

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Bagian akhir dari peneliti membuat laporan dari sebuah penelitian adalah membuat kesimpulan. Berikut kesimpulan penelitian berjudul Sistem Informasi pengelolaan Catering berbasis Web pada Catering Ily-Ily Food:

1. Pemesanan catering Ily-Ily Food yang masih berjalan menggunakan sistem konvensional belum ada nya perubahan atau peningkatan sistem digital. Sehingga perlu dibuatkan sistem yang dapat mempermudah dalam pemesanan produk dan juga pengelolaan sistem catering Ily-Ily Food.
2. Setelah dibuatkan sistem web ini pengunjung ataupun customer dapat lebih mudah untuk mengetahui jenis produk yang di suguhkan, informasi detail produk yang disajikan, dan jumlah stok produk yang masih tersedia pada catering Ily-Ily Food. Sehingga tidak perlu lagi adanya selang waktu antara pengunjung dan customer ke bagian Admin untuk mengetahui informasi berikut.
3. Fungsi-fungsi yang terdapat pada sistem yang dibuat dan dirancang oleh peneliti sangat berguna dalam mengelola sistem catering tersebut, salah satunya adalah fitur testimoni yang sangat berguna bagi pengelola catering untuk mengetahui kepuasan dan rekomendasi dari pengunjung yang memesan produk pada situs web.
4. Dalam proses penelitian, peneliti mendapatkan beberapa kelemahan dalam membuat sistem, terutama faktor jumlah pengunjung yang sudah order pada catering sebelum dibuatkan sistem ini masih dalam kondisi kurang ramai. Oleh karena itu tujuan dibuatkan sistem web agar catering Ily-Ily Food kedepannya menjadi catering yang terkenal dan dapat dipesan hingga luar jabodetabek.

#### **5.2 Saran**

Sebuah sistem digital, pembaruan proses pemesanan dan penjualan catering sangat menentukan kemajuan dari segi keuntungan. Oleh karena itu

diharapkan sistem akan terus dikembangkan bahkan dari segi fitur komunikasi antara pengelola dengan customer bisa lebih baik, dari segi fitur keamanan juga harus diperkuat agar data-data pada catering Ily-Ily Food tidak dapat diambil atau di curi oleh pihak yang tidak bertanggung jawab. Dan juga dari faktor pemasaran oleh bagian Admin juga harus di kembangan dengan mempromosikan web di media sosial seperti *Facebook, Instagram dan tik tok*. Agar masyarakat luas dapat melihat dan *mengakses web* catering Ily-Ily *Food*.