

PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI *NETFLIX* TERHADAP PERILAKU ADDICT REMAJA

MUHAMMAD IQBAL FEBIAN RIZKI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari penggunaan Aplikasi *Netflix* terhadap perilaku Addict remaja yang saat ini menjadi sebuah kegiatan menonton Streaming yang dilakukan oleh masyarakat terutama remaja dengan batas wilayah di DKI Jakarta. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian eksplanatori yang bertujuan untuk melihat adanya hubungan antar variabel atau mencari sebab akibat dari variabel yang akan diteliti. Penggunaan Aplikasi *Netflix* sebagai variabel independent (sebab) dan Addict Remaja sebagai variabel dependen (akibat). Pengambilan sampel yang dipilih peneliti yaitu melalui Google Form dengan kriteria remaja yang berdomisili di Jakarta berusia 15-21 tahun, menggunakan Aplikasi film digital *Netflix*, telah menggunakan *Netflix* minimal 1 tahun. Penelitian ini menggunakan teori Ekologi Media. Teknik analisis data menggunakan beberapa uji, seperti Uji Missing Value, Uji Validitas dan Realibilitas, Penyajian Darta Deskriptif, Uji Kolerasi, Uji Regresi, Uji Koefisien Determinasi, Uji Hipotesis semua uji ini untuk mengetahui pengaruh penggunaan Aplikasi *Netflix* Terhadap Perilaku Addict Remaja.

Kata kunci: *Netflix*, Ekologi Media, *Addict* remaja

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI *NETFLIX* TERHADAP
PERILAKU ADDICT REMAJA**

MUHAMMAD IQBAL FEBIAN RIZKI

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the use of the Netflix application on the behavior of adolescent addicts, which is currently an activity of watching streaming carried out by the community, especially teenagers with regional boundaries in DKI Jakarta. The type of research used in this study is explanatory research which aims to see the relationship between variables or look for causation of the variables to be studied. The use of the Netflix application as the independent variable (cause) and Teen Addict as the dependent variable (effect). The sample chosen by the researcher was through the Google Form with the criteria of teenagers living in Jakarta aged 15-21 years, using the Netflix digital film application, having used Netflix for at least 1 year. This study uses the theory of Media Ecology. Data analysis techniques use several tests, such as the Missing Value Test, Validity and Reliability Tests, Descriptive Data Presentation, Correlation Tests, Regression Tests, Coefficient of Determination Tests, Hypothesis Tests, all of these tests are to determine the effect of using the Netflix application on the behavior of adolescent addicts.

Keywords: *Netflix, Media Ecology, Adolescent Addict*