

NETFLIX

PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI *NETFLIX* TERHADAP PERILAKU *ADDICT* REMAJA

Tugas akhir skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Muhammad Iqbal Febian Rizki

Nim: 1810411233



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIKUNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL 'VETERAN' JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muhammad Iqbal Febian Rizki
NIM : 1810411233
Program studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 16 Januari 2023

Yang menyatakan,



Muhammad Iqbal Febian Rizki

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai sivitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Iqbal Febian Rizki
NIMI : 1810411233
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

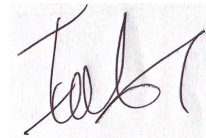
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*non-exclusive Royal Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Penggunaan Aplikasi Netflix Terhadap Perilaku Addict Remaja

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasi skripsi Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Januari 2023

Yang menyatakan,



Muhammad Iqbal Febian Rizki

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Muhammad Iqbal Febian Rizki

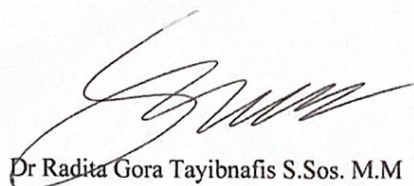
NIM : 1810411233

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **Pengaruh Penggunaan Aplikasi *Netflix* Terhadap Perilaku *Addict* Remaja**

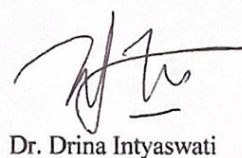
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing I



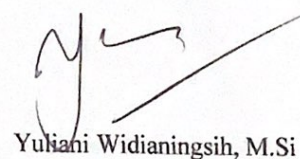
Dr Radita Gora Tayibnafis S.Sos. M.M

Penguji I



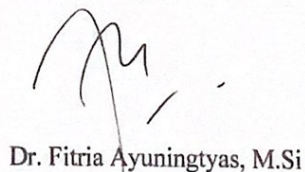
Dr. Drina Intyaswati

Penguji II



Yuliani Widianingsih, M.Si

Ketua Program Studi



Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si

Ditetapkan dan Tanggal Ujian : Jakarta, 16 Januari 2023

PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI *NETFLIX* TERHADAP PERILAKU ADDICT REMAJA

MUHAMMAD IQBAL FEBIAN RIZKI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari penggunaan Aplikasi *Netflix* terhadap perilaku Addict remaja yang saat ini menjadi sebuah kegiatan menonton Streaming yang dilakukan oleh masyarakat terutama remaja dengan batas wilayah di DKI Jakarta. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian eksplanatori yang bertujuan untuk melihat adanya hubungan antar variabel atau mencari sebab akibat dari variabel yang akan diteliti. Penggunaan Aplikasi *Netflix* sebagai variabel independent (sebab) dan Addict Remaja sebagai variabel dependen (akibat). Pengambilan sampel yang dipilih peneliti yaitu melalui Google Form dengan kriteria remaja yang berdomisili di Jakarta berusia 15-21 tahun, menggunakan Aplikasi film digital *Netflix*, telah menggunakan *Netflix* minimal 1 tahun. Penelitian ini menggunakan teori Ekologi Media. Teknik analisis data menggunakan beberapa uji, seperti Uji Missing Value, Uji Validitas dan Realibitas, Penyajian Darta Deskriptif, Uji Kolerasi, Uji Regresi, Uji Koefisien Determinasi, Uji Hipotesis semua uji ini untuk mengetahui pengaruh penggunaan Aplikasi *Netflix* Terhadap Perilaku Addict Remaja.

Kata kunci: *Netflix*, Ekologi Media, *Addict* remaja

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI NETFLIX TERHADAP
PERILAKU ADDICT REMAJA**

MUHAMMAD IQBAL FEBIAN RIZKI

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the use of the Netflix application on the behavior of adolescent addicts, which is currently an activity of watching streaming carried out by the community, especially teenagers with regional boundaries in DKI Jakarta. The type of research used in this study is explanatory research which aims to see the relationship between variables or look for causation of the variables to be studied. The use of the Netflix application as the independent variable (cause) and Teen Addict as the dependent variable (effect). The sample chosen by the researcher was through the Google Form with the criteria of teenagers living in Jakarta aged 15-21 years, using the Netflix digital film application, having used Netflix for at least 1 year. This study uses the theory of Media Ecology. Data analysis techniques use several tests, such as the Missing Value Test, Validity and Reliability Tests, Descriptive Data Presentation, Correlation Tests, Regression Tests, Coefficient of Determination Tests, Hypothesis Tests, all of these tests are to determine the effect of using the Netflix application on the behavior of adolescent addicts.

Keywords: *Netflix, Media Ecology, Adolescent Addict*

KATA PENGANTAR

Atas berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa penelitiann tentang Pengaruh Penggunaan Aplikasi *Netflix* Terhadap Addict Remaja berhasil diselesaikan. Puji dan syukur tidak berhenti penulis panjatkan dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya untuk semua pihak yang telah membantu penelitian ini. Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak luput dari adanya kekurangan. Maka dari itu, penulis memohon maaf untuk setiap kekurangan dan kesalahan yang terdapat pada penelitian ini.

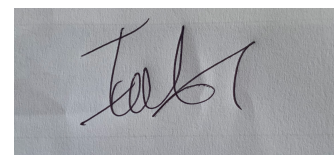
Penelitian ini bisa sampai pada tahap ini karena berkat adanya bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dengan tulus kepada:

1. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu mendukung selama proses penelitian baik berupa dukungan materil maupun moril.
2. Dr. R. Dudy Heryadi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UPN Veteran Jakarta.
3. Dr. Fitria Ayuningstyas M.Si selaku Kepala Program Studi IlmuKomunikasi UPN Veteran Jakarta.
4. Dr. Radita Gora Tayibnafis, S.Sos., M.M dan Yuliani Widianingsih, M.si. selaku dosen pembimbing atas segala bimbingan, arahan, Serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik
5. Teman dekat penulis, Amallita Nureka Desiana yang sudah menemani penulis selama 4 tahun masa kuliah, memberikan semangat, dukungan, dan bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga masa penyusunan Skripsi.
6. Teman-teman KOTAB Dhiaz, Putra, Fabio, Paul, Ajie, Radit, Rakha, Arga, Faris, Akbar, Wanda, Dege, Dhika, Fian, Ihrom, Marchel, John yang telah menemani masa-masa kuliah penulis.
7. Diri saya sendiri yang tidak pernah berhenti berjuang untuk menyelesaikan kuliah dan tetap kuat sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.

8. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, yang selalu mendukung, mendoakan, dan juga membantu penulis dalam menyusun Skripsi ini.

Dengan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Maka dari itu, penulis terbuka dan menghargai dengan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat demi menambah pengetahuan tentang Pengaruh Penggunaan Aplikasi *Netflix* Terhadap Perilaku Addict Remaja bagi seluruh pembacanya.

Jakarta, 13 Januari 2022



Muhammad Iqbal Febian Rizki

DAFTAR ISI

ABSTRAK	II
KATA PENGHANTAR	V
DAFTAR ISI	VII
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH	7
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	7
1.4 MANFAAT PENELITIAN	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN.....	7
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 TEORI DAN KONSEP PENELITIAN	10
2.1.1 Teori Ekologi Media	10
2.1.1.1 Asumsi Teori Ekologi Media.....	11
2.1.1.2 Medium Adalah Pesan	11
2.1.1.3 Memperkirakan Temperatur: Media Panas dan Dingin.....	12
2.1.3 Perilaku Addict Remaja (<i>Binge Watching</i>)	19
2.1.3.1 Definisi kecanduan	19
2.2 KERANGKA PEMIKIRAN	21
BAB III	23
METODE PENELITIAN	23
3.1 OBJEK PENELITIAN	23
3.2 JENIS PENELITIAN	23
3.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	23
3.4 SUMBER DATA.....	26
3.5 TEKNIK ANALISIS DATA	29
3.5.1 Uji Missing Value.....	29
3.5.2 Uji Validitas dan Realibilitas	31
B. Uji Reliabilitas Variabel Y.....	37
3.5.3 Penyajian Data Deskriptif	37
3.5.4 Uji Korelasi.....	38
3.5.5 Uji Regresi	38

3.5.6 Uji Koefisien Determinasi.....	39
3.5.7 Uji Hipotesis	40
BAB IV.....	42
4.1 HASIL PENELITIAN	42
4.1.1 KARAKTERISTIK RESPONDEN	42
4.1.2 Uji MISSING VALUE.....	44
4.1.3 Uji KOLERASI.....	45
4.1.4 Uji REGRESI.....	45
4.1.5 Uji KOEFISIEN DETERMINASI.....	47
4.1.6 Uji HIPOTESIS	48
4.2 PEMBAHASAN.....	49
BAB V	53
KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 KESIMPULAN	53
5.2 SARAN	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN	59
RIWAYAT HIDUP.....	59
LAMPIRAN	61
KUESIONER PENELITIAN	61