

# BAB V

## PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berlandaskan hasil penelitian tentang sistem informasi penjualan kacamata dan aksesoris berbasis *web* pada toko Optik Hendry dari penjelasan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa:

1. Dengan adanya *website* pada toko Optik Hendry, maka konsumen dapat melihat informasi terbaru mengenai produk, harga, dan detail barang yang dijual di toko Optik Hendry. Dengan adanya *website* sistem penjualan di Optik Hendry berjalan dengan lebih cepat, efisien, dan kinerja toko dalam melayani konsumen meningkat lebih baik.
2. Sistem penjualan online Optik Hendry dapat diakses kapan saja melalui internet. Konsumen tidak perlu datang langsung untuk membeli kacamata dan aksesoris lainnya, karena hal tersebut dapat diakses melalui *website*.
3. Memperluas usaha Optik Hendry tanpa harus membuka cabang baru ataupun menyewa tempat serta menghemat biaya sehingga pendapatan dapat dihasilkan dengan maksimal karena melalui *website* yang telah dikembangkan dapat menjangkau konsumen lebih luas lagi.
4. Perancangan sistem informasi yang telah dibuat menggunakan Metode *Waterfall* direalisasikan secara bertahap dan permasalahannya didefinisikan dengan metode PIECES. Serta diakhir perancangan ini peneliti juga melakukan uji coba menggunakan metode *Black Box Testing*.
5. Data tersimpan lebih aman karena disimpan di *database* dan minim resiko kehilangan data karena datanya dapat diback up atau dicadangkan sehingga memudahkan *owner* dalam melihat, melakukan *cross check* laporan serta mencetak data laporan.

### 5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan peneliti dalam pengembangan *website* ini yakni:

1. Dapat disediakan fitur grafik untuk membandingkan hasil penjualan *online* Optik Hendry dalam hitungan harian, mingguan, bulanan hingga tahunan.

Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk melihat serta mengevaluasi performa penjualan Optik Hendry setelah beralih pada sistem penjualan *online*.

2. Selain itu, terdapatnya fitur yang masih dalam proses pengembangan dan perbaikan sehingga nantinya akan lebih memudahkan Optik Hendry maupun konsumen dalam menggunakan sistem informasi berbasis *website* ini.
3. Kemudian, diharapkan ada penambahan notifikasi jika ada transaksi atau aktifitas terbaru lainnya pada halaman admin, seperti stok produk mulai habis, notifikasi produk yang habis dan notifikasi *user* melakukan transaksi pembelian. Hal ini penting dilakukan sebagai pengingat agar proses pengemasan barang dapat dilakukan dengan cepat menghindari keterlambatan pengiriman.
4. Selanjutnya, saran yang dapat diberikan yaitu memperbaharui *user interface* dari waktu ke waktu untuk membuat pengguna nyaman dalam melakukan pembelian. Tampilan *website* yang menarik, minimalis tapi tetap menyesuaikan fungsinya, kinerja yang cepat dan mudah digunakan oleh *user* sangat penting untuk ditimbang. Hal ini menentukan kenyamanan *user* dalam mengakses *website* dan pada akhirnya mau memutuskan untuk membeli produk di Optik Hendry.