

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Website ialah suatu program komputer yang dirancang untuk memudahkan penggunaannya dalam mengoperasikan sistem informasi tertentu. Sistem program yang dirancang pada komputer memberikan kemudahan dalam proses *marketing* di perusahaan. Informasi penjualan ini dirancang untuk memudahkan pengelolaan pengolahan informasi penjualan barang sehingga terorganisir dengan baik dan sistematis. Pekerjaan perhitungan yang baik akan memberikan keuntungan atau laba yang besar. Namun, masih banyak perusahaan yang belum merasakan manfaat dari kemajuan teknologi dalam penggunaan *website*, seperti pada Optik Hendry.

Optik Hendry ialah salah satu toko ahli kacamata yang menawarkan berbagai macam kacamata, tempat kacamata, lensa, frame, pembersih kacamata, softlens dan aksesoris optik lainnya. Selain itu optik ini juga menerima jasa layanan pemeriksaan kesehatan mata. Dalam satu bulan bisa dihitung Optik Hendry menerima sekitar 150-200 pembeli per bulan, dan jika dihitung per hari, ada sekitar 5-6 pembeli per hari.

Saat ini banyak perusahaan yang bergerak di bidang kesehatan, salah satunya ialah penjualan kacamata dan aksesoris. Kacamata digunakan sebagai alat bantu mata untuk melihat lebih jelas, melindungi mata dari paparan sinar matahari dan debu, hingga digunakan sebagai tren untuk berpenampilan modis. Hal ini dipengaruhi oleh perkembangan zaman dan teknologi, sehingga kacamata tidak hanya digunakan sebagai alat bantu melihat atau alasan kesehatan dan kebersihan saja tetapi juga memiliki fungsi sebagai pendukung penampilan dalam keseharian. Oleh karena itu, bentuk frame yang berfungsi sebagai penyangga lensa juga memiliki berbagai macam varian sesuai dengan banyaknya permintaan pasar. Selain itu, terdapat beberapa jenis lensa yang disediakan optik dalam menunjang kebutuhan konsumen sesuai dengan fungsinya.

Mengingat perkembangan teknologi yang saat ini berkembang sangat pesat, Optik Hendry perlu membuat terobosan baru agar semakin terdepan dan mampu bersaing dengan toko kacamata yang lain. Namun sebelum itu, perlu dipahami terlebih dahulu kendala-kendala dalam penjualan Optik Hendry. Salah satunya yang dapat teramati yaitu, kesulitan konsumen dari luar kota atau luar pulau untuk datang ke Optik Hendry secara langsung dikarenakan sulit dijangkaunya lokasi Optik Hendry mengingat jarak tempuh yang cukup jauh jika harus mendatangi langsung ke toko.

Selain itu, untuk pencatatan keuangan seperti transaksi penjualan, alokasi budgetting, pengelolaan data produk, pendataan stok barang, dan pembuatan laporan yang ada pada Optik Hendry masih menggunakan sistem konvensional yaitu dicatat dalam buku besar. Hal ini menyebabkan besar kemungkinan terjadinya kerusakan pada buku, kurang jelasnya tulisan yang tertera di buku sehingga dengan kendala tersebut dapat membuat performa toko dalam pelayanan konsumen menurun karena membuat transaksi penjualan berjalan lebih lama dan mengakibatkan terjadinya keterlambatan dalam pencarian data produk hingga pembuatan laporan penjualan. Akibatnya, masalah ini berpengaruh terhadap pemasukan Optik Hendry dan performa toko. Pelayanan yang lama membuat konsumen biasanya enggan untuk membeli produk di toko hingga memutuskan untuk beralih ke toko lain dengan pelayanan yang lebih cepat dan efisien.

Berlandaskan persoalan tersebut, maka salah satu tujuan dari penelitian ini yakni untuk mengetahui serta memahami alur sistem transaksi penjualan Optik Hendry saat ini. Peneliti dalam hal ini menyusun sebuah rancangan untuk membuat dan mengembangkan sistem transaksi penjualan barang berbasis *web*. Tujuannya ialah untuk memungkinkan pemrosesan data terkomputerisasi. Kondisi ini tentunya akan menyederhanakan dan mempercepat proses transaksi, memungkinkan pencarian informasi, memfasilitasi pelaporan, dan mengurangi kemungkinan kesalahan. Ketika hal itu sudah berjalan, maka diharapkan dengan adanya mekanisme penjualan *online* berbasis *web* dapat meningkatkan performa toko, meningkatkan jumlah konsumen dan penjualan Optik Hendry.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah pada studi ini ialah:

1. Bagaimana membangun *website* yang informatif kepada calon konsumen tentang produk Optik Hendry?.
2. Bagaimana mengubah metode penjualan konvensional menjadi metode penjualan berbasis *website*?.
3. Bagaimana cara untuk menginput data transaksi dan laporan penjualan?.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah diterapkan supaya penelitian tidak menyimpang dari rumusan masalah di atas. Oleh karenanya, batasan masalah yang dibahas ialah:

1. *Website* yang dibuat ialah *website* penjualan kacamata dan aksesoris pada Optik Hendry.
2. *Website* ini memakai bahasa pemrograman PHP dan MySQL untuk menyimpan data (*database*).
3. Hak untuk mengakses *website* ini ialah untuk pemilik dan karyawan Optik Hendry.
4. Data penjualan ini meliputi pengelolaan *input*, proses, dan *output*. *Input* yakni berupa data produk, data konsumen, dan data kategori produk. Adapun proses ialah meliputi transaksi penjualan di *website* Optik Hendry. Kemudian *output* yang diharapkan yakni dapat memberikan informasi kepada pengguna *website* yang berkaitan dengan bukti transaksi penjualan, laporan ketersediaan produk, data konsumen, dan laporan penjualan produk dalam rentang waktu harian, bulanan, dan tahunan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui proses penjualan melalui *website* Optik Hendry yang diharapkan dapat memudahkan pemilik *website* dalam menginput data produk, data kategori produk, data konsumen, mempermudah dan mempercepat proses transaksi serta mempermudah pencarian data dan pembuatan laporan.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat bagi Optik Hendry

1. Memberikan sistem informasi mengenai mekanisme penjualan berbasis digital melalui *website* yang memudahkan konsumen untuk melakukan pembelian secara online.
2. Memudahkan staff atau pegawai Optik Hendry dalam melakukan pendataan dan perekapan penjualan yang lebih mendetail dan efisien.
3. Memudahkan pemilik optik untuk melihat data *engagement* dan daya tarik konsumen.
4. Memfasilitasi kemampuan pemilik optik untuk menilai penjualan dan memberikan data berharga untuk ide perusahaan di masa depan.
5. Memberikan kemudahan dalam pengecekan ketersediaan produk.

1.5.2 Manfaat bagi konsumen

1. Memudahkan konsumen dalam memilih dan membeli varian produk yang telah disediakan di *website* Optik Hendry.
2. Memberikan informasi detail produk bagi konsumen.
3. Memudahkan konsumen untuk melakukan pembelian online secara cepat dan efisien.

1.5.3 Manfaat bagi peneliti

Meningkatkan keterampilan dalam hal memecahkan solusi permasalahan pada suatu perusahaan berlandaskan bidang yang dikuasai oleh peneliti.

1.6 Luaran yang diharapkan

Diharapkan dapat memberikan sistem informasi penjualan kacamata dan aksesoris berbasis *web* yang memberikan kemudahan bagi Optik Hendry dalam hal : a.) menginput data produk dan konsumen b.) proses transaksi penjualan online untuk berjalan lebih efisien c.) pencarian data serta memudahkan penelitian laporan penjualan dan laba rugi.

1.7 Sistematika Penelitian

Sistematika penelitian dalam penyusunan laporan tugas akhir ini dibuat menjadi 5 bab adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab 1 terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, batasan, tujuan, manfaat, luaran yang diharapkan serta sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi beberapa teori-teori yang menjadi landasan dalam penelitian. Teori yang dipakai ialah teori sistem, informasi, sistem informasi, penjualan, pembelian, *website*, optik, *database*, PHP, MySQL, HTML, UML, metode *waterfall*, PIECES, dan *black box testing*.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini akan menguraikan mengenai langkah-langkah, metode, pengumpulan data serta tahapan yang dilakukan mulai dari tahap pembuatan hingga penyusunan laporan tugas akhir.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memaparkan mengenai sejarah perusahaan, struktur organisasi, deskripsi kerja, prosedur sistem berjalan, analisis kebutuhan sistem, perancangan database, rancangan sistem usulan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi uraian tentang kesimpulan hasil studi. Lalu, ada saran yang dapat peneliti berikan sehubungan dengan analisis yang dilakukan oleh peneliti.

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN