

SISTEM INFORMASI PENJUALAN KACAMATA DAN AKSESORIS BERBASIS WEB PADA TOKO OPTIK HENDRY

Shidqi Azmi Fadhil

ABSTRAK

Optik Hendry adalah salah satu optik kacamata yang menawarkan berbagai macam kacamata, tempat kacamata, lensa, frame, pembersih kacamata, softlens dan aksesoris optik lainnya. Dalam praktik penjualan yang dilakukan Optik Hendry saat ini masih bersifat konvensional, yaitu jika pembeli ingin membeli alat optikal di Optik Hendry harus mendatangi langsung ke toko untuk membeli. Berkaitan dengan kondisi tersebut, permasalahannya adalah banyak konsumen yang tidak memiliki cukup waktu untuk datang ke toko karena sibuk dengan pekerjaan atau hal lainnya. Selain itu, pengolahan data masih menggunakan sistem konvensional yaitu ditulis dalam buku besar. Hal ini menyebabkan besar kemungkinan data penjualan tidak jelas akibat tulisan yang tidak terbaca, rusak atau hilang. Berkaitan dengan permasalahan tersebut, Optik Hendry membuat sistem informasi penjualan berbasis *web* supaya konsumen dari tempat jauh tidak perlu mendatangi toko. Hanya dengan mengunjungi *website*, konsumen dapat melakukan pembelian secara online dan pengolahan data dapat diselesaikan secara komputerisasi. Bahasa yang digunakan untuk membangun sistem ini adalah PHP dan *database* yang digunakan adalah MySQL. Metode yang digunakan dalam perancangan sistem adalah metode *waterfall*. Hasil dari penelitian ini adalah sistem informasi penjualan berbasis *web* dapat menjadi solusi untuk mempermudah dan mempercepat proses transaksi, mempromosikan produk, mempermudah pencarian data, dan mempermudah pembuatan laporan, sehingga meningkatkan jumlah penjualan dan menampilkan informasi barang yang dijual pada Optik Hendry.

Kata kunci : Sistem Informasi Penjualan, Website, PHP

WEB-BASED INFORMATION SYSTEM FOR SALES OF EYEGASSES AND ACCESSORIES AT HENDRY OPTICAL SHOP

Shidqi Azmi Fadhil

ABSTRACT

Hendry Optics is one of the optical spectacles that offers various kinds of glasses, eyeglass cases, lenses, frames, eyeglass cleaners, contact lenses and other optical accessories. In current sales practices, Hendry Optics is still conventional, that is, if a buyer wants to buy an optical device at Hendry Optics, they have to go directly to the shop to buy it. In connection with these conditions, the problem is that many consumers do not have enough time to come to the store because they are busy with work or other things. In addition, data processing still uses a konvensional system, which is written in a ledger. This causes the possibility of unclear sales data due to writing that is illegible, damaged or lost. In connection with these problems, Hendry Optics created a web-based sales information system so that customers from remote places don't have to come to the store. Only by visiting the website, customers can make purchases online and data processing can be completed computerized. The language used to build this system is PHP and the database used is MySQL. The method used in system design is the waterfall method. The results of this study are that a web-based sales information system can be a solution to simplify and speed up the transaction process, promote products, make data search easier, and make reports easier, thus increasing the number of sales and displaying information on goods sold at Hendry Optics.

Keywords: *Sales Information System, Website, PHP*