

BAB I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Industri makanan saat ini sangat diminati oleh para pengusaha. Pengusaha saat ini sangat diminati di industri makanan. Karena meningkatnya minat para pelaku usaha yang bergerak di industri kuliner dan permintaan pelanggan yang terus meningkat, industri ini sangat kompetitif, sehingga membutuhkan fokus yang lebih besar dalam bersaing untuk mendapatkan pelanggan setia.

Internet adalah jaringan komputer global yang menghubungkan jutaan jaringan, sehingga memudahkan pengguna untuk terhubung satu sama lain. Dengan memanfaatkan teknologi internet. Banyak *developer* membuat atau mengembangkan aplikasi yang disesuaikan dengan kebutuhan bisnis, termasuk bisnis kuliner seperti restoran ataupun catering.

Catering Ily-Ily Food merupakan salah satu perusahaan yang menyediakan paket makanan berat maupun makanan ringan yang disajikan untuk berbagai acara, seperti acara ulang tahun, acara *family gathering*, acara Kantor dan acara syukuran. Catering Ily-Ily Food berdiri pada bulan maret 2021. Pemilik catering ini bernama Ibu Lina Nurhayati awalnya catering ini beralamat di Jl. al-washliyah no 31, Kelurahan Jati, Kecamatan Pulogadung, Jakarta Timur namun karena ramainya pemesanan, catering Ily-Ily Food pindah lokasi dan beralamat Jl. Jati Waru N0.48 Rt/Rw 04/08, Kelurahan jati, Pulogadung, Jakarta Timur. Catering ini masih menggunakan sistem penjualan konvensional, dengan melakukan obrolan tetangga serta platform sosial media, seperti Aplikasi whatsapp dan Facebook.

Permasalahan yang dihadapi dalam membangun bisnis kuliner terutama catering adalah proses pemesanan yang kurang cepat dan efisien, perlunya konektivitas yang luas, serta pencatatan bukti

pembayaran dan bukti pemesanan yang menggunakan proses konvensional. Akibatnya bila terjadi *humans error* atau kehilangan hp sebagai alat komunikasi yang berperan penting pada transaksi catering menjadi kesalahan fatal, dokumen tidak aman, dan juga tidak efisien dalam pengelolaan catering masih, Sehingga Catering Ily-Ily Food kalah bersaing dengan kompetitornya.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka perlunya perkembangan sistem pada penjualan *Catering Ily-Ily Food*. Pembuatan website penjualan diharapkan bertujuan untuk memperluas pasar jual dari *Catering Ily-Ily Food* supaya dikenal banyak orang, memberi kemudahan kepada pelanggan dalam memesan menu makanan, dan mempermudah perusahaan dalam mengatur laporan penjualan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka dapat diketahui rumusan masalah pada *Catering Ily-Ily Food* adalah; Bagaimana cara membuat *website* penjualan catering berbasis web dan perbaruran sistem pengelolaan catering *Ily-Ily Food*?

1.3 Batasan Masalah

Adanya pembatasan masalah adalah untuk menghindari penyimpangan dalam suatu topik pembahasan dan peneliti dapat mempermudah untuk melakukan pembahasan sehingga tujuan dari penelitian tercapai. Untuk membatasi masalah yang dibahas pada laporan sistem penjualan kali ini. Batasan masalah dari penelitian ini, yaitu sistem ini hanya di dalam ruang lingkup pengelolaan berbasis web dan web catering ini masih belum bisa membuat *tracking* terhadap pengunjung catering *Ily-Ily Food*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian Tugas Akhir ini ialah :

- a) Meningkatkan pelayanan dan pemesanan pada *Catering Ily-Ily Food*.
- b) Mempermudah *Catering Ily-Ily Food* dalam membuat laporan pemesanan.
- c) Mengubah proses sistem pemesanan *offline* catering menjadi *online*.
- d) Dan Mencegah terjadinya *humans error* bila pengelolaan catering.

1.5 Manfaat Penelitian

- a) Dapat mempermudah pihak catering dalam membuat laporan perharinya.
- b) Mempermudah sistem dalam penjualan barang.
- c) Mempermudah menu yang disediakan oleh pihak *chathering Ily-Ily Food*.
- d) Dan membantu owner dan adminstrasi dalam pembuatan laporan pengelolaan catering.

1.6 Luaran Sistem

Luaran sistem yang dibuat dari penelitian kali ini yaitu, dapat mempermudah dan membantu percepatan pada Admin pelayanan *Catering Ily-Ily Food* berbasis web. Dan web ini diharapkan dapat menghasilkan laporan keuangan yang tepat berupa pdf.

1.7 SISTEMATIKA PENELITIAN

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab 1 laporan Tugas Akhir berisi tentang mengapa dibuat penelitian, rumusan masalah penelitian, Batasan masalah dalam

melakukan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, manfaat sistem, dan luaran sistem.

BAB II TUJUAN PUSTAKA

Pada bab II laporan tugas Akhir berisi tentang pengertian teori-teori para ahli, serta metode yang digunakan dalam pembuatan website sistem informasi pada catering yang bertujuan sebagai pedoman dalam penelitian dan pembuatan website.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Pada bab III laporan tugas akhir berisi tentang metode apa saja yang digunakan saat melakukan penelitian dan Langkah-langkah cara membuat website penjualan pada catering.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab IV laporan tugas akhir berisi tentang menjabarkan suatu analisis pada sistem catering dan menguraikan setiap pokok pembahasan dalam pembuatan website penjualan catering.

BAB V PENUTUP

Pada bab V Penutup laporan tugas akhir berisi rekomendasi dan kesimpulan tim peneliti dari laporan tugas akhir.