

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, B. R. (2015). Penggunaan Web Crawler Untuk Menghimpun Tweets dengan Metode Pre-Processing Text Mining. *Jurnal Infotel Vol. 7 No. 2*, 93-100.
- Afionita, N. M. (2020). Pengaruh Intensitas Penggunaan Twitter, Intensitas Menonton Berita Kompas TV, Dan Kualitas Komunikasi Interpersonal Dengan Keluarga Terhadap Terjadinya Information Overload Pada Pandemi Covid-19. *Jurnal Kommas*.
- Amolik, A., Jivane, N., Bhandari, M., & Venkatesan, D. M. (2016). Twitter Sentiment Analysis of Movie Reviews using Machine Learning Techniques. *International Journal of Engineering and Technology Vol. 7 No. 6*, 2038-2044.
- Dwianto, E., & Sadikin, M. (2021). Analisis Sentimen Transportasi Online pada Twitter Menggunakan Metode Klasifikasi Naïve Bayes dan Support Vector Machine. *Jurnal Format Volume 10 Nomor 1*, 94-100.
- Falotico, R., & Quatto, P. (2015). Fleiss' Kappa Statistic Without Paradoxes. *Qual Quant Vol. 49, Iss. 2*, 463-470.
- Fanissa, S., Fauzi, M. A., & Adinugroho, S. (2018). Analisis Sentimen Pariwisata di Kota Malang Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Seleksi Fitur Query Expansion Ranking. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer Vol. 2, No. 8*, 2766-2770.
- Fauzan, R. (2020). *Pengunjung Bulanan Shopee Capai 93 juta Orang, Geser Tokopedia*. Jakarta: Bisnis.com.
- Fitriyah, N., Warsito, B., & Maruddani, D. A. (2020). Analisis Sentimen Gojek Pada Media Sosial Twitter Dengan Klasifikasi Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Gaussian Volume 9 Nomor 3*, 376-390.
- Fleiss, J. L., Levin, B., & Paik, M. C. (2003). *Statistical Methods for Rates and Proportions, Third Edition*. Columbia: John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, New Jersey.
- Gunawan, B., Pratiwi, H. S., & Pratama, E. E. (2018). Sistem Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika Vol. 4 No. 2*, 113-118.
- Hidayatullah, A. F., Ratnasari, C. I., & Wisnugroho, S. (2016). Analysis of Stemming Influence on Indonesian Tweet Classification. *TELKOMNIKA (Telecommunication Computing Electronics and Control) Vol. 14 No. 2*, 665-673.

- Kemenkominfo. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Direktorat Jendral Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Kosasih, R., & Fahrurozi, A. (2017). Pengklasifikasian Bunga Dengan Menggunakan Metode Isomap Dan Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Ilmiah Informatika dan Komputer Vol. 22 No. 3*, 171-179.
- Landis, J., & Koch, G. G. (1977). The Measurement of Observer Agreement for Categorical Data. *Biometrics Vol. 33, No. 1*, 159-174.
- Masripah, S., & Utami, L. D. (2020). Algoritma Klasifikasi Naïve Bayes untuk Analisa Sentimen Aplikasi Shopee. *JURNAL SWABUMI, Vol.8 No.2*, 114-117.
- Melita, R., Amrizal, V., Suseno, H. B., & Dirjam, T. (2018). Penerapan Metode Term Frequency Inverse Document Frequency (TF-IDF) Dan Cosine Similarity Pada Sistem Temu Kembali Informasi Untuk Mengetahui Syarah Hadits Berbasis Web (Studi Kasus : Syarah Umdatil Ahkam). *Jurnal Teknik Informatika Vol 11 No. 2*, 149-164.
- Nababan, D. (2021). Sentimen Analisis Terhadap Kebijakan Pembelajaran Jarak Jauh Selama Pandemi Covid-19 Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Teknik Informatika Vol. 14 No. 1*, 51-56.
- Novantirani, A., Sabariah, M. K., & Effendy, V. (2015). Analisis Sentimen pada Twitter untuk Mengenai Penggunaan Transportasi Umum Darat Dalam Kota dengan Support Vector Machine. *e-Proceeding of Engineering : Vol.2, No.1*, 1177-1183.
- Permadi, V. A. (2020). Analisis Sentimen Menggunakan Algoritma Naive Bayes Terhadap Review Restoran di Singapura. *Jurnal Buana Informatika, Volume 11, Nomor 2*, 141-151.
- Rizaty, M. A. (2022). *Pengguna Twitter di Indonesia Capai 18,45 Juta pada 2022*. Jakarta: DataIndonesia.id.
- Sabrani, A., Wedashwara, I. G., & Bimantoro, F. (2020). METODE MULTINOMIAL NAÏVE BAYES UNTUK KLASIFIKASI ARTIKEL ONLINE TENTANG GEMPA DI INDONESIA. *JTIKA, Vol. 2, No. 1*, 89-100.
- Sari, R. (2019). Analisis Sentimen Review Restoran menggunakan Algoritma Naive Bayes berbasis Particle Swarm Optimization. *JURNAL INFORMATIKA, Vol. 6 No. 1*, 23-28.
- Setyani, N. I. (2013). Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Twitter, Facebook, dan Blog sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Akademi Berbagi Surakarta). *Jurnal Komunikasi Universitas Sebelas Maret*.

- Vania, I., & Simbolon, R. (2021). Pengaruh Promo Shoopeeefood Terhadap Minat Beli Pengguna Shopee (Di Daerah Tangerang Selatan). *Jurnal Ekonomis VOL. 14 NO. 2B*, 46-58.
- Wahyudi, D., Susyanto, T., & Nugroho, D. (2017). Implementasi Dan Analisis Algoritma Stemming Nazief & Adriani Dan Porter Pada Dokumen Berbahasa Indonesia. *Jurnal Ilmiah SINUS Vol. 15 No. 2*, 49-56.