



JUDUL SKRIPSI

PENGARUH ISI PESAN DAN VISUALISASI KAMPANYE “*WHAT IF IT WAS YOU?*” DI TIKTOK TERHADAP PERUBAHAN SIKAP MAHASISWA

Nama : Aida Putri Handayani
NIM : 1810411212



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aida Putri Handayani

NIM : 1810411212

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari Skripsi saya terbukti melakukan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi Ujian Skripsi saya dibatalkan.

Demikian, pernyataan saya tandatangani sebagai bentuk etika akademik di UPN "Veteran" Jakarta.

Jakarta, 30 Januari 2023



Aida Putri Handayani

PERNYATAAN PERSETUJUAN

PERNYATAAN PERSETUJUAN

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aida Putri Handayani
NIM : 1810411212
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Isi Pesan dan Visualisasi Kampanye “What If It Was You?” di Tiktok Terhadap Perubahan Sikap Mahasiswa.

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, merawat, dan mempublikasi skripsi Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Januari 2023

Yang menyatakan,



Aida Putri Handayani

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Aida Putri Handayani

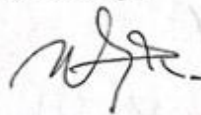
NIM : 1810411212

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Isi Pesan dan Visualisasi Kampanye "What If It Was You?" di Tiktok Terhadap Perubahan Sikap Mahasiswa

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing I



Dr. Drina Intyaswati

Penguji I



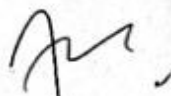
Munadhil Abdul Muqsith, Ph.D

Penguji II



Ratu Nadya Wahyuningratna,
S.I.Kom, MM.

Ketua Program Studi



Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 5 Januari 2023

PENGARUH ISI PESAN DAN VISUALISASI KAMPANYE “*WHAT IF IT WAS YOU?*” DI TIKTOK TERHADAP PERUBAHAN SIKAP MAHASISWA

Aida Putri Handayani

Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

aidaph@upnvj.ac.id

Abstrak

Data yang tinggi terkait permasalahan *Cyberbullying*, *Hoax*, dan Kekerasan Berbasis *Gender Online* dari berbagai sumber telah menjadi perhatian penting dalam aktif di dunia digital. Kampanye sosial “*What If It Was You?*” dibuat untuk dapat membangun kesadaran terkait permasalahan terkait sehingga dapat menciptakan ruang aman di dunia digital terutama dalam bermedia sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan Pengaruh Isi Pesan dan Visualisasi Kampanye “*What If It Was You?*” di Tiktok Terhadap Perubahan Sikap Mahasiswa dalam mengurangi perilaku *cyberbullying*, *hoax*, dan kekerasan berbasis *gender online*. Penelitian menggunakan Elaboration Likelihood Model dengan metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini ialah Mahasiswa/I aktif Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia angkatan 2018 – 2021 dengan jumlah sampel hitung sebanyak 92 responden. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa isi pesan dan visualisasi kampanye “*What If It Was You?*” secara persial berpengaruh positif terhadap perubahan sikap mahasiswa dalam mengurangi perilaku *cybebullying*, *hoax*, dan kekerasan berbasis *gender online*.

Kata kunci: *Cyberbullying*, *Elaboration Likelihood Model*, Kampanye, Visualisasi

***THE INFLUENCE OF MESSAGE CONTENT AND VISUALIZATION
“WHAT IF IT WAS YOU?” CAMPAIGN ON CHANGING STUDENT
ATTITUDES***

Aida Putri Handayani

Abstract

The high data regarding the problems of Cyberbullying, Hoaxes, and Online Gender-Based Violence from various sources has become an important concern in being active in the digital space. “What If It Was You?” is a social campaign designed to raise awareness of related issues so as to create a safe place in the digital space, especially in social media. This study aims to identify and explain the influence of message content and visualization “What If It Was You?” on changing student attitudes in reducing Cyberbullying, Hoaxes, and Online Gender-Based Violence. The study used the Elaboration Likelihood Model with quantitative methods. The population in this study is active students of the Faculty of Social and Political Sciences, University of Indonesia, class of 2018 – 2021 with a total sample of 92 respondents. The results of study concluded that the message content and visualization “What If It Was You?” campaign partially has a positive effect on changing student attitudes in reducing the behavior of Cyberbullying, Hoaxes, and Online Gender-Based Violence.

Keywords: Campaign, Cyberbullying, Elaboration Likelihood Model, Visualization

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesempatan, kemudahan, perlindungan serta kasih sayang-Nya yang tidak terbatas sehingga penelitian dengan judul **Pengaruh Isi Pesan dan Visualisasi Kampanye “What If It Was You?” di Tiktok Terhadap Perubahan Sikap Mahasiswa** dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi diajukan dalam memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi S1, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dengan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah ikut andil selama masa perkuliahan peneliti di UPN Veteran Jakarta. Untuk itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Kusumajanti, M.Si, M.Ikom selaku Plt Dekan FISIP UPN Veteran Jakarta.
2. Dr. Fitria Ayuningstyas M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta.
3. Dr. Drina Intyaswati, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang selalu membantu dengan memberikan saran dan kritik terhadap peneliti, terimakasih karena selalu meyakinkan peneliti untuk kuat dan bertahan saat situasi begitu sulit.
4. Ratu Nadya W., S.Ikom., MM selaku Dosen Pembimbing II yang tentunya selalu mendukung peneliti dengan memberikan masukan terbaik serta memberi semangat kepada peneliti agar penyusunan skripsi dapat diselesaikan dengan baik.
5. Diri saya sendiri, telah mampu kooperatif selama penyusunan tugas akhir ini. Terimakasih untuk tidak pernah menyerah terutama pada saat situasi seringkali jatuh sakit. Terimakasih karena tidak pernah ragu dengan diri sendiri sehingga selalu dapat membuktikan dan memberikan yang terbaik terhadap diri sendiri dan orang-orang yang dicintai.
6. Orang tua peneliti, yang telah mendukung selama masa penyusunan skripsi terutama secara materiil serta moril. Terimakasih juga kepada keluarga dan

saudara peneliti yang telah mendukung dengan doa dan semangat untuk peneliti.

7. Mahasiswa/I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia angkatan 2018 – 2021, telah terlibat dalam proses penyusunan penelitian peneliti.
8. Alifa, Rakha, Dhiaz, Siva, Alifian, Bunga, Fhaisal, Hilmi, Nadief, Bilal. Terimakasih untuk pernah ada pada saat titik terendah peneliti dan memberikan semangat untuk peneliti.
9. Teman-teman dekat peneliti, Alifa, Didan, Radit, dll. Terimakasih karena telah selalu ada kapanpun peneliti membutuhkan bantuan, tempat untuk cerita, nasihat serta arahan yang terbaik untuk peneliti.
10. Teman-teman semasa perkuliahan peneliti, terutama Prodi Ilmu Komunikasi Angkata 2018, terimakasih telah berjuang bersama dan saling membantu selama peneliti menjalani masa kuliah.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, peneliti menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, peneliti sangat terbuka dan menghargai setiap kritik serta saran dari semua pihak untuk kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti serta dapat dijadikan sebagai acuan referensi untuk penelitian berikutnya.

Jakarta, 2 Desember 2022



Aida Putri Handayani

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Praktis	9
1.3.2 Tujuan Teoritis	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Praktis	9
1.4.2 Manfaat Akademis	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Konsep – Konsep Penelitian	11
2.1.1 Komunikasi Persuasif	11
2.1.2 Pesan Kampanye	13
2.1.3 Visualisasi	15
2.1.4 Media Sosial	16
2.1.5 Perubahan Sikap	19
2.2 Teori/Model Penelitian	20
2.2.1 Elaboration Likelihood Model (ELM)	20

2.3 Kerangka Pikir	24
2.4 Hipotesis.....	25
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Paradigma Penelitian.....	26
3.2 Objek Penelitian	26
3.3 Jenis Penelitian.....	27
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4.1 Populasi dan Sampel	27
3.4.2 Survei	29
3.5 Sumber Data.....	29
3.5.1 Data Primer	29
3.5.2 Operasionalisasi Variabel.....	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6.1 Uji Validitas	32
3.6.2 Uji Reliabilitas	35
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	38
3.6.5 Koefisien Determinasi.....	39
3.6.6 Uji Hipotesis	39
3.7. Tabel Rencana Waktu	40
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 Karakteristik Responden	42
4.1.2 Deskripsi Hasil Pernyataan Isi Pesan (Variabel X1)	44
4.1.3 Deskripsi Hasil Pernyataan Visualisasi (Variabel X2)	53
4.1.4 Deskripsi Hasil Pernyataan Sikap (Variabel Y).....	57
4.2 Hasil Analisis Data.....	62
4.2.1 Uji Analisis Klasik	62
4.2.2 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	65

4.2.3 Uji Hipotesis	65
4.2.4 Uji Koefisien Determinasi	67
4.3 Pembahasan.....	67
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Saran Praktis	76
5.2.2 Saran Teoritis	76
LAMPIRAN.....	77
RIWAYAT HIDUP.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jenis-jenis Cyberbullying.....	1
Gambar 2 Saluran Media Penyebar Hoax.....	2
Gambar 3 Bentuk Kampanye “What If It Was You?” pada akun Tiktok @wiiwy.21	4
Gambar 4.....	47
Gambar 5.....	51
Gambar 6.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	30
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	33
Tabel 3.4 Uji MSA.....	34
Tabel 3.5 Tingkatan Reliabilitas	35
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Variabel X1.....	36
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Variabel X2.....	36
Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	36
Tabel 3.9 Tabel Rencana Waktu	40
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	41
Tabel 4.2 Angkatan Responden	42
Tabel 4.3 Penggunaan Aplikasi Tiktok oleh Responden	42
Tabel 4.4 Mengetahui postingan kampanye What If It Was You? oleh Responden	42
Tabel 4.5 Pernyataan 1, Saya memahami pesan pada kampanye “What If It Was You?” yang disampaikan pada akun Tiktok @wiiwy.21.....	43
Tabel 4.6 Pernyataan 2, Dari keseluruhan pesan yang disampaikan saya mengetahui tujuan dari kampanye “What If It Was You?”	43
Tabel 4.7 Pernyataan 3, Pesan pada kampanye “What If It Was You?” membuat saya sadar untuk lebih peduli terhadap korban Cyberbullying, Hoax, dan Kekerasan Berbasis Gender Online	44
Tabel 4.8 Pernyataan 4, Pesan pada kampanye “What If It Was You?” menyadarkan saya akan bahaya dari Cyberbullying, Hoax, dan Kekerasan Berbasis Gender Online	44

Tabel 4.9 Pernyataan 5, Pesan yang disampaikan pada kampanye “What If It Was You?” menarik, kreatif, dan informatif sehingga membuat saya tertarik pada kampanye “What If It Was You?”	45
Tabel 4.10 Pernyataan 6, Pesan pada kampanye “What If It Was You?” memberikan informasi bahwa Cyberbullying, Hoax, dan Kekerasan Berbasis Gender Online tidak hanya berdampak pada kondisi mental korban tetapi dapat berdampak pada kondisi fisik korban	46
Tabel 4.11 Pernyataan 7, Isu yang dipilih dalam kampanye “What If It Was You?” merupakan isu yang sesuai untuk diinformasikan kepada masyarakat luas	47
Tabel 4.12 Pernyataan 8, Pesan yang disampaikan pada kampanye “What If It Was You?” memiliki struktur yang baik sehingga menarik untuk diikuti.....	47
Tabel 4.13 Pernyataan 9, Penyajian pesan pada kampanye “What If It Was You?” terstruktur dengan baik sehingga mudah dipahami.....	48
Tabel 4.14 Pernyataan 10, Penggunaan kalimat What If It Was You? yang dilakukan oleh akun @wiiwy.21 di Tiktok membuat saya mengingat kampanye akun @wiiwy.21 dalam hal Cyberbullying, Hoax, dan Kekerasan Berbasis Gender Online.....	48
Tabel 4.15 Pernyataan 11, Pesan untuk menjauhi Cyberbullying disampaikan secara berulang-ulang dalam kampanye "What If It Was You?"	49
Tabel 4.16 Pernyataan 12, Pesan untuk menjauhi Hoax disampaikan secara berulang-ulang dalam kampanye "What If It Was You?"	50
Tabel 4.17 Pernyataan 13, Pesan untuk menjauhi Kekerasan Berbasis Gender Online disampaikan secara berulang-ulang dalam kampanye "What If It Was You?"	51
Tabel 4.18 Pernyataan 14, Terdapat salah satu pesan pada kampanye "What If It Was You?" yang lebih sering disampaikan daripada pesan lainnya.....	51
Tabel 4.19 Pernyataan 15, Pesan yang lebih sering disampaikan dapat membuat saya lebih mengingatnya.....	52

Tabel 4.20 Pernyataan 1, Kampanye “What If It Was You?” menyerukan isu sosial dengan menggunakan ilustrasi yang menarik	52
Tabel 4.21 Pernyataan 2, Gambar dan video pada kampanye "What If It Was You?" disajikan dengan jelas sehingga mudah untuk diingat.....	53
Tabel 4.22 Pernyataan 3, Tampilan visual dan ilustrasi yang digunakan dalam konten kampanye "What If It Was You" mudah dipahami.....	53
Tabel 4.23 Pernyataan 4, Tampilan Visual pada kampanye "What If It Was You?" menggunakan pemilihan warna yang menarik.....	54
Tabel 4.24 Pernyataan 5, Tampilan Visual pada kampanye "What If It Was You?" menggunakan warna yang sama dan konsisten.....	55
Tabel 4.25 Pernyataan 1, Pesan yang disampaikan pada kampanye “What If It Was You?”, menambah informasi yang bermanfaat dan pengetahuan yang positif bagi saya.....	56
Tabel 4.26 Pernyataan 2, Pesan pada kampanye “What If It Was You?” membuat saya paham bahwa Cyberbullying, Hoax, dan Kekerasan Berbasis Gender Online berdampak pada korban	57
Tabel 4.27 Pernyataan 3, Pesan pada kampanye “What If It Was You?” membuat saya sadar untuk selalu berupaya mengurangi Cyberbullying, Hoax, dan Kekerasan Berbasis Gender Online yang bisa dimulai dari diri sendiri	57
Tabel 4.28 Pernyataan 4, Setelah memahami pesan kampanye “What If It Was You?”, saya sadar untuk ikut bertanggung jawab mengurangi Cyberbullying, Hoax, dan Kekerasan Berbasis Gender Online	58
Tabel 4.29 Pernyataan 5, Dari pesan kampanye “What If It Was You?” saya menyadari pentingnya melakukan upaya mengurangi Cyberbullying, Hoax, dan Kekerasan Berbasis Gender Online	58
Tabel 4.30 Pernyataan 6, Setelah memahami pesan kampanye “What If It Was You?”, saya termotivasi untuk mengurangi Cyberbullying, Hoax, dan Kekerasan Berbasis Gender Online	59

Tabel 4.31 Pernyataan 7, Saya memiliki keinginan untuk terus berkontribusi dalam mengurangi Cyberbullying, Hoax, dan Kekerasan Berbasis Gender Online setelah memahami pesan kampanye “What If It Was You?”	59
Tabel 4.32 Pernyataan 8, Saya memiliki kemauan untuk mengurangi Cyberbullying, Hoax, dan Kekerasan Berbasis Gender Online dengan mengikuti atau berkontribusi dalam kampanye “What If It Was You?”	60
Tabel 4.33 Pernyataan 9, Dari pesan kampanye “What If It Was You?”, saya termotivasi untuk menjauhi Cyberbullying, Hoax, dan Kekerasan Berbasis Gender Online.....	60
Tabel 4.34 Uji Normalitas.....	61
Tabel 4.35 Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.36 Uji Autokorelasi.....	62
Tabel 4.37 Uji Heteroskedastisitas.....	63
Tabel 4.38 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	64
Tabel 4.39 Uji Hipotesis	65
Tabel 4.40 Koefisien Determinasi.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form A2-A5	76
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 3 Tabulasi Data Variabel X1 (Isi Pesan)	82
Lampiran 4 Tabulasi Data Variabel X2 (Visualisasi).....	83
Lampiran 5 Tabulasi Data Variabel Y (Perubahan Sikap).....	84
Lampiran 6 Hasil Analisis Uji	85
Lampiran 7 Hasil Cek Turnitin	89
Lampiran 8 Lembar Hasil Perbaikan Sidang Skripsi (1).....	90
Lampiran 9 Lembar Hasil Perbaikan Sidang Skripsi (2).....	91
Lampiran 10 Lembar Hasil Perbaikan Sidang Skripsi (3).....	92