

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Adian, D. G. (2016). Pengantar Fenomenologi. Koekoesan.
- Budiargo, D. (2015). Berkomunikasi Ala Net Generation. Jakarta: PT Gramedia.
- Budyatna, M. (2015). Teori Komunikasi Antarpribadi Sebuah Pengantar. Prenadamedia Group.
- Bungin, B. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif. Rajawali Pers.
- Cresswell, J. W. (2017). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th ed.).
- Cresswell, J. W. (2017). Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches (4th ed.).
- Devito, J. A. (2011). Komunikasi Antarmanusia (Vol. 5). Karisma Publishing Group.
- Devito, J. A. (2015). The Interpersonal Communication Book (Vol. 14th). Pearson Education.
- Hidayat, D. (2012). Komunikasi Antarpribadi dan Medianya. Graha Ilmu.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Marketing management (14th [ed.]). Prentice Hall.
- Liliweri, A. (2014). Komunikasi Antar-Personal. Kencana.
- Moleong, L. J. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2015). Teori Komunikasi Individu Hingga Masa. Prenada Media.
- Nugrahani, F. (2014). Metode penelitian kualitatif. Solo: Cakra Books.
- Sugiyono. (2017). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Suranto, A. (2011). Komunikasi Interpersonal. Graha Ilmu.
- West, R., & Turner, L. H. (2017). Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi. Salemba Humanika.
- Watzlawick, P., Beavin, J., & Jackson, D. D. (1967). Pragmatics of Human Communication. A study of interactional patterns, pathologies, and paradoxes. New York: Norton

JURNAL

- Abdurrahman, A. G., Putri, C. N. D., & Irwansyah, I. (2021). Implementasi Teori Penetrasi Sosial pada Pengguna Aplikasi Tinder. *JURNAL LENSA MUTIARA KOMUNIKASI*, 5(2), 24–38. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i2.1661>
- Adi, N. L. (2019). PENGELOLAAN HUBUNGAN ANTAR PRIBADI DARI PASANGAN YANG BERKENALAN MELALUI TINDER. *Interaksi Online*, 7(3), 93–102.
- Altman, I., & Taylor, D. A. (1973). Social penetration: The development of interpersonal relationships. *Holt, Rinehart & Winston*.
- Andara, N. A. (2019). *Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Pengguna Aplikasi Kencan Online (Tinder)*.
- Aran-ramspott, S., & Medina-bravo, P. (2015). Exploring the Spanish youth audience's interpretation of loving relationships. <https://doi.org/10.1177/0163443715577243>

- Buhrmester, D., Furman, W., Wittenberg, M. T., & Reis, H. T. (1998). Five Domains of Interpersonal Competence in Peer Relationships. *Journal of Personality and Social Psychology*.
- Fathoni, M., & Wahyuni, S. D. (2019). PENETRASI SOSIAL HUBUNGAN ANTAR BUDAYA WARGA RUMAH SUSUN (Study Komunikasi Interpersonal di Mandalika, Kota Mataram). *KOMUNIKE: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 11(2), 57–71. <https://doi.org/10.20414/jurkom.v11i2.2285>
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/16744/komunikasi-antarpribadi-dan-medianya.html>
- Gibbs, J. L., Ellison, N. B., & Heino, R. D. (2016). Self-presentation in online personals: The role of anticipated future interaction, self-disclosure, and perceived success in Internet dating. *Communication Research*, 33(2), 1–26.
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2011.01.005>
- Muhammad, A. A. (2020). *Penetrasi Sosial Dalam Online Dating Pada Pengguna Aplikasi Tinder (Studi Kasus Online Dating Pada Pengguna Aplikasi Tinder)* [Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta]. <https://doi.org/10/LAMPIRAN.pdf>
- Mulyana, D. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma baru Ilmu Komunikasi dan ilmu sosial lainnya). *Bandung: Remaja Rosdakarya*, 9.
- Manu, N. P. C., Joni, I. D. A. S., & Purnawan, N. L. R. (2017). Self Disclosure Pengguna Aplikasi Kencan Online (Studi pada Tinder). *E-jurnal Medium1*, 9.
- Nayiroh, L., & Nurhalimah, J. (2021). Proses Penetrasi Sosial Hubungan Pasangan Pengguna Aplikasi Kencan Online (Tinder) di Masa Pandemi Covid-19. *Journalism, Public Relation and Media Communication Studies Journal (JPRMEDCOM)*, 3(2), 57–66. <https://doi.org/10.35706/jprmedcom.v3i2.6342>
- Prasanti, D., & Dewi, R. (2018). Analisis Teori Firo Dalam Relasi Persahabatan Sebagai Kajian Komunikasi Antar Pribadi. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 186–189. <https://doi.org/10.31294/jkom.v9i2.4289>
- Rakhmawan, A., Juansah, D. E., Nulhakim, L., Biru, L. T., Rohimah, R. B., Suryani, D. I., Vitasari, M., & Resti, V. D. A. (2020). ANALISIS PEMANFAATAN APLIKASI DISCORD DALAM PEMBELAJARAN DARING DI ERA PANDEMI COVID-19. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP*, 3(1), 55–59.
- Retalia, R. (2020). Dampak Intensitas Penggunaan Smartphone terhadap Interaksi Sosial. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 2(2), 45–55.
- Schouten, A. P., Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2009). An experimental test of processes underlying self disclosure in computer-mediated communication. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research*
- Septiani, D., Azzahra, P. N., Wulandari, S. N., & Manuardi, A. R. (2019). SELF DISCLOSURE DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL: KESETIAAN, CINTA, DAN KASIH SAYANG. FOKUS (Kajian

Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan), 2(6), 265–271.
Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2009). The effects of instant messaging on the quality of adolescents' existing friendships: A longitudinal study

SITUS INTERNET

Discord. (2019, May 15). *Bringing People Together*.
<https://www.youtube.com/watch?v=sSPIMgtcQnU>

Discord. (2020, June 30). *Your Place to Talk*.
<https://www.youtube.com/watch?v=jAXDxug-1B4>

Lidwina, A. (2021, February 27). Demam Clubhouse dan Ceruk Bisnis Aplikasi Percakapan Audio—Analisis Data Katadata.

<https://katadata.co.id/muhammadrighoi/analisisdata/6035fd1303002/demam-clubhouse-dan-ceruk-bisnis-aplikasi-percakapan-audio>

Databooks. (2021).

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/24/aplikasi-berbasis-audio-discord-punya-300-juta-pengguna>