



Judul Tugas Akhir Skripsi :

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN ISI PESAN TERHADAP MOTIVASI BERPRESTASI MENGIKUTI BEASISWA (Survei Pada *Followers* @Scholarship4us)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Mutiara Putri

NIM : 1810411036



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**



SKRIPSI

JUDUL PENELITIAN
PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN ISI PESAN
TERHADAP MOTIVASI BERPRESTASI MENGIKUTI BEASISWA
(SURVEI PADA *FOLLOWERS* @SCHOLARSHIP4US)

Disusun Oleh :

Mutiara Putri (1810411036)

Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing :

Drina Intyaswati, Dr. Ir. M.Si.

Lusia Handayani, M.Si.

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk dinyatakan benar :

Nama : Mutiara Putri
NIM : 1810411036
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Januari 2023

Yang Menyatakan




Mutiara Putri

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mutiara Putri
NIM : 1810411036
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN ISI PESAN TERHADAP MOTIVASI BERPRESTASI MENGIKUTI BEASISWA (SURVEI PADA *FOLLOWERS* @SCHOLARSHIP4US)**.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 19 Januari 2023

Yang Menyatakan,



Mutiara Putri

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Mutiara Putri

NIM : 1810411036

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN ISI PESAN TERHADAP MOTIVASI BERPRESTASI MENGIKUTI BEASISWA (SURVEI PADA FOLLOWERS @SCHOLARSHIP4US).**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing I



Dr. Drina Intyaswati

Penguji I



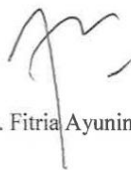
Dr. Ilona Vicenovie O.S

Penguji II



Lusia Handayani, M. Si

Ketua Program Studi



Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 19 Januari 2023

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN ISI PESAN
TERHADAP MOTIVASI BERPRESTASI MENGIKUTI BEASISWA
(SURVEI PADA *FOLLOWERS* @SCHOLARSHIP4US)**

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji pengaruh penggunaan media sosial Instagram dan isi pesan pada akun Instagram @scholarship4us terhadap motivasi berprestasi *followers*. Hal yang melatarbelakangi penelitian ini adalah peneliti ingin mengetahui apakah terdapat pengaruh penggunaan media sosial dan isi pesan terhadap motivasi berprestasi *followers* @scholarship4us mengikuti beasiswa. Teori yang digunakan untuk menjelaskan penelitian ini adalah teori Ketergantungan Media (*Dependency Theory*). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif jenis eksplanatif dengan metode survey dalam bentuk kuesioner *Google Form* yang disebar luaskan kepada 100 responden *followers* akun Instagram @scholarship4us. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Purposive Sampling* dengan menggunakan rumus Taro Yamane dan nilai presisi 10%. Penelitian ini mengambil sumber data dari data primer. Melalui hasil uji hipotesis dengan uji T, didapatkan hasil bahwa T hitung sebesar 2,952 dan nilai T tabel bernilai sebesar 1,985 yang artinya T hitung > T tabel yaitu 2,952 > 1,985. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel penggunaan media sosial dan isi pesan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap motivasi berprestasi *followers*. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, didapatkan besaran penggunaan media sosial Instagram dan isi pesan pada akun Instagram @scholarship4us terhadap motivasi berprestasi *followers* sebesar 55,4% dan sisanya 44,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hal tersebut menunjukkan bahwa penggunaan media sosial dan isi pesan pada akun Instagram @scholarship4us memiliki peran yang cukup penting dalam memenuhi motivasi berprestasi mengikuti beasiswa *followers* @scholarship4us.

Kata Kunci : Media Sosial, Isi Pesan, Motivasi Berprestasi, Ketergantungan Media (*Dependency Theory*)

**THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA USE AND MESSAGE CONTENT ON
THE MOTIVATION OF ACHIEVEMENT TO FOLLOW THE
SCHOLARSHIP (SURVEY ON @SCHOLARSHIP4US FOLLOWERS)**

Abstract

The purpose of this study was to examine the effect of using Instagram social media and message content on the @scholarship4us Instagram account on followers' achievement motivation. The background of this research is that the researcher wants to know whether there is an effect of the use of social media and message content on the achievement motivation of @scholarship4us followers participating in scholarships. The theory used to explain this research is the theory of Media Dependence (Dependency Theory). This study used a quantitative explanatory approach with a survey method in the form of a Google Form questionnaire which was distributed to 100 respondents following the Instagram account @scholarship4us. The sampling technique used is the Purposive Sampling technique using the Taro Yamane formula and a precision value of 10%. This study takes data sources from primary data. Through the results of hypothesis testing with the T test, the result is that the T count is 2.952 and the T table value is 1.985, which means that T count > T table is 2.952 > 1.985. So it can be concluded that the variable use of social media and message content has a significant influence on followers' achievement motivation. Based on the results of the coefficient of determination test, it was found that the amount of Instagram social media use and message content on the @scholarship4us Instagram account on followers' achievement motivation was 55.4% and the remaining 44.6% was influenced by other factors not examined in this study. This shows that the use of social media and the contents of messages on the Instagram account @scholarship4us have an important role in fulfilling achievement motivation to follow the followers @scholarship4us scholarship.

Keywords: *Social Media, Message Content, Achievement Motivation, Dependency Theory*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Isi Pesan Terhadap Motivasi Berprestasi Mengikuti Beasiswa (Survei Pada *Followers @Scholarship4us*). Penulisan Skripsi ini dibuat untuk diajukan sebagai memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Dalam penyusunan dan penulisan Skripsi ini, peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih, antara lain kepada :

1. Kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya yang telah memberikan saya kesehatan jasmani dan rohani
2. Kepada kedua orang tua saya, Ayah Agustami dan Bunda Muayaroh, serta kedua Adik saya Adiva Salsabila & Jasmine Gheanandra, dan seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan peneliti do’a, semangat, dukungan baik moral ataupun materil.
3. Kepada yang terhormat Bapak Dr. R. Dudy Heryadi selaku Dekan FISIP yang telah melancarkan peneliti dalam melaksanakan tugas akhir
4. Kepada yang terhormat Ibu Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi yang juga telah melancarkan proses pelaksanaan tugas akhir untuk peneliti
5. Kepada yang terhormat Ibu Drina Intyaswati, Dr. Ir. M.Si. dan Ibu Lusia Handayani, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi peneliti yang telah menyediakan waktu, tenaga dan juga pikiran dalam memberikan kritik dan saran yang sangat membangun serta bermanfaat hingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
6. Kepada yang terhormat ibu Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang telah membantu dalam bidang akademik selama perkuliahan.

7. Kepada Kak Dan selaku Owner Beasiswa Untuk Kita (@scholarship4us) yang telah memberikan dukungan serta izin untuk menjadikan akun Instagram @scholarship4us sebagai objek penelitian.
8. Kepada *support system* saya, Gusti Aditya Ramadhan yang sudah selalu sabar, selalu mau mendengarkan keluh kesah, memberikan perhatian serta penuh pengorbanan dalam membantu peneliti dalam menyelesaikan Skripsi ini.
9. Kepada sahabat-sahabat saya, Aul, Nanda, Nisa, Alya, Pita, Rama, Dika, Rehat, Nobil, Adinda, Ria, Seruni, Ganesa dan masih banyak lagi yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, karena sudah selalu memberikan semangat, menghibur, menemani, serta mendengarkan keluh kesah saya dan juga membantu saya dalam penyelesaian Skripsi ini baik moril maupun materil.
10. Kepada seluruh anggota Fourtyfive Radio, tentunya batch 10 & 11 yang selalu memberikan dukungan dan sudah menjadi penghibur disaat merasa sedih dan terpuruk.
11. Kepada subjek penelitian, *followers* @scholarship4us yang sudah bersedia membantu penelitian dalam mengisi kuesioner penelitian.
12. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu selama proses pembuatan Skripsi ini.
13. *Last but not least*. Terimakasih untuk diri saya sendiri, yang sudah mau bertahan, berusaha dan juga berjuang hingga dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Praktis	7
1.3.2 Tujuan Teoritis	8
1.4 Manfaat penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Sistematika Penelitian	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Konsep Penelitian.....	14
2.2.1 <i>New Media</i> (Media Baru).....	14
2.2.2 Penggunaan Media Sosial	15
2.2.3 Instagram.....	20
2.2.4 Isi Pesan	22

2.2.5 Motivasi Berprestasi.....	24
2.2.6 Kebutuhan Informasi.....	26
2.3 Teori Penelitian	27
2.3.1 Teori Ketergantungan Media (<i>Dependency Theory</i>).....	27
2.4 Kerangka Berpikir	32
2.5 Hipotesis.....	33
BAB III	34
METODELOGI PENELITIAN	34
3.1 Objek Penelitian	34
3.2 Jenis Penelitian	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel.....	37
3.4 Sumber Data	39
3.4.1 Data Primer	39
3.5 Operasional Variabel.....	41
3.6 Teknik Analisis Data	49
3.6.1 Uji Validitas	50
3.6.2 Uji Reliabilitas	50
3.6.3 Regresi Linier Berganda	51
3.6.4 Uji Koefisien Determinasi	52
3.6.5 Uji Hipotesis	52
BAB IV	54
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Hasil Penelitian.....	54
4.1.1 Deskripsi Data.....	54
4.1.2 Pengujian Persyaratan Analisis	54
4.1.2.1 Uji Validitas	54
4.1.2.2 Uji Reliabilitas	58
4.1.3 Karakteristik Responden	58
4.1.3.1 Jenis Kelamin Responden	59
4.1.3.2 Usia Responden.....	60

4.1.3.3 Pengikut Akun Instagram @scholarship4us	60
4.1.4 Analisis Pernyataan Variabel	61
4.1.4.1 Variabel X_1 (Penggunaan Media Sosial).....	61
4.1.4.2 Variabel X_2 (Isi Pesan)	76
4.1.4.3 Variabel Y (Motivasi Berprestasi).....	87
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	99
4.1.5.1 Uji Normalitas	99
4.1.5.2 Uji Multikolinearitas	100
4.1.5.3 Uji Auto Korelasi	101
4.1.5.4 Uji Heteroskedastisitas	102
4.1.6 Uji Koefisien Determinasi	102
4.1.7 Uji Hipotesis	104
4.2 Pembahasan	105
BAB V.....	110
KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran	113
5.2.1 Saran Teoritis.....	113
5.2.2 Saran Praktis	113
DAFTAR PUSTAKA	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Platform Digital Scholarship4us Tahun 2021	4
Tabel 2. Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. Skala Likert	40
Tabel 4. Operasional Variabel (X1 dan X2)	42
Tabel 5. Operasional Variabel (Y)	48
Tabel 6. Pengambilan Keputusan Uji Reliabilitas	51
Tabel 7. Uji Validitas Variabel	55
Tabel 8. Hasil Uji Validitas Variabel X ₁	56
Tabel 9. Hasil Uji Validitas Variabel X ₂	56
Tabel 10. Hasil Uji Validitas Variabel Y	57
Tabel 11. Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 12. Jenis Kelamin Responden	59
Tabel 13. Usia Responden	60
Tabel 14. Pengikut Akun Instagram @scholarship4us	60
Tabel 15. Pernyataan 1 (A1)	61
Tabel 16. Pernyataan 2 (A2)	62
Tabel 17. Pernyataan 3 (A3)	63
Tabel 18. Pernyataan 4 (A4)	64
Tabel 19. Pernyataan 5 (A5)	65
Tabel 20. Pernyataan 6 (A6)	66
Tabel 21. Pernyataan 7 (A7)	67
Tabel 22. Pernyataan 8 (A8)	68
Tabel 23. Pernyataan 9 (A9)	69
Tabel 24. Pernyataan 10 (A10)	70
Tabel 25. Pernyataan 11 (A11)	71
Tabel 26. Pernyataan 12 (A12)	72
Tabel 27. Pernyataan 13 (A13)	73
Tabel 28. Pernyataan 14 (A14)	74
Tabel 29. Pernyataan 15 (A15)	75
Tabel 30. Pernyataan 1 (B1)	76
Tabel 31. Pernyataan 2(B2)	77
Tabel 32. Pernyataan 3 (B3)	78
Tabel 33. Pernyataan 4 (B4)	78
Tabel 34. Pernyataan 5(B5)	79
Tabel 35. Pernyataan 6 (B6)	80
Tabel 36. Pernyataan 7 (B7)	82
Tabel 37. Pernyataan 8(B8)	83
Tabel 38. Pernyataan 9 (B9)	83
Tabel 39. Pernyataan 10 (B11)	84
Tabel 40. Pernyataan 11(B12)	85
Tabel 41. Pernyataan 12 (B13)	86
Tabel 42. Pernyataan 1 (Y1)	87
Tabel 43. Pernyataan 2(Y2)	88
Tabel 44. Pernyataan 3 (Y3)	89
Tabel 45. Pernyataan 4 (Y4)	90

Tabel 46. Pernyataan 5(Y5)	91
Tabel 47. Pernyataan 6 (Y6)	92
Tabel 48. Pernyataan 7 (Y7)	93
Tabel 49. Pernyataan 8(Y8)	94
Tabel 50. Pernyataan 9 (Y9)	95
Tabel 51. Pernyataan 10 (Y10)	96
Tabel 52. Pernyataan 11(Y11)	97
Tabel 53. Pernyataan 12 (Y12)	98
Tabel 54. Hasil Uji Normalitas	99
Tabel 55. Hasil Uji Multikolinearitas	100
Tabel 56. Hasil Uji Autokorelasi	101
Tabel 57. Hasil Uji Heteroskedastisitas	102
Tabel 58. Hasil Uji Koefisien Determinasi	103
Tabel 59. Hasil Analisis Uji Hipotesis	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Konseptual Teori Ketergantungan Media (<i>Dependency Theory</i>)..	30
Gambar 2. Logo Beasiswa Untuk Kita (Scholarship4us)	34
Gambar 3. Contoh Konten Event Mentoring Scholarship4us.....	35
Gambar 4. Contoh Konten Informasi Scholarship4us	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Penelitian.....	117
Lampiran 2. Hasil Kuesioner	122
Lampiran 3. Dokumentasi	133
Lampiran 4. Hasil Turnitin Cek Similarity	134
Lampiran 5. Riwayat Hidup	135