

DAFTAR PUSTAKA

- Adita, W.B., Rosmawati. (2018). *Perilaku Kecanduan Menonton Drama Korea dan Hubungan Sosial Pada Siswa SMPN 13 Pekanbaru*, 5(1).
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Barata, A.A. (2003). *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Dewi, M.A.T.P. (2010). *Perbedaan Kecemasan Ujian Nasional (UN) Antara Siswa Laki-Laki Dan Siswa Perempuan Di SMA*. Yogyakarta
- Hartono, A.F., (2021). *Pengaruh Terpaan Drama Korea Pada Netflix Terhadap Peniruan Fashion Remaja Di Jakarta (Studi Pada Followers Remaja Pada Akun Instagram @NETFLIXID)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
- Isnawati, R. *Pentingnya Problem Solving Bagi Seorang Remaja*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing
- Isya, K.N., Kunarto (2020). *Pengaruh Implementasi Internasional Standards On Auditing, Time Budget Pressure dan Ukuran Kantor Akuntan Publik Terhadap Kualitas Audit*.
- Gainau, M.B. (2015). *Perkembangan Remaja dan Problematikanya*. Yogyakarta: PT. Kanisius.

Jamil, M., Rosihan., Fuad, A. *Cloud Computing : Teori dan Aplikasi*. Sleman: Deepublish Publisher.

Kementrian Pariwisata dan Ekonomi kreatif. (2021). *Situs Bioskoponline.com Menjadi Bioskop Alternatif Bagi Penggemar Film Indonesia Saat Pandemi*. Diakses pada 4 Oktober 2021, dari <https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Situs-BioskopOnline.com-Menjadi-Bioskop-Alternatif-Bagi-Penggemar-Film-Indonesia-Saat-Pandemi>.

Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana.

Libriani, E.I., Ruliana, P., Yulianto, K. (2020). Pengaruh Motivasi Binge Watching terhadap Behavioral Involvement. *Jurnal Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 3(2),144-153.

Medoff, N.J.,Kaye, B.K. *Now Media : The Evolution of Electronic Communication*. New York: Taylor & Francis.

Muhammadiyah, A.A.H., Nugroho, W.B., Kamajaya, G. (2021). *Personalisasi Media Netflix Dalam Kehidupan Remaja Kota Makassar*.

Mukarromah., Martha, S., Ilhamsyah. (2015). Perbandingan Inputasi *Missing Data* Menggunakan Metode *Mean* dan Metode Algoritma *K-Means*. *Buletin Ilmiah*, 4(3), 305-312.

Nariswari, S.L. (2021). Sadari, 3 Dampak Negatif Dari Kebiasaan Binge Watching. Diakses pada 4 April 2022, dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/03/08/190000720/sadari-3-dampak-negatif-dari-kebiasaan-binge-watching?page=all#page2>

- Panji, A. (2016). *Menkominfo Siapkan Aturan Baru untuk Layanan Sejenis Netflix*. Diakses pada 14 Maret 2022, dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160127161742-213-107114/menkominfo-siapkan-aturan-baru-untuk-layanan-sejenis-Netflix>.
- Rosuliana, N.E., Adawiyah, R., Fithriana, D. (2020). *Paket Edukasi pada Remaja terhadap Kecenderungan Menikah Dini*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
https://www.google.co.id/books/edition/PAKET_EDUKASI_PADA_REMAJA_TERHADAP_KECEN/XAAeEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=definisi+remaja&pg=PR5&printsec=frontcover 4
- Sari, B., Ambaryani, S.E. (2021). *Pembinaan Akhlak pada Remaja*. Bogor: Guepedia.
https://www.google.co.id/books/edition/Pembinaan_Akhlak_pada_Anak_Remaja/YiBMEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=definisi+remaja&pg=PA20&printsec=frontcover 20
- Sitompul, H.G. (2020). *Kajian New Media Studi Kuantitatif Trend Berbusana Drama Korea Di Kalangan Mahasiswi Vokasi Komunikatif Terapan Universitas Sebelas Maret Surakarta*. *Jurnal kommas*.
- Sudarya, B., Agusady, R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sleman: CV Budi Utama.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- West, R., Turner, L.H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yolanda, A. (2021). *Hubungan Antara Layanan Video On Demand Netflix dan Minat Berlangganan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin..*
- Yusuf, N.A., Indrawati. (2019). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Pembentukan Minat Berlangganan Di Industri Video On Demand Di Indonesia. *Jurnal manajemen dan bisnis*, 3(1).
- Wibowo, T.O., (2018). Fenomena *Website Streaming* Film di Era Media Baru: Godaan, Perselisihan, dan Kritik, 6(2)
- Zahara, E.N., Irwansyah (2020). Binge Watching: Cara Baru Menonton Televisi Sebagai Dampak Konvergensi Media. *Jurnal sosioteknologi*, 19(2).