

DAFTAR PUSTAKA

- Anandra, Q., Uljanatunnisa, U., & Cahyani, I. P. (2020). Analisis Elaboration Likelihood Theory Pada Kampanye “Go Green, No Plastic” Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(2), 96.
<https://doi.org/10.31504/komunika.v9i2.3421>
- Ardiyanti, H., Kustandi, C., Cahyadi, A., & Pattiasina, J. (2021). Efektivitas model pembelajaran daring berbasis tiktok English Title: The Effectivity of learning model based on tiktok. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(3), 285–293. <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp>
- Azwar. (1987). *Metode Penelitian*. PT. Binarupa Aksara.
- Azwar, S. (1995). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya* (Kedua). Pustaka Pelajar Offset.
- Azwar, S. (2003). *Metode Penelitian*. Pustaka Belajar.
- Comparitech. (2022). *Cyberbullying facts and statistics for 2018 – 2022*.
<https://www.comparitech.com/internet-providers/cyberbullying-statistics/>
- Databoks. (2021). *Indonesia Jadi Pasar Kedua Terbesar TikTok di Dunia pada 2020*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/29/indonesia-jadi-pasar-kedua-terbesar-tiktok-di-dunia-pada-2020>
- Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia.
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Imanto, T. (n.d.). *Proses Visualisasi Modifikasi Motor*.
- Juditha, C. (2018). Hoax Communication Interactivity in Social Media and

- Anticipation (Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya). *Journal Pekommas*, 3(1), 31.
<https://doi.org/10.30818/jpkm.2018.2030104>
- Katadata.co.id. (2021). *Mengenal Kekerasan Berbasis Gender Online dan Upaya Pencegahannya*.
<https://katadata.co.id/anshar/berita/61777b0659e57/mengenal-kekerasan-berbasis-gender-online-dan-upaya-pencegahannya>
- Limbong, E. G., & Winarni, R. W. (2017). Daya Tarik Emosional dalam Iklan Coca Cola Versi “Rayakan Namamu” sebagai Kampanye Anti-Bullying. *Jurnal Desain*, 4(03), 163. <https://doi.org/10.30998/jurnaldesain.v4i03.1607>
- McCormick. (1987). *Human Factors in Engineering and Design, 6th Edition*. McGraw Hill Book Company.
- Nanda, P. A. (2020). Simulasi Visualisasi Teknik Gerakan Yoga Dengan Metode Pengembangan Multimedia Luther-Sutopo Berbasis Mobile. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 7(2), 207.
<https://doi.org/10.30865/jurikom.v7i2.1944>
- Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (1986). The elaboration likelihood model of persuasion. *Advances in Experimental Social Psychology*, 19(C), 123–205.
[https://doi.org/10.1016/S0065-2601\(08\)60214-2](https://doi.org/10.1016/S0065-2601(08)60214-2)
- Putri, D., & Adawiyah, R. (2020). *7504-22835-1-Pb*. 14(2), 135–148.
- Rakhmat, Jalaluddin., Ibrahim, I. S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik dan Penafsirannya Edisi Revisi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Saripah, I., & Pratita, A. N. (2018). Kecenderungan Perilaku Cyberbullying Peserta Didik Berdasarkan Jenis Kelamin. *Pedagogia*, 16(3), 180.
<https://doi.org/10.17509/pdgia.v16i3.13553>
- Sastro, D. S. (1994). *Produksi Acara Televisi*. Duta Wacana.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT. Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.

- Suryabrata. (2000). *Metode Penelitian*. PT. Grafindo Persada.
- Unicef. (2020). *Perundungan di Indonesia: Fakta-fakta, Kunci, Solusi, dan Rekomendasi*. Unicef.
<https://www.unicef.org/indonesia/media/5691/file/Fact Sheet Perkawinan Anak di Indonesia.pdf>
- Venus, A. (2004). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Walpert, B. (2017). *Poetry and Mindfulness: Interruption to a Journey*. Springer International Publishing AG.
- Wijanto, S. H. (2008). *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS 22.00, LISREL 8.80 dan SMART-PLS3.0*. Graha Ilmu.
- Yuliati, R. (2015). DAMPAK VISUALISASI ANCAMAN KESEHATAN PADA BUNGKUS ROKOK TERHADAP PERUBAHAN SIKAP PEROKOK DI WILAYAH SAMARINDA ULU. *EJournal Ilmu Komunikasi*.