

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari Pengaruh Isi Pesan dan Visualisasi Kampanye “*What If It Was You?*” di Tiktok Terhadap Perubahan Sikap Mahasiswa serta dengan hasil kuesioner yang telah disebar dengan menggunakan *google form* kepada mahasiswa/I aktif Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia 2021, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat Pengaruh Isi Pesan Kampanye “*What If It Was You?*” di Tiktok Terhadap Perubahan Sikap Mahasiswa dengan nilai signifikansi $0,024 < 0,05$ dan juga Terdapat Pengaruh Visualisasi Kampanye “*What If It Was You?*” di Tiktok Terhadap Perubahan Sikap dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.
2. Besar Pengaruh Isi Pesan dan Visualisasi Kampanye “*What If It Was You?*” di Tiktok Terhadap Perubahan Sikap Mahasiswa sebesar 25,9%. Sementara sisanya dengan nilai sebesar 74,1% dimungkinkan terjadi karena faktor-faktor diluar dari penelitian.
3. Berdasarkan hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa terdapat pengaruh lebih besar pada variabel Visualisasi terhadap perubahan sikap mahasiswa dengan nilai sebesar 0,395 dibanding variabel Isi Pesan yang memiliki nilai sebesar 0.221.
4. Perolehan nilai beta sebesar 0.550 menjelaskan bahwa variabel Visualisasi lebih dominan berpengaruh.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian dengan judul “Pengaruh Isi Pesan dan Visualisasi Kampanye “*What If It Was You?*” di Tiktok Terhadap Perubahan Sikap Mahasiswa” terdapat beberapa saran sebagai berikut:

5.2.1 Saran Praktis

1. Diharapkan pelaku kampanye dapat mengoptimalkan kegiatan kampanye, seperti kualitas video lebih ditingkatkan.
2. Diharapkan bukan hanya Gerakan Sosial FISIP UI 2021 yang membuat dan menyebarkan pesan kampanye, melainkan pihak-pihak lain dapat bersatu menyebarkan kampanye guna membangun *awareness* untuk lebih diketahui lebih luas lagi.
3. Kepada mahasiswa/I FISIP UI 2018 – 2021 atau khalayak lainnya, diharapkan untuk dapat mengelaborasi pesan-pesan yang diterimanya dalam bentuk apapun agar dapat menumbuhkan perubahan sikap yang diharapkan.

5.2.2 Saran Teoritis

1. Peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi sebuah rujukan untuk penelitian berikutnya dengan tema serupa yaitu isi pesan, visualisasi, *elaboration likelihood model*, dengan kata lain penelitian ini dapat dikembangkan pada penelitian berikutnya.
2. Peneliti berharap penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel berbeda yang relevan dengan teori/model yang digunakan pada penelitian ini sehingga dapat diketahui pengaruh lain dari hasil penelitian selanjutnya.