

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 KESIMPULAN

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengkaji terkait pengaruh penggunaan media sosial Instagram dan isi pesan pada akun Instagram @scholarship4us terhadap motivasi berprestasi *followers*. Berdasarkan hasil penelitian melalui 100 responden *followers* akun Instagram @scholarship4s memperoleh banalisis data serta pembahasan. Maka dari itu kesimpulan yang dapat disimpulkan antara lain adalah:

1. Terdapat pengaruh penggunaan media sosial Instagram dan isi pesan pada akun Instagram @scholarship4us terhadap motivasi berprestasi *followers* dan juga adanya hubungan yang erat antara penggunaan media sosial Instagram dan isi pesan terhadap motivasi berprestasi *followers* dalam mengikuti program beasiswa.
2. Terdapat pengaruh yang cukup signifikan antara penggunaan media sosial Instagram dan isi pesan pada akun Instagram @scholarship4us sebesar 44,6% pengaruh yang diberikan kepada motivasi berprestasi *followers* yang didapatkan berdasarkan hasil uji koefisien determinasi. Untuk sisa nya, sebesar 55,4% dipengaruhi oleh faktor dan variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini atau variabel bebas lainnya.
3. Penggunaan media sosial ( $X_1$ ) memiliki indikator yaitu mengemas pesan/informasi menjadi hal yang menarik, menyalurkan pesan/informasi agar tersampaikan dengan baik, bagaimana kedua pengguna atau lebih bekerja sama dalam interaksi, dan bagaimana cara yang dilakukan untuk menjaga serta membina hubungan yang sudah terjalin dengan baik. Sedangkan pada variabel Isi Pesan ( $X_2$ ) memiliki indikator isipesan yang mudah dipahami, isi pesan yang dapat menarik perhatian, manfaat dari pesan serta intensitas suatu pesan. Lalu pada variabel Motivasi Berprestasi (Y) memiliki indikator bagaimana individu melakukan pemilihan diantara beberapa pilihan, keuletan dalam mengerjakan sesuatu, serta usaha yang dikerahkan untuk mencapai yang ingin dituju.

## 5.2 SARAN

Melalui hasil dari penelitian terkait pengaruh penggunaan media sosial dan isi pesan terhadap motivasi berprestasi mengikuti beasiswa yang telah dilakukan dan juga diperoleh pada bab sebelumnya, terdapat saran yang dapat peneliti berikan secara praktik maupun secara akademik, diantaranya adalah:

### 5.2.1 SARAN TEORITIS

1. Berdasarkan hasil penelitian, terdapat 55,4% pengaruh yang dipengaruhi oleh variabel dan juga faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Maka peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya supaya dapat mengkaji serta membahas lebih dalam mengenai faktor atau variabel lainnya yang mempengaruhi motivasi berprestasi *followers*.
2. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial melalui Uji T, variabel Isi Pesan memiliki nilai T hitung sebesar 2,285 lebih rendah dibandingkan variabel penggunaan media sosial sebesar 2,952. Maka dari itu, peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya untuk mengkaji lebih dalam mengenai hal tersebut.
3. Dalam penelitian selanjutnya, sebaiknya peneliti lainnya mencoba untuk menggunakan perbedaan dari yang sudah diteliti oleh peneliti baik itu dari konsep-konsep ataupun dimensi-dimensi dari teori lain Sehingga, hasil yang diperoleh nantinya dapat melengkapi serta memperoleh hasil penelitian yang beragam juga.

### 5.2.2 SARAN PRAKTIS

1. Berdasarkan penelitian yang sudah diteliti, diperoleh hasil bahwa pengaruh penggunaan media sosial dan isi pesan memberikan pengaruh terhadap motivasi berprestasi mengikuti beasiswa. Hal ini dapat dikatakan bahwa, @scholarship4us sudah baik dalam menyajikan konten-konten serta informasi beasiswa dan info seputar pendidikan lainnya, serta mampu mendorong motivasi berprestasi *followers* untuk mencapai tujuan dalam mengikuti program beasiswa.
2. Beasiswa Untuk kita (@scholarship4us) dapat terus mengembangkan inovasi-inovasi yang sudah dimiliki serta meningkatkan interaksi melalui

media sosial lainnya seperti TikTok, Youtube, Facebook dan juga Twitter guna memperoleh lebih banyak pengikut dan juga adanya interaksi yang intens seperti media sosial Instagram.

3. Beasiswa Untuk Kita (@scholarship4us) melakukan *endorsement* ataupun *collaboration* dengan *public figure* yang memiliki rekam jejak pernah mengikuti beasiswa ataupun mendapat sorotan baik dalam dunia pendidikan untuk meningkatkan *awareness* dan juga membuat konten yang dapat menarik minat *followers* agar mereka dapat lebih mengingat @scholarship4us serta meningkatkan citra dari @scholarship4us.