

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN ISI PESAN  
TERHADAP MOTIVASI BERPRESTASI MENGIKUTI BEASISWA  
(SURVEI PADA *FOLLOWERS* @SCHOLARSHIP4US)**

**Abstrak**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji pengaruh penggunaan media sosial Instagram dan isi pesan pada akun Instagram @scholarship4us terhadap motivasi berprestasi *followers*. Hal yang melatarbelakangi penelitian ini adalah peneliti ingin mengetahui apakah terdapat pengaruh penggunaan media sosial dan isi pesan terhadap motivasi berprestasi *followers* @scholarship4us mengikuti beasiswa. Teori yang digunakan untuk menjelaskan penelitian ini adalah teori Ketergantungan Media (*Dependency Theory*). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif jenis eksplanatif dengan metode survey dalam bentuk kuesioner *Google Form* yang disebar luaskan kepada 100 responden *followers* akun Instagram @scholarship4us. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Purposive Sampling* dengan menggunakan rumus Taro Yamane dan nilai presisi 10%. Penelitian ini mengambil sumber data dari data primer. Melalui hasil uji hipotesis dengan uji T, didapatkan hasil bahwa T hitung sebesar 2,952 dan nilai T tabel bernilai sebesar 1,985 yang artinya T hitung > T tabel yaitu 2,952 > 1,985. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel penggunaan media sosial dan isi pesan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap motivasi berprestasi *followers*. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, didapatkan besaran penggunaan media sosial Instagram dan isi pesan pada akun Instagram @scholarship4us terhadap motivasi berprestasi *followers* sebesar 55,4% dan sisanya 44,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hal tersebut menunjukkan bahwa penggunaan media sosial dan isi pesan pada akun Instagram @scholarship4us memiliki peran yang cukup penting dalam memenuhi motivasi berprestasi mengikuti beasiswa *followers* @scholarship4us.

**Kata Kunci :** Media Sosial, Isi Pesan, Motivasi Berprestasi, Ketergantungan Media (*Dependency Theory*)

**THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA USE AND MESSAGE CONTENT ON  
THE MOTIVATION OF ACHIEVEMENT TO FOLLOW THE  
SCHOLARSHIP (SURVEY ON @SCHOLARSHIP4US FOLLOWERS)**

***Abstract***

*The purpose of this study was to examine the effect of using Instagram social media and message content on the @scholarship4us Instagram account on followers' achievement motivation. The background of this research is that the researcher wants to know whether there is an effect of the use of social media and message content on the achievement motivation of @scholarship4us followers participating in scholarships. The theory used to explain this research is the theory of Media Dependence (Dependency Theory). This study used a quantitative explanatory approach with a survey method in the form of a Google Form questionnaire which was distributed to 100 respondents following the Instagram account @scholarship4us. The sampling technique used is the Purposive Sampling technique using the Taro Yamane formula and a precision value of 10%. This study takes data sources from primary data. Through the results of hypothesis testing with the T test, the result is that the T count is 2.952 and the T table value is 1.985, which means that T count > T table is 2.952 > 1.985. So it can be concluded that the variable use of social media and message content has a significant influence on followers' achievement motivation. Based on the results of the coefficient of determination test, it was found that the amount of Instagram social media use and message content on the @scholarship4us Instagram account on followers' achievement motivation was 55.4% and the remaining 44.6% was influenced by other factors not examined in this study. This shows that the use of social media and the contents of messages on the Instagram account @scholarship4us have an important role in fulfilling achievement motivation to follow the followers @scholarship4us scholarship.*

**Keywords:** *Social Media, Message Content, Achievement Motivation, Dependency Theory*