

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sablon merupakan tempat pelayanan untuk memesan kaos dengan gambar yang kita desain sendiri atau dengan gambar yang kita inginkan. Dengan banyaknya tempat pelayanan sablon di kota Semarang harus bisa beda dengan pesaing yang lain.

Untuk mengembangkan usaha sablon yang harus dilakukan adalah memodifikasi produk atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan. Produk yang sudah ada lebih baik ketimbang harus mengeluarkan produk baru.

ASG_print berusaha mengedepankan kualitas agar tidak mengecewakan pelanggan dalam pemesanan sablon yang telah diproses. Namun, meskipun telah meningkatkan pelayanannya seperti kualitas sablon yang lebih baik, Konsumen juga menginginkan pemesanan yang mudah cara pemesanannya dan dapat terperinci baik biaya maupun desain yang akan dipesan.

ASG_print adalah tempat usaha yang bergerak pada bidang jasa dan produksi. Kegiatan jasa yang dilakukan yaitu pelayanan jasa penyablonan berbagai jenis barang, seperti baju, jaket dan lain-lain yang akan disablon. Sedangkan produksi yang dilakukan ASG_print adalah memproduksi berbagai macam kaos, jaket, tas, dan lain-lain dalam jumlah yang banyak. ASG_print berdiri sejak 2020 dan mampu bersaing dalam industri yang kuat, ASG_print telah menghasilkan 15 produk dan 7 lusin dalam perbulannya. ASG_print juga mempunyai 6 karyawan dan memasarkan produk di media social seperti Instagram, tiktok, dan whatsapp, ASG_print mempunyai target pasarnya sendiri melalui perkantoran, sekolah, dan acara-acara lainnya.

Berdasarkan pengertian di atas maka dari itu peneliti mengadakan penelitian untuk mengetahui sistem pemasaran dan penjualan sablon di ASG_print, Maka peneliti mengambil judul **“SISTEM INFORMASI PEMASARAN DAN PENJUALAN SABLON BERBASIS WEB PADA ASG_PRINT”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang sudah dijelaskan, maka rumusan masalah dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang pengelolaan data penjualan ASG_print?
2. Bagaimana memudahkan konsumen dalam pemesanan sablon?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk memudahkan pengelolaan data pada ASG_print
2. Untuk memudahkan pemesanan bagi konsumen
3. Dapat menghasilkan suatu sistem informasi pemesanan online berbasis website dengan php dan SQL yang dapat mampu mengelola pemesanan dan penjualan sablon pada ASG_print.

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penulisan ini sebagai berikut:

1. Website ini ditujukan untuk admin sablon dan konsumen
2. Sistem informasi pemasaran ini dibuat sesuai dengan kebutuhan ASG_print
3. Sistem ini digunakan untuk pemesanan sablon baju pada ASG_print
4. Sistem ini dapat mampu mengelola data , pemesanan sablon baju, desain sablon yang diinginkan, dan ukuran baju.
5. Sistem ini mempunyai fungsi login yang membatasi akses user menuju halaman admin.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini sebagai berikut:

1. Memberikan pengalaman kepada penulis untuk menerapkan penerapan teori dan pengetahuan yang telah diterima didalam perkuliahan.
2. Dengan dibuatnya website ini diharapkan dapat meningkatkan nilai kepuasan pemesan sablon, sehingga ASG_print memiliki nilai plus dari pemesanan sablon yang lain.
3. Dengan adanya aplikasi ini pemesan sablon lebih praktis dalam pemesanan, dan dapat menampilkan tagihan sebelum benar-benar memesan sablon.

1.6 Luaran Yang Diharapkan

Penelitian ini mengharapkan akan mendapatkan luaran yaitu sistem pemasaran sablon baju dengan memiliki tujuan untuk dapat memudahkan pemesanan sablon baju untuk para konsumen, sehingga akan meningkatkan kualitas pelayanan pemesanan sablon baju pada ASG_print.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam membuat Laporan Tugas Akhir ini, penulis menyampaikan sistematika penulisan yang jelas supaya pembaca dapat dengan mudah memahami dan mempelajari isi didalam laporan ini, Berikut adalah sistematika penulisan.

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada Bab 1 ini akan mengulas tentang latar belakang dari permasalahan untuk menulis laporan sehingga dapat menjadi alasan mengapa dibuatnya website sistem informasi pemasaran ASG_print dan terdapat rumusan masalah yang sudah dianalisa oleh penulis

dari latar belakang, menentukan Batasan masalah untuk penulis dapat mengarahkan penulisan dalam menyusun laporan penulisan dan tujuan dari pembuatan sistem, serta manfaat yang didapatkan dari pembuatan website ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada Bab 2 ini akan membahas dasar landasan teori yang akan digunakan sebagai/tuntunan dalam penulisan untuk Menyusun laporan tugas akhir dan pembuatan website sistem informasi pemasaran pada ASG_print yang dapat dijadikan referensi pada proses penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada Bab 3 ini membahas tahapan penelitian dari metode untuk perancangan sistem yang telah dirancang oleh penulis untuk menulis laporan tugas akhir mulai dari tahapan yang termasuk dalam langkah – langkah dan metode yang dipakai pada semua pembuatan Sistem Informasi Pemasaran Sablon baju berbasis web, dimulai dari pengumpulan data hingga proses implementasi.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada Bab 4 ini akan membahas mengenai bagaimana penjelasan dan penjabaran dari sebuah pemecahan masalah ke dalam suatu bentuk yang diperlukan dalam mencapai penyelesaian masalah tersebut. Mulai dari gambaran dari objek penelitian, analisa sistem yang sedang berjalan, analisa sistem yang diusulkan untuk memperbaharui sistem sebelumnya dan rancangan yang akan diusulkan, serta perancangan aplikasi.

BAB V PENUTUP

Pada Bab 5 ini adalah bab terakhir dari laporan tugas akhir, dijelaskan kesimpulan dan saran untuk penulis.