

SISTEM INFORMASI PEMASARAN DAN PENJUALAN SABLON BERBASIS WEBSITE PADA ASG_PRINT

ARYOBENNO PUTRA CHANIAGO

ABSTRAK

Usaha sablon ASG_print merupakan usaha yang bergerak dibidang sablon, saat ini proses yang dilakukan di ASG_print masih dapat dibilang manual pada proses pemesanan, pemasaran, pencatatan transaksi, dan komunikasi dengan konsumen. Hal tersebut menjadi masalah karena konsumen harus datang langsung untuk melakukan pemesanan, pencatatan yang masih manual kemungkinan data bisa hilang, dan tidak adanya pemasaran online menyebabkan kurangnya orang yang mengetahui ASG_print. Untuk mengatasi permasalahan tersebut pada penelitian akan membuat sistem informasi pemasaran dan penjualan yang dapat membantu usaha sablon ASG_print dalam mengatasi permasalahannya. Sistem ini dibangun berbasis website dengan menggunakan PHP dan database Mysql, dimana konsumen dapat melakukan pemesanan secara online, melihat produk dan detail produk. Sistem ini juga dapat membantu proses pemasaran sablon ASG_print menjadi luas secara online. Dalam mengatasi hal tersebut, penulis membangun sebuah sistem menggunakan metode waterfall serta permodelan UML yang dibangun menggunakan sebuah framework Laravel dan database MySQL. Maka hasil penelitian ini adalah membangun sistem informasi penjualan dan pemasaran berbasis website yang dapat membantu perusahaan sablon untuk memperluas jaringan penjualan, mempermudah pembeli serta menyimpan data transaksi penjualan pada ASG_print.

Kata Kunci : Sistem informasi, Penjualan, Pemasaran, Sablon, Website, PHP, Sublime

Text.

SISTEM INFORMASI PEMASARAN DAN PENJUALAN SABLON BERBASIS WEBSITE PADA ASG_PRINT

ARYOBENNO PUTRA CHANIAGO

ABSTRACT

ASG_print's screen printing business is a business that is engaged in screen printing, currently the process carried out at ASG_print can still be considered manual in the ordering process, marketing, recording transactions, and communicating with consumers. This is a problem because consumers have to come directly to place an order, manual records may be lost, and the absence of online marketing causes a lack of people who know ASG_print. To overcome these problems, the research will create a marketing and sales information system that can help the ASG_print screen printing business in overcoming the problem. This system is built based on a website using PHP and a MySQL database, where consumers can place orders online, view products and product details. This system can also help the marketing process of ASG_print's screen printing widely online. In overcoming this, the authors built a system using the waterfall method and UML modeling which was built using a Laravel framework and MySQL database. So the results of this study are to build a website-based sales and marketing information system that can help screen printing companies to expand their sales network, make it easier for buyers and store sales transaction data in ASG_print.

Keywords: Information system, Sales, Marketing, Screen Printing, Website, PHP, Sublime

Text.