

***THE FACTORS THAT INFLUENCE MOTOR VEHICLE TAX
COMPLIANCE***

(Case Study on Taxpayer at Office One Roof System in Bogor Regency)

By Qhori Lutfia Sasmita

ABSTRACT

This research is a quantitative research that aims to determine the effect of taxpayer awareness, tax knowledge, tax socialization, and the application of e-samsat to motor vehicle taxpayer compliance in Bogor Regency. This study uses primary data where the data is in the form of a questionnaire distributed directly by researchers. The sample n this study amounted to 105 respondents at Office One Roof System in Bogor Regency who were selected using the Incidental Sampling method. The final data produced is 100 respondents who are ready to be analyzed and tested. The analysis technique used is multiple linear regression using PLS (Partial Least Square) application with a significance level of 5%. The results of this study indicate that (1) Tax Payer Awareness significantly influences Taxpayer Compliance, (2) Tax Knowledge does not significantly influence Taxpayer Compliance, (3) Tax Socialization does not significantly influence Taxpayer Compliance, and (4) The application of e-samsat has a significant effect on Taxpayer Compliance.

Keywords: *Taxpayer Awareness, Tax Knowledge, Tax Dissemination, E-Samsat Implementation, and Taxpayer Compliance.*

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR

Oleh Qhori Lutfia Sasmita

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak, pengetahuan perpajakan, sosialisasi perpajakan, dan penerapan *e-samsat* terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kabupaten Bogor. Penelitian ini menggunakan data primer dimana datanya berupa kuesioner yang dibagikan oleh peneliti secara langsung. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 105 responden yang berada di Kantor Samsat Kabupaten Bogor yang dipilih dengan menggunakan metode *Incidental Sampling*. Data akhir yang dihasilkan sebanyak 100 responden yang siap di analisis dan di uji. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi PLS (*Partial Least Square*) dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh secara signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, (2) Pengetahuan Perpajakan berpengaruh tidak secara signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, (3) Sosialisasi Perpajakan berpengaruh secara tidak signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, dan (4) Penerapan *e-samsat* berpengaruh secara signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Kata Kunci: Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Penerapan *E-Samsat*, dan Kepatuhan Wajib Pajak.