media for Professional Development and Networking Opportunities in Academia. *Journal of Further and Higher Education*, 706–729. <https://doi.org/10.1080/0309877X.2015.1014321>
- Faizal, M., Abdillah, M. F., Sari I.M.S, D. A., Setiadi, W., Octavia, D., Suhendari, W., & Soewardikoen, D. W. (2018). Penggunaan Website Portal Berita Sebagai Media Informasi Untuk Mahasiswa. *Jurnal Bahasa Rupa*, 2(1), 34–42. <https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v2i1.217>
- Ishak. (2006). *Kebutuhan informasi mahasiswa Progam Pendidikan Dokter Spesialis (PPDS) Angkatan 2004 FK-UI dalam memenuhi tugas journal reading = The information need of Postgraduate Medical Students, Group 2004, Faculty of Medicine, University of Indonesia, in supporti* [Universitas Indonesia]. <https://library.ui.ac.id/detail?id=83347>
- Izzatul Chumairoh, S. P. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram SCHOLARS_IG sebagai Media Promosi Digital Program Beasiswa. *Jurnal Ilmu Komunikasi 2021 (Universitas Persada Indonesia Y.A.I), XXVI*.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Meilinda, N. (2018). Social Media on Campus : *The Journal of Society & Media*, 2(1), 53–64.
- Westerman, D., Spence, P. R., & Van Der Heide, B. (2014). Social Media as Information Source: Recency of Updates and Credibility of Information. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 19(2), 171–183. <https://doi.org/10.1111/jcc4.12041>

Referensi Website

- Bayu, D. (DataIndonesia. id. (2022). *Remaja Paling Banyak Gunakan Internet di Indonesia pada 2022*. 13 Juni. <https://dataindonesia.id/Digital/detail/remaja-paling-banyak-gunakan-internet-di-indonesia-pada-2022>
- Dahono, Y. (2021). *Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021*. Beritasatu.Com. <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>
- Datareportal.com. (2021). *Internet Users in Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Fadholi, M. (2020). *10 Tempat Mencari Informasi Beasiswa yang Akurat*. Maukuliah.Id. <https://maukuliah.id/blog/10-tempat-mencari-informasi-beasiswa-yang-akurat/>
- Fajarta, C. R. (2021). *Ketua DPD Dorong Kriteria Penerima Beasiswa Pendidikan Diperluas saat Pandemi Covid-19*. Okezone.Com. <https://edukasi.okezone.com/read/2021/10/05/65/2481467/ketua-dpd-dorong-kriteria-penerima-beasiswa-pendidikan-diperluas-saat-pandemi-covid-19>

- Fatmawati, N. (2021). *Berkomunikasi Secara Efektif, Ciri Pribadi yang Berintegritas Dan Penuh Semangat*. DJKN Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13988/Berkomunikasi-Secara-Efektif-Ciri-Pribadi-yang-Berintegritas-Dan-Penuh-Semangat.html#:~:text>
- Jayani, D. H. (2020). *10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia*. Databoks.Co.Id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>
- Kompas.com. (2021). *Angka Putus Kuliah Meningkat Selama Pandemi, Universitas Pertamina Beri Beasiswa*.
<https://edukasi.kompas.com/read/2021/05/03/173223171/angka-putus-kuliah-meningkat-selama-pandemi-universitas-pertamina-beri?page=all>
- Maxmanroe. (n.d.). *Peran Internet Terhadap Mudahnya Akses Beasiswa Bagi Pelajar Dan Mahasiswa*. Maxmanroe.Com.
<https://www.maxmanroe.com/peran-internet-terhadap-mudahnya-akses-beasiswa-bagi-pelajar-dan-mahasiswa.html>
- Metamorphosys. (2022). *Harus tau ini supaya headline jadi lebih menarik!* Metamorphosys.Co.Id. <https://metamorphosys.co.id/harus-tau-ini-supaya-headline-jadi-lebih-menarik/#:~:text>
- Nugroho, A. (2020). *Teori New Media: Pegertian, Konsep dan Karakteristiknya*.
<https://qwords.com/blog/teori-new-media/>
- Rachmatunnisa. (2020). *5 Alasan Orang Indonesia Akses Internet*. DetikInet.Com, 10 November 2020. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5248570/5-alasan-orang-indonesia-akses-internet>
- Riyanto, A. D. (2021). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021 : Data Tren Pengguna Internet dan Media sosial di Indonesia Tahun 2021*. Andi.Link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>
- Rizaty, M. A. (2021). *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?* Databoks.Co.Id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>
- Scholarship4us. (2018). *Logo Beasiswa Untuk Kita (@scholarship4us)*.
<https://scholarship4us.com/>