

# BAB V

## PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang sudah dilakukan penulis, berikut merupakan hal yang menjadi kesimpulan :

1. Pada penelitian ini menggunakan model klasifikasi sentimen *Naïve Bayes Classifier* dan dilakukan dengan menggunakan metode *Multinomial Naïve Bayes*. Tahap pertama adalah pengumpulan data dimana selanjutnya dilakukan pelabelan data, *pre-processing*, pembobotan kata, dan dua pembagian data yang pertama 30% data uji dan 70% data latih, lalu yang kedua 20% data uji dan 80% data latih. Setelah itu, proses klasifikasi dilakukan dimana hasil dari proses tersebut akan dilakukan evaluasi dengan menggunakan *confusion matrix*.
2. Pada penelitian ini hasil dari evaluasi performa model klasifikasi *Naïve Bayes* dengan jumlah kata yang digunakan sebanyak 2460 kata pada pembagian 30% data uji dan 70% data latih memperoleh akurasi sebesar 71,875%, *recall* sebesar 70,27%, dan *precision* sebesar 74,71%. Sedangkan pada pembagian 20% data uji dan 80% data latih memperoleh akurasi sebesar 74.04%, *recall* sebesar 71.79%, dan *precision* sebesar 75%. Berdasarkan hasil tersebut, diketahui bahwa hasil klasifikasi *Naïve Bayes* pada pembagian data kedua 20% data uji dan 80% data latih menghasilkan performa yang lebih baik. Sementara hasil perhitungan manual model *Naïve Bayes* 30% data uji dan 70% data latih serta 20% data uji dan 80% data latih didapatkan bahwa kedua hasil perhitungan menghasilkan nilai yang sama yaitu positif, dimana sentimen positif mendominasi persentase sebesar 53% dan persentase sentimen negatif 47%. Hasil persentase ini menunjukkan bahwa opini para pengguna aktif media sosial *Twitter* terhadap layanan *shopeefood* cenderung mengarah kepada kepuasan atau kesenangan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang sudah dilakukan penulis, berikut beberapa saran untuk penelitian selanjutnya :

1. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan data yang lebih banyak lagi, dimana agar lebih banyak opini yang bisa didapatkan pengambilan suatu data dapat dilakukan dengan memanfaatkan media sosial lainnya.
2. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan klasifikasi dan metode yang berbeda seperti *Particle Swarm Optimization* (PSO), *Support Vector Machine* (SVM), *K-Nearest Neighbor*, *Random Forest*, dan lain-lain.
3. Pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan satu kelas (netral) pada saat klasifikasi dilakukan dari dua kelas yang sudah dipakai (positif dan negatif).